



GFIC 2017-全球MSO运营商峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

GFIC 2017-全球MSO运营商峰会将于2017年11月在上海召开。

会议内容

GFIC2017全球家庭互联网大会作为扎根于“家庭互联网”领域的最大活动，今年进行全面升级特设立六大核心主题活动以及5大展区，将物联网、人工智能、云计算等新兴技术全方位融入家庭，一起读懂未来科技生活。作为GFIC期间最大的特色活动MSO运营商峰会也将进行全面升级，邀请来自于全球领域的通信运营商、广电运营商、平台商、硬件厂商等共聚一堂，及从业者将齐聚上海，共议转型创新，共建全球化的生态链。11月，运营商齐聚上海！

一、四大亮点，二十大核心议题

论坛1	论坛2	论坛3	论坛4
智能网关论坛——增值业务 <ul style="list-style-type: none">1、传统MSO运营商如何利用网关新应用发展智慧家庭，智慧社区，智慧城市等增值业务2、家庭网关入口，如何提供差异化服务3、物理云平台如何利用智能家居为用户提供智慧家庭增值服务4、智能网关芯片方案商如何利用网关新技术帮助运营商集成共多的慧家庭、智慧社区、智慧城市等增值业务？			
论坛1	论坛2	论坛3	论坛4
家庭连接论坛——协议选择 <ul style="list-style-type: none">1、运营商如何构建统一的智慧家庭生态体系；2、国内物联网协议如何帮助智能家电，智能家居企业选择合适的智慧家庭增值业务通信协议；3、传统路由器运营商如何利用智能家庭网关新应用发展智慧家庭等增值业务；4、家庭连接构建未来智慧家庭生态；			

论坛1

论坛2

论坛3

论坛4

家庭组网论坛——模组选择

- 1、家庭智能组网如何实现全面统一覆盖；
- 2、智能家电企业如何利用家庭云平台，智能网关平台开展智慧家庭业务；
- 3、智能网关WIFI/BLE4无线IoT模组供应商如何帮助和智能网关更好的连接智慧家庭，智能社区，智慧城市服务；
- 4、如何构建满足未来IoT趋势的家庭组网闭环？

论坛1

论坛2

论坛3

论坛4

未来视频VR虚拟现实生态整合及互动展区

- 1、谁才能真正实现家庭VR业务入户；
- 2、8K-VR离用户还有多远；
- 3、运营商开展家庭VR业务的时间表；
- 4、芯片厂商如何满足未来机顶盒与VR外设的互动需求，以满足用户深度体验；
- 5、未来视频VR虚拟现实在2B领域与垂直细分市场中的应用；

二、5大亮点，全业务运营

- 1、首创全运营商峰会，最具旗帜性的各行业运营商代表齐聚一堂
- 2、国际运营商大咖亮相，分享全球最新运营商智慧家庭案例
- 3、国内首个家庭网关主题论坛，年终盘点国内智能网关行业发展现状
- 4、家庭连接研究成果首次亮相，全产业链共同探讨下一个风口
- 5、三大基础运营商同台探讨运营商战略转型走向

