



## 第三届中国医院宣传年会

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

第三届中国医院宣传年会将于2017年11月在深圳召开。

### 会议内容

2017年是中国深化医改大年。分级诊疗、医保、医药联动、医联体建设等——一系列革新促使医院、医生品牌建设，顺势而变、创新策略。

在此背景下，2017年11月17—18日，“第三届中国医院宣传年会暨第一届医疗品牌建设与传播高峰论坛”将在深圳举办。

本届年会将以“医改下医疗品牌建设”为主题，解读医改新政策下医疗品牌建设的难点、重点和契机，分享优秀案例，寻求创新方案，以及探索品牌建设的提升空间和革新策略，并邀请相关领域的专家、品牌建设从业者等做主旨报告。

本届年会在承袭往届会议精华的同时，隆重推出“第一届医疗品牌建设展示大奖赛”，旨在通过作品演示、流程管理、持续改进、团队协作等，选拔一批医疗品牌建设精英人才和团队，并为他们提供全国性、专属医疗品牌建设者的经验交流分享平台。

#### 【组织机构】

主办单位：医学界传媒

参会对象：卫生行政部门相关人员、各级医疗机构院办、宣传科、信息科、市场部、有志于医疗品牌建设的相关人等、媒体相关人员

#### 【会议地点】

深圳-富临大酒店

### 会议日程

|        |                    |
|--------|--------------------|
|        | <b>全天报到</b>        |
| 11月16日 | 15:00-17:30 腾讯总部参观 |

|              |                     |                |                             |
|--------------|---------------------|----------------|-----------------------------|
| 11月16日       | (限部分参会者)            |                |                             |
|              | 腾讯医疗产品中心高级总监何波 主题发言 |                |                             |
| 11月17日<br>上午 | 开幕式                 |                |                             |
| 8:30-8:35    | 相关领导                | 国家卫生计生委        | 开场致辞                        |
| 8:35-8:40    | 陈奇锐                 | 医学界传媒创始人       | 开场致辞                        |
| 11月17日<br>上午 | 主论坛：医改下医疗品牌建设的契机    |                |                             |
| 8:40-9:05    | 相关领导                | 国家卫生计生委        | 如何贯彻和领会十九大精神对公立医院宣传工作的要求和重点 |
| 9:05-9:30    | 李创                  | 深圳卫生计生委<br>医改办 | 深圳医改：打造医疗品牌的源动力             |
| 9:30-9:55    | 黄勇                  | 四川大学华西医院       | 医疗品牌建设的“医联体模式”              |
| 9:55-10:05   | 茶歇                  |                |                             |
|              |                     | 国家卫生计生委        | 医院宣传 品牌知                    |

|                       |                               |  |                                  |
|-----------------------|-------------------------------|--|----------------------------------|
| 10:05-10:30           | 王宇                            | 国际上工作王文<br>舆论及舆情管理<br>专家委员会专家、<br>中国传媒大学教授 | 影响力——解读<br>中国公立医院<br>宣传能力报告      |
| 10:30-10:55           | 王良华                           | 新浪“爱问医生”                                   | 互联网环境下<br>医疗品牌的成长                |
| 10:55-11:20           | 温宁                            | 惠宏医疗管理<br>集团副总裁                            | 用财经圈“网红打<br>造法”，构建非公<br>医疗知名品牌   |
| 11:20-12:00           | <b>圆桌会：医改下，医疗品牌建设的困惑和思考</b>   |  |                                  |
| 12:00-13:30           | <b>午餐休息</b>                   |  |                                  |
| <b>主论坛：</b>           |                               |  |                                  |
| 11月17日<br>下午          | <b>第一届医疗品牌建设大赛（决赛）</b>        |  |                                  |
| 13:30-17:40           | 第一届医疗品牌建设大赛决赛及颁奖仪式            |  |                                  |
| 17:40-18:00           | 陈婕                            | 医学界传媒<br>执行主编                              | 2017年度中国医<br>院<br>互联网影响力<br>报告发布 |
| 11月17日<br>19:30-21:00 | <b>“2017年度中国医院互联网影响力”颁奖典礼</b> |  |                                  |

