



2017易观A10大数据应用峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017易观A10大数据应用峰会将于2017年10月在北京召开。

大会内容

2017易观A10大数据应用峰会

数以致用 源力觉醒

2007

易观提出“互联网化”，预判互联网将成为国家与企业的基础设施

2010

易观成功举办移动互联网峰会，受到行业及社会的认可与支持

2012

易观创始人兼CEO于扬在“易观第五届移动互联网博览会”上首创提出“互联网+”理念，现如今已上升为国家战略

2015

易观重磅提出“数字用户资产管理”，旨在进一步推动“互联网+”在企业发展变革过程中的巨大价值

同年，易观正式将峰会更名为“2015易观A10峰会”

2016

易观品牌&产品全面升级，并提出“数据是新能源”理念，将大数据应用进行到底，成功举办2016易观A10峰会

2017

“2017易观A10峰会”邀您共享“数以致用 源力觉醒”

大会主题：数以致用

据专业机构预测，2020年全球大数据市场规模将超过5000亿美元，虽然中国大数据仍处于起步发展阶段，但行业场景应用得到快速推广，市场规模增长明显，发展空间巨大！

所谓大数据，善用者，得民心，得天下，中国移动互联网用户规模已达8.8亿，用户数据的挖掘与分析正在时刻发生着，数字用户资产的重要性也被更多的企业认同，大数据已在不同的场景应用着，企业之间也开展着数据互联，伴随第一方数据与第三方数据的结合，数据开放生态正在建立，为更多企业提供服务；

进入互联网下半场，从增量的争夺到存量市场运营，新场景下应该如何适用变化？如何经营数字用户资产？如何将大数据与企业自身结合？易观携手生态合作伙伴共建A10峰会，唤醒“源力”将用户数据有价值利用起来！

主要参与者

互联网实践者、资本掌舵人、传统企业家、应用开发者、AI工程师、前沿创业者、知名媒体人、数据科学家

“易观之星”评奖是一项互联网年度盛大评选活动，极具专业性与权威性，旨在向中国创新产业及投资者推荐众多创新技术、应用及开放平台商等优秀案例，搭建独立、健康的互动合作平台。

易观作为中国互联网市场领先的大数据分析公司，权威的第三方数据监测平台，对“易观之星”的评选可以说极具客观性、权威性。结合用户网络投票，“易观之星”的评选更基于易观大数据产品易观千帆大数据系统，依托易观独家研发的实时矩阵模型，通过企业复合增长率、用户规模及实力矩阵结合50位意见领袖的评定，筛选出获奖企业。最终结果是向中国创新产业及投资者推荐众多创新技术、应用及开放平台商等优秀案例，搭建独立、健康的互动合作平台。

奖项设置

“易观之星”将设置四大奖项评选，并且覆盖移动互联网全领域APP，所有APP均可参与评选

The banner features the following elements:

- Top Left:** Logo for 'a10 BEIJING CHINA 2017 数以致用'.
- Top Center:** Large text '奖项设置' (Award Settings).
- Top Right:** Logo for 'Analysys 易观 实时分析驱动用户资产成长'.
- Center:** A white text box with a black background containing the text: “易观之星” 将设置四大奖项评选，并且覆盖移动互联网全领域APP，所有APP均可参与评选.
- Bottom:** Four award categories, each with a corresponding icon and text:
 - 年度最佳APP** (Best App of the Year): Represented by a trophy icon.
 - 最受欢迎APP** (Most Popular App): Represented by a gold medal with a red ribbon.
 - 最具投资价值APP** (Most Valuable Investment App): Represented by a gold medal with a blue ribbon.
 - 最具营销价值APP** (Most Valuable Marketing App): Represented by a gold medal with a red ribbon.