三、往届嘉宾，全面升级



东方有线
总经理
刘九评



中国广电
副总经理
曾庆军



(原)湖北广电
董事长
王祺扬



歌华有线
副总工程师
沈文



上海电信
互联网部总经理
汪慰斌



上海联通互联网与存量经营部
总经理
陈艳芬



中国移动咪咕视讯
副总裁
赵颖



中国联通
4K实验室总监
张沛



中国广电
业务部宽带处
杨婷



东方时代网络
副总裁兼产品技术运营总监
罗小布



世纪互联数据中心华东区
副总经理
丁言龙



博广通联
董事长
李徐亮

		
流金岁月 CEO 孙潇	昌视网络 CEO 杨玉佳	路通网络 产品运营总监 朱志鹏

四、同期五大峰会，跨界盛典

【一】GFIC开幕式暨高峰论坛



GFIC全球盛典 开幕式

开幕论坛1：全球家庭互联网发展趋势；

开幕论坛2：未来家庭互联网生态；

OTT领袖峰会

论坛1：OTT新媒体趋势；

论坛2：视频创新发展

亚太CDN年会

论坛1：家庭存储资源的建设与运用

论坛2：视频云及家庭高清视频业务

亚太物联网峰会

论坛1：连接管理论坛；

论坛2：物联运营论坛；

论坛3：智能组网论坛；

首批国际合作伙伴

◆ 谷歌

谷歌公司（Google Inc.）成立于1998年9月4日，由拉里·佩奇和谢尔盖·布林共同创建，被公认为全球最大的搜索引擎。谷歌是一家位于美国的跨国科技企业，业务包括互联网搜索、云计算、广告技术等，同时开发并提供大量基于互联网的产品与服务，其主要利润来自于AdWords等广告服务。1999年下半年，谷歌网站“Google”正式启用。2010年3月23日，宣布关闭在中国大陆市场搜索服务。2015年8月10日，宣布对企业架构进行调整，并创办了一家名为Alphabet的“伞形公司”（Umbrella Company），成为Alphabet旗下子公司。2015年，在2015年度“世界品牌500强”排行中重返榜首，苹果和亚马逊分别位居第二和第三名。2016年6月8日，《2016年BrandZ全球最具价值品牌百强榜》公布，以2291.98亿美元的品牌价值重新超越苹果成为百强第一。2017年2月，Brand Finance发布2017年度全球500强品牌榜单，排名第一。2017年6月，《2017年BrandZ最具价值全球品牌100强》公布，谷歌公司名列第一位。

◆ Verizon

Verizon公司是由美国两家原地区贝尔运营公司——大西洋贝尔和Nynex合并建立BellAtlantic后,独立电话公司GTE合并而成的，公司正式合并后，Verizon一举成为美国最大的本地电话公司、最大的无线通信公司，全世界最大的印刷黄页和在线黄页信息的提供商。Verizon在美国、欧洲、亚洲、太平洋等全球45个国家经营电信及无线业务，公司在纽约证券交易所上市。2013年9月2日，公司已与沃达丰集团签订协议，支付1300亿美元收购沃达丰所持有的Verizon无线公司的45%股权，超过了谷歌公司的市值。

◆ 德国电信

德国电信，是欧洲最大的电信运营商，全球第五大电信运营商，总部在德国波恩。旗下的T-Systems是全球领先的ICT解决方案和服务供应商。2017年6月，《2017年BrandZ全球最具价值品牌百强榜》公布，德国电信以384.93亿美元的品牌价值在百强榜排名排第25名。

◆ 时代华纳有线

时代华纳有线（Time Warner Cable）在美国拥有和管理有线电视业务。它提供先进的产品与服务，如视频点播、高清电视、数字视频录像机、高速数据、无线家庭网络和数字电话等。这家公司用户约为1,460万人。它成立于2003年，总部位于纽约州的纽约市。Charter于1999年在美国特拉华州公司成立。Charter是美国最大的有线电视服务提供商，提供各种娱乐、住宅和商业客户信息的通信解决方案。截至2013年12月31日，该公司约有670万个住宅和商业客户。公司主要通过视频、互联网和语音服务在订阅的基础上销售，通常捆绑一个两个或两个以上的服务，为客户提供储蓄和便利。捆绑式服务是可行的，大约98%的公司和大约61%的公司的客户能够接受订阅服务。

◆ Telefonica

Telefonica为西班牙电话公司(Telefónica of Spain)的西班牙文缩写。西班牙电话公司成立于1924年4月19日，是一家国际电讯公司，向海内外顾客提供综合性服务，包括固定通讯线路、移动电话、互联网、数据、有线电视等。在西班牙语国家和葡萄牙语国家具有重大影响。