|                           |                           |   |                            |
|---------------------------|---------------------------|---|----------------------------|
|                           |                           |   |                            |
| <b>11月18日<br/>上午</b>      |                           | <b>四大平行论坛</b>                               |                            |
| <b>平行论坛 1：非公医疗的品牌建设实践</b> |                           |   |                            |
| <b>9:00-9:30</b>          | <b>赵亮</b>                 | 中国医院协会民营<br>医院管理分会<br>副秘书长                  | 新形势下非公医疗<br>机构发展的机遇与<br>挑战 |
| <b>9:30-10:00</b>         | <b>谢刚</b>                 | 北大国际医院<br>副院长                               | 非公医疗品牌<br>建设探索与思考          |
| <b>10:00-<br/>10:30</b>   | <b>林锋</b>                 | 深圳"博德嘉联"医<br>生集团创始人、中<br>山大学附属第六医<br>院大外科主任 | 医生集团的品牌实<br>践与创新           |
| <b>10:30-<br/>11:00</b>   | <b>待定</b>                 | 美华医疗集团                                      | 怎样打造高端妇儿<br>非公医疗品牌？        |
| <b>11:00-<br/>12:00</b>   | <b>圆桌会：社会化办医，做强品牌靠什么？</b> |   |                            |
|                           |                           |   |                            |
| <b>平行论坛2：公立医疗品牌竞争力分析</b>  |                           |   |                            |

|                        |                          |                      |                      |
|------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| 9:00-9:30              | 余易安                      | 国家儿童医学中心<br>新闻中心主任   | 体制内医疗集团的品牌运营：差异化与特色化 |
| 9:30-10:00             | 蔡宜君                      | 香港大学深圳医院             | 整合推广：打造现代化人文医院品牌     |
| 10:00-10:30            | 董枫                       | 复旦大学附属<br>肿瘤医院       | 信息化延伸医疗服务品牌          |
| 10:30-11:00            | 李峰                       | 宁阳县中心医院              | 县域医疗品牌如何“进军城市”？      |
| 11:00-12:00            | <b>圆桌会：体制内，如何借医改促品牌？</b> |                      |                      |
| <b>平行论坛3：医疗机构的危机管理</b> |                          |                      |                      |
| 9:00-9:30              | 李庆                       | 医疗自媒体大V<br>医院品牌管理研究员 | 如何搭建医院舆情管理监测平台？      |
| 9:30-10:00             | 林军                       | 武汉大学中南医院             | 从那件剪破的衣服说起           |
| 10:00-10:30            | 燕小六                      | 医学界传媒                | 医院如何“随时随地”建设品牌       |
| 10:30-11:00            | 沈劲枝                      | 清博大数据<br>高级分析师       | 从数据看医院<br>舆情现状       |

|                            |                            |                                      |                   |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 11:00-12:00                | <b>圆桌会：从最热门的医院舆论危机说起</b>   |                                      |                   |
| <b>平行论坛4：医疗自媒体的内容创新和迭代</b> |                            |                                      |                   |
| 9:00-9:30                  | 郎劲松                        | 中国传媒大学新闻传播学部新闻学院教授<br>贵州电视台原副台长兼卫视总监 | 媒体视角下的医院新闻事件传播与对策 |
| 9:30-10:00                 | 张克侠                        | 腾讯新闻主编、腾讯图片主编                        | 打造互联网时代的医院融媒体矩阵   |
| 10:00-10:30                | 刘淼                         | 淼哥故事会主笔、北大深圳医院妇产科副主任医师               | 医疗自媒体如何常做常新？      |
| 10:30-11:00                | 张驰                         | 上海电视台融媒体中心、“医聊家”联合创始人                | 如何做好有传播力的医疗短视频？   |
| 11:00-12:00                | <b>圆桌会：关于自媒体运营，你最关心什么？</b> |                                      |                   |

会议嘉宾

会议门票

**【会议费用】**

参会费：1980元

三人成团价：1680元

早鸟价优惠100元（截止10月31日）