10-27

AM

主论坛用户势能

08:30-09:00

签到

09:00-09:05

主持人开场

深创投并购部&企业服务中心总监 冯璐

09:05-09:35

数字轨迹2017-2018

易观分析群组副总经理 马韬

09:35-10:05

数据分析驱动用户成长

易观副总裁兼产品群组总经理 朱江

10:05-10:25

意义覆盖：商业新物种的进化逻辑与方法

场景实验室创始人 吴声

10:25-10:45

消费投资的“五新”策略

丰厚资本创始合伙人 杨守彬

10:45-11:05

循数渐进的科技创新

深创投董事长 倪泽望

11:05-12:00

数字应用与创想

商业新知创始人 黎争（主持人）

易观董事长兼首席执行官 于扬

极客邦创投创始人 蒋涛

太平保险首席信息官 熊明

王府井百货集团首席信息官 刘长鑫

PM

平行论坛1 用户经营

14:00-14:05

主持人开场

易观首席技术官 郭炜

14:05-14:30

数据驱动用户价值成长

易观数据应用中心总经理 王珺

14:30-14:45

数据助力用户精细化运营价值

中国工商银行网络金融部副总经理 鲁小涛

14:45-15:15

大数据助力银行用户精细化运营

平安银行零售网络金融事业部总裁 李明

15:15-15:45

大数据智能服务助力证券经纪业务转型

中泰证券网络金融部总经理 李肇嘉

15:45-16:15

大数据助力客户经营

平安证券网络营销中心董事总经理 高婕苹

16:15-16:45

数据驱动智能投顾全自动化运营

理财魔方创始人 袁雨来

16:45-17:15

大数据价值：保险用户运营新时代

众安科技大数据运营负责人 耿珍珍

PM

平行论坛2 用户场景

14:00-14:05

主持人开场

易观副总裁 姜洋

14:05-14:30

场景驱动下的数字用户变迁

易观商业策略总监 赵迪

14:30-15:00

大数据如何才能更好服务车主用户

微车联合创始人兼首席技术官 包炬强

15:00-15:30

技术创新 让大规模个性化教育成为可能

VIPKID高级副总裁 项碧波

15:30-16:00

讯飞大数据实践

科大讯飞大数据研究院副院长 谭昶

16:00-16:30

数据与场景融合 成就企业创新革命

宝贝格子首席技术官 张天天

颁奖典礼 用户评价 27日晚

19:00-21:00

2017易观之星颁奖盛典

平行论坛3 用户资产

14:00-14:05

主持人开场

数据猿联合创始人 张艳飞

14:05-14:30

数字用户资产的前世与今生

易观分析群组总经理 董旭

14:30-15:00

大数据时代下的媒体变革

人民日报媒体技术公司大数据事业部副主任 朱海峰

15:00-15:30

新零售下的全渠道用户数字化

国美互联网首席市场官 林杰

15:30-16:00

孩子王的新零售探索与实践

孩子王首席技术官 何辉

16:00-16:30

咪咕音乐的演艺大数据实践

咪咕音乐副总经理 钟咏

10-28

AM

主论坛 用户视图

08:30-09:15

签到

09:15-09:20

主持人开场

清华海峡研究院大数据中心主任 王熙

09:20-09:50

智能时代的大数据用户分析

易观首席技术官 郭炜

09:50-10:20

基于滴滴轨迹数据的智慧信号灯优化

智慧交通资深专家 孙伟力

10:20-10:40

开源组OLAP实际应用

最佳获奖者代表

10:40-11:00

商业组OLAP实际应用

最佳获奖者代表

11:00-11:40

大数据分析的未来-云化VS个性化

美团点评技术学院院长刘江（主持人）

易观首席技术官 郭炜

Pivotal中国研发中心总经理 冯雷

资深技术专家 骨灰级程序员 陈皓

数知科技首席技术官 陈利人

清华海峡研究院大数据中心主任 王熙

PM

主论坛 用户智能

14:00-14:05

主持人开场

极客邦科技创始人兼首席执行官 霍泰稳

14:05-14:30

流通生长的对话智能

思必驰副总裁 初敏

14:30-15:00

人工智能技术在摩拜的应用

摩拜单车副总裁 田超

15:00-15:30

在线教育如何利用AI提升学习效果

tutorabc首席技术官 汤峥嵘