◆ AT&T

AT&T创建于1877年，曾长期垄断美国长途和本地电话市场。AT&T在近120年中，曾经过多次分拆和重组。目前，AT&T是美国最大的本地和长途电话公司，总部曾经位于德克萨斯州圣安东尼奥，2008年搬到了德州北部大城市达拉斯。

首批国内合作伙伴

◆ 中国电信

中国电信集团公司是中国特大型国有通信企业、上海世博会全球合作伙伴，连续多年入选“世界500强企业”，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。截至2011年上半年，拥有固定电话用户1.94亿户，移动电话用户（CDMA）6236万户，宽带用户6174万户；集团公司总资产6322亿元，人员67万人。2016年5月，国务院首批双创“企业示范基地”。8月，中国电信集团公司在“2016中国企业500强”中排名第29位。

◆ 中国联通

中国联合网络通信集团有限公司（简称“中国联通”）于2009年1月6日在原中国网通和原中国联通的基础上合并组建而成，在国内31个省（自治区、直辖市）和境外多个国家和地区设有分支机构，是中国唯一一家在纽约、香港、上海三地同时上市的电信运营企业，连续多年入选“世界500强企业”。中国联通主要经营GSM、WCDMA和FDD-LTE制式移动网络业务，固定通信业务，国内、国际通信设施服务业务，卫星国际专线业务、数据通信业务、网络接入业务和各类电信增值业务，与通信信息业务相关的系统集成业务等。

◆ 百视通

百视通网络电视技术发展有限责任公司是东方明珠新媒体股份有限公司旗下子公司。目前，公司拥有中国最大的多渠道视频集成与分发平台，主要提供包括IPTV、互联网电视（OTT）、有线数字付费电视（含DVB+OTT）、手机移动电视在内的新媒体业务。

BesTV百视通是中国IPTV业务模式的开拓者与创立者，目前，IPTV业务分布在中国大陆27个省市；截至2016年底，IPTV用户达3600万户，是全国乃至全球最大的IPTV内容服务运营商；互联网电视（OTT）用户近2100万户；数字电视方面，服务有线数字电视付费用户5200万；BesTV APP客户端，月活跃用户超过1900万。2012年5月，BesTV百视通独立研发的互联网电视机顶盒实现量产。BesTV APP手机客户端让用户无论身处何地都可以观看，包括新闻、影视、娱乐、体育等各类精彩视频内容。用户可以通过手机进行点播和下载观看，也可以观看电视同步直播。

◆ 芒果TV

芒果TV是以视听互动为核心，融网络特色与电视特色于一体，实现“多屏合一”独播、跨屏、自制的新媒体视听综合

传播服务平台，同时也是湖南广电旗下唯一互联网视频平台。随着湖南广电“一体两翼”和“芒果独播”战略的提出，芒果TV不仅与湖南卫视共享优质内容资源，也传承了湖南卫视“快乐中国”的核心理念。至此，芒果TV与湖南卫视齐头并进，实现了两大平台无边界的快乐传播。

◆ CIBN互联网电视

国广东方网络（北京）有限公司成立于2006年11月，定位为“新媒体服务运营商”，负责中国国际广播电视网络台（CIBN）麾下基于TV端及相应集成播控平台的CIBN互联网电视业务，核心业务为CIBN互联网电视平台的建设及运营。目前，面向水平市场、垂直市场、行业市场及海外市场，国广东方已全面开展终端制造、增值业务、电子商务等多元化业务。

◆ 华数传媒

华数传媒是华数数字电视传媒集团有限公司旗下专业从事数字电视网络运营与新传媒发展的运营企业。华数传媒主营杭州地区八区五县（市）有线电视网络节目内容传输业务及包括互动电视、互联网电视、手机电视和互联网视听等在内的新媒体、新业态业务。目前华数传媒拥有3G手机电视、互联网电视的全国集成运营牌照或许可授权，是全国最大的互动电视、3G手机电视和互联网电视等综合数字化内容的运营商和综合服务提供商之一。

◆ 银河互联网电视

银河互联网电视有限公司（GITV），成立于2012年7月，由中央人民广播电台、江苏省广播电视总台和北京爱奇艺科技有限公司共同发起设立的互联网电视运营公司，并于2014年8月引入战略投资方鹏博士电信传媒集团。负责“中央银河”互联网电视集成平台和“央广TV”、“江苏互联网电视”内容服务平台的运行管理和开发经营。银河（GITV）致力于为内容服务平台和终端厂商提供正版内容资源和优质的技术产品服务。

◆ Yi+

北京陌上花科技有限公司致力于让计算机看懂世界，为企业提供人工智能计算机视觉服务。旗下品牌Yi+是世界一流的人工智能计算机视觉引擎，衣+是时尚商品搜索引擎。公司在图像视频中对场景、通用物体、商品、人脸的检测、识别、搜索及推荐均达到领先水平。目前和数十家顶级机构和产品深度合作，通过提供边看边买引擎、图像视频内容分析引擎、人脸识别引擎等基于视觉识别技术的数据结构化产品服务，为媒体行业提供产品智能化和商业化解方案。

◆ 联想智能电视

联想智能电视是中国智能电视首发格局的开创者之一。作为中国智能电视早期的研发团队——最早期的产品就首先通过谷歌CTS认证——历时四年，呕心打造，为奠定中国智能电视行业的基础充分发挥了民族企业的表率作用。2017 作为更懂交互的智能电视，联想发布全球第一款远场语音交互电视—65i3。这款电视集成自然语言学习、人工智能、远场语音交互、大数据分析等多种最前沿科技，“会聊天”成为联想智能电视新亮点标签。

◆ 爱奇艺

爱奇艺，中国视频行业领先者。2010年4月22日正式上线，秉承“悦享品质”的品牌口号，积极推动产品、技术、内容、营销等全方位创新，为用户提供丰富、高清、流畅的专业视频体验，致力于让人们平等、便捷地获得更多、更好的视频。目前，爱奇艺已成功构建了包含电商、游戏、电影票等业务在内、连接人与服务的视频商业生态，引领视频网站商业模式的多元化发展。

◆ 优朋普乐

北京优朋普乐科技有限公司是目前中国最大的互动电视（IPTV、双向数字电视、互联网电视）内容平台运营服务

商。优朋普乐业务覆盖目前全中国互动电视行业内所有业务形态，也是中国目前唯一一家有能力提供全产业链中从全套解决方案到定制化运营服务方案的服务商。

◆ CAN看尚

环球智达科技（北京）有限公司，是一家专注于智能电视、智能家居和家庭娱乐的创新型企业，创立于2015年6月，由华闻传媒（000793）、达华智能（002512）和国广东方共同出资组建。“看尚（CAN）”为旗下自有品牌，以“专其所专 观所未观”的核心理念，打造高品质智能终端和智慧家庭全生态服务平台，为用户提供有价值的生活娱乐新体验，最终带领全产业链实现真正互联网+时代的互联网家。环球智达同时全面负责中国国际广播电台“多媒体融合、全媒体发展”战略下CIBN互联网电视平台的自有终端业务，成为母公司战略布局的关键一环。

◆ 彩虹音乐

彩虹音乐成立于2010年，一直致力于打造中国数字电视音乐点播第一平台，是中国最大的电视音乐平台。拥有海量正版音乐版权，服务内容包含：卡拉OK/MV/演唱会以及在线音乐直播。也是中国第一个覆盖数字电视全领域的正版音乐视频点播平台。彩虹音乐致力于音乐内容正版化，联合多家国内外知名唱片公司共同成立了数字电视音乐版权保护联盟；同时，彩虹音乐还逐渐发展成为各家唱片公司在新人和新歌首发、重点艺人宣传的电视媒体平台等。