15:30-16:00

视觉AI落地的技术挑战与解决思路

商汤科技工程副总裁 杨帆

16:00-16:30

有温度的AI实践

竹间智能首席执行官 简仁贤

PM

分析年会 用户分析

08:30-09:00

签到

09:00-09:05

主持人开场

奇虎360商业研究团队负责人 林文斌

09:05-09:30

2017话互联

易观分析群组总经理 董旭

09:30-10:20

2017年中国互联网产业新趋势

易观分析群组副总经理 薛永锋

10:20-11:10

化茧成蝶，变革后的新零售

易观流通行业中心资深分析师 蔡利丽

11:10-12:00

新金融发展变革与展望

易观金融行业中心资深分析师 李子川

12:20-14:00

休息

PM

分析年会 新技术新模式引领产业升级

14:00-14:05

主持人开场

创业邦 唐佳

14:05-15:00

为品质买单，新服务打通互联网下半场任督二脉

易观旅游大健康行业中心资深分析师 姜昕蔚

15:00-16:00

消费升级下，新娱乐的解读

易观互动娱乐行业中心资深分析师 黄国锋

16:00-17:00

人机融合下的新营销

易观分析群组副总经理 孙梦子

17:00-18:00

美丽新世界，人工智能开启制造行业新时代

会议嘉宾

演讲嘉宾（拟邀）



Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长

				
易观董事长 于扬	360董事长 周鸿祎	易观分析群组总经理 董旭	盛景网联董事长 彭志强	正和岛创始人 刘东华
				
深创投董事长 倪泽望	易观数据科学家 王珺	中国工商银行 电子银行部总经理 吴翔江	捷信中国区CEO 翁弗雷·弗里德里奇	招商银行 信用卡中心总经理 张东

演讲嘉宾（拟邀）



Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长

				
蚂蚁金服 首席数据科学家 漆远	易观副总裁 朱江	VIPKID创始人兼CEO 米雯娟	途牛CEO 于敦德	华为企业BG中国区总裁 蔡英华
				
理财魔方CEO 袁雨来	链家集团董事长 左晖	德勤中国 数据分析业务领导合伙人 朱磊	OFO CEO 戴威	中移动 咪咕文化科技集团董事长 刘昕

演讲嘉宾（拟邀）

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



国美控股集团
杜鹃



华住酒店集团CEO
张敏



清华海峡研究院
大数据中心主任
王熙



易观CTO
郭伟



滴滴出行 CTO
张博



Pivotal中国
研发中心总经理
冯雷



美团点评
技术学院院长
刘江



前阿里巴巴
高级研发总监
陈皓



屏芯科技CTO
陈利人



爱奇艺 CTO
汤兴

演讲嘉宾（拟邀）

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



京东 CTO
张晨



商汤科技副总裁
柳钢



科大讯飞创始人
刘庆峰

更多嘉宾正在邀约中，敬请期待....

会议门票

票别	日期	8月1-15日	8月16-31日	9月1-15日	9月16-30日	10月1-15日	10月16-26日	权益
	原价	5折	6折	7折	8折	9折	全价	
VIP	1999	1999	1999	1999	1999	1999	1999	1、包含27-28日论坛门票、分析师年会门票及两日自助午餐 2、易观千帆全民版30天超长使用权 3、VIP专属人员接待及专属座位区域
两日通票	999	500	599	699	799	899	999	1、包含27-28日论坛门票，不含自助午餐 2、易观千帆15天超长试用
27日通票	699	350	419	489	559	629	699	1、包含27日论坛门票，不含自助午餐 2、易观千帆7天超长试用
28日通票	599	300	359	419	479	539	599	1、包含28日论坛门票，不含自助午餐 2、易观千帆7天超长试用
分析师年会	699	350	419	489	559	629	699	1、包含分析师年会专场门票，不含自助午餐 2、易观千帆15天超长试用
颁奖晚宴	邀请制	邀请制	邀请制	邀请制	邀请制	邀请制	邀请制	