◆ 星域CDN

深圳市网心科技有限公司，是一家专注于技术创新的共享经济云计算公司，致力为全球互联网发展提供技术源动力。网心科技成立之初即独立运营迅雷“水晶计划”的相关业务，包括两条业务线星域CDN和迅雷赚钱宝。网心科技利用创新技术将迅雷赚钱宝与星域CDN结合起来，打造了国内首个百万量级节点的“无限节点式内容分发网络”，不仅重新定义了CDN行业与互联网内容传输，更开创了“共享经济云计算时代”。

◆ 云帆加速

云帆加速是一家提供流媒体一体化解决方案的科技公司，主要提供直播、点播、下载及动静态页面的CDN、共享CDN加速，并提供跨平台多终端的流媒体融合SAAS方案。自主研发的CDN架构，布局全球高品质CDN网络，已达成与多家牌照商、电视新媒体、互动直播平台、视频网站等流媒体细分领域共计四十多家行业TOP级客户签约合作，由此可见，云帆加速已成为流媒领域的标配服务商。

◆ 北京供销大数据

北京供销大数据集团（简称“集团”）是成立于1949年的北京市供销合作总社所属企业，为市社四大经营板块（大数据产业、现代工商服务业、持有型物业经营、金融及金融衍生品）之一，是市社响应中央《关于深化供销合作社综合改革的决定》，紧紧围绕首都功能定位，实施“再改革、快发展”，瞄准“高精尖”目标发展大数据业务的企业平台。集团提供包括IDC、CDN、传输、云及安全等一体化一站式平台体系，进而通过引入产业孵化基地、研发中心等打造完整的数据中心产业生态链，满足客户数据存储、数据交换、数据分发、加速和数据分析等需求，服务对象包括传统行业、互联网行业以及政府、金融、教育、医疗等各垂直领域的众多企业。集团秉承共赢、诚信、安全、高效的服务理念服务于广大客户。

◆ 云熵网络

上海云熵网络科技有限公司于2014年成立，致力于成为下一代云计算基础设施贡献者，为整合全球资源使人人都成为云计算领域受益者而服务。云熵的核心团队成员来自于阿里，百度，腾讯，诺基亚，华为等知名企业。区别于传统云计算企业，云熵核心产品将现代化信息论前沿理论应用于分布式网络存储实践，打造了下一代基础设施。公司已于2015年获得由晨兴创投领投，迅雷及联创永宣跟投的1000万美元A轮融资。

◆易视腾

易视腾科技股份有限公司是中国领先的互联网电视技术服务商，是一家专注于互联网电视核心技术研发、智能终端开发及销售、互联网电视业务运营服务的高新技术企业，致力成为中国互联网电视领航者。易视腾成立于2008年，公司拥有坚实的技术研发与创新能力，专注于互联网电视OTT技术研发，在播控平台技术、互联网分发传输技术、OTT智能硬件技术、智能操作系统和应用技术、自然人机交互系统技术等方面处于业界领先阶段。

◆视云网络

上海视云网络科技有限公司是上海广播电视台、上海东方传媒集团与联想集团共同成立的一家合资企业，致力于视听新媒体产业运营，实现媒体智能化升级，面向市场提供各类新媒体资源和互联网电视视听服务。

会议门票

GFIC-黄金VIP：4800元

- 1、两天峰会参会资格；
- 2、两天展台参观资格；
- 3、两天会议期间午餐；
- 4、会议现场坐席卡；
- 5、会后总结报告；
- 6、嘉宾演讲PDF；
- 7、参会人员通讯录；
- 8、VIP晚宴；

GFIC-VIP门票：1800元

- 1、两天峰会参会资格；
- 2、两天展台参观资格；
- 3、两天会议期间午餐；
- 4、会后总结报告；
- 5、嘉宾演讲PDF；

GFIC-普通门票：800元

- 1、两天峰会参会资格；
- 2、两天展台参观资格；
- 3、会后总结报告；
- 4、嘉宾演讲PDF；