说明：

VIP票不参与折扣

颁奖晚宴为邀请制，不对外售票

赞助权益

白金赞助商 40万 (限1席) Platinum Sponsor	
权益明细	备注
白金赞助商Title	
推广页面展示&现场主视觉白金赞助商LOGO露出	
论坛主持人口播鸣谢白金赞助商。(口播内容参考:本次大会由xxxxxx特别赞助呈现,商家口号)	
现场展位1个(3*2米)	
椅套广告(面向舞台)	
论坛开场前30秒暖场视频	
论坛会刊封二全彩广告页1P	
品牌资料入袋(1份)	
赠送顶级贵宾门票5张及颁奖典礼特邀门票4张,赞助方可安排核心员工或重要客户来参会学习交流	
赠送2017版互联网+年鉴1本	
赠送易观千帆全民版账号一年使用权(价值人民币4888)	
邀请1位企业高管作为晚宴颁奖嘉宾	

黄金赞助商A (30万,限4席) Gold Sponsor	
权益明细	备注
冠名专场冠名商Title(可选范围平行论坛1、2、3、分析年会)	
推广页面展示&现场主视觉黄金赞助商LOGO露出	
冠名主持人口播	
现场展位1个(3*2米)	
论坛开场前30秒暖场视频	
论坛会刊全彩广告页1P	
品牌资料入袋(1份)	

赠送顶级贵宾门票3张及颁奖典礼特邀门票2张，赞助方可安排核心员工或重要客户来参会学习交流	
赠送2017版互联网+年鉴1本	
赠送易观千帆全民版账号一年使用权（价值人民币4888）	
邀请1位企业高管作为晚宴颁奖嘉宾	

黄金赞助商B（20万，限2席）Gold Sponsor	
权益明细	备注
黄金赞助商Title	
推广页面展示&现场主视觉黄金赞助商LOGO露出	
现场展位1个（3*2米）	
论坛开场前30秒暖场视频	
论坛会刊全彩广告页1P	
品牌资料入袋（1份）	
赠送顶级贵宾门票3张及颁奖典礼特邀门票2张，赞助方可安排核心员工或重要客户来参会学习交流	
赠送2017版互联网+年鉴1本	
赠送易观千帆全民版账号一年使用权（价值人民币4888）	

大会唯一指定用车：赞助指定用车10辆	
权益明细	备注
活动官网&现场主背板LOGO露出	
论坛开场前30秒暖场视频	
论坛会刊A4全彩广告页1P	
品牌资料入袋（1000份）	

易观之星颁奖盛典指定用酒：白酒60瓶（300元/瓶以上）；红酒200瓶（100元/瓶）

权益明细	备注
活动官网&现场主背板LOGO露出	
论坛开场前30秒暖场视频	
论坛会刊A4全彩广告页1P	
品牌资料入袋（1000份）	

	内容	数量	单位	单价	权益明细
论坛	30秒暖场视频	6	个	25000	会议开始前主屏幕播放(赞助商提供内容)
	1000个椅套广告（面向舞台）	1	个	50000	白金赞助商特权，含主论坛及平行论坛椅套
	2*2米标准展位	8	个	30000	
	1000个资料袋（正面）	1	个	40000	资料袋正面广告单面
	1000个资料袋（侧面）	2	个	20000	资料袋侧面广告单面
	1000份资料/礼品入袋	6	个	20000	自行提供，限制规格，不超过6页
	1000本会议手册广告（1P）	6	个	10000	会刊手册广告，由主办方统一印制
	1000个胸卡背面广告	1	个	30000	

