



2017第二届全球品牌大会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017第二届全球品牌大会将于2017年12月在北京召开。

会议内容



2017 第二届全球品牌大会

The 2nd Global Brand Congress

丝绸之路全球品牌500强排行榜发布 | 企业领袖峰会 | 金丝路品牌盛典

2017年11月18-19日 中国·北京 北京饭店·金色大厅



“质量之魂，存于匠心。要大力弘扬工匠精神，崇尚精益求精，培育众多‘中国工匠’，打造更多享誉世界的‘中国品牌’，推动中国经济发展进入质量时代。”2017年3月5日李克强总理在《政府工作报告》鲜明的提出了要“打造更多享誉世界的中国品牌”的号召。2017年4月，国务院办公厅批复同意自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。未来的全球竞争是价值链竞争，中国企业要走向世界，要打造一批全球著名的中国品牌，使中国制造最终发展为品牌制造。

金丝路全球品牌联盟携手丝绸之路商学院联盟、北京国信品牌科学研究院，连续四年成功举办了“中国品牌年会（CBCA）”。中国走向世界，世界走向中国，2016年11月在英国伦敦威斯敏斯特中央大厅成功发起主办了首届全球品牌论坛，发布了2016丝绸之路全球品牌500强排行榜，在中国、英国和全球带来广泛的影响。为了“打造更多享誉世界的中国品牌”，2017年金丝路全球品牌联盟在中国国际文化传播中心等机构的指导下，将在隆重举行第二届全球品牌大会。本届大会将以“打造更多享誉全球的中国品牌”为主题，把实施品牌发展战略作为推进供给侧改革的突破

口和重要抓手，加快打造和培育中国世界级品牌步伐，实现中国的“品牌强国梦”，携手共创丝绸之路新辉煌！

第二届大会在2017年12月8-9日北京饭店金色大厅隆重举行，为期两天包括四大板块，首先是权威发布“2017丝绸之路全球品牌500强”榜单，举行“丝路500强论坛”，见证中国品牌享誉世界。第二是将举行“健康中国”品牌峰会，包括中医药丝路发展论坛、医疗美容趋势论坛、品牌医药论坛、人工智能与医疗科技未来趋势。第三是“全球人工智能品牌峰会”，包括“机器人与人工智能的品牌创新”、“中国制造与大国品牌崛起”等。第四版块是举办“金丝路全球品牌盛典”，“品牌展览展示”，为开展丝路合作的企业专场定制全球资源对接会等。

会议日程



【主题：打造更多享誉全球的“中国品牌”】
2017 第二届全球品牌大会
2017 The 2nd Global Brand Congress
丝绸之路全球品牌 500 强峰会 | 健康中国 | 人工智能 | 金丝路品牌盛典



11月18日 星期六 第一天 北京饭店·金色大厅

2017第二届全球品牌大会开幕式

9:00 - 9:10 论坛嘉宾大合影

9:10 - 9:30 领导人开幕演讲、组委会领导开幕式致辞



2017丝绸之路全球品牌500强峰会

- 9:30 - 9:40 榜单发布：2017丝绸之路全球品牌500强榜单
- 9:40 - 10:40 主旨演讲：丝绸之路：品牌全球化合作与未来
演讲嘉宾：丝绸之路全球品牌500强企业
- 10:40 - 11:30 主旨演讲：“丝绸之路”中医药合作论坛
演讲嘉宾：丝绸之路全球品牌500强大健康品牌
- 11:30 - 12:20 丝路对话：“丝绸之路”品牌全球化的创新
对话嘉宾：丝绸之路全球品牌500强品牌
- 09:30 - 12:00 新闻中心媒体专访：优秀品牌企业领导



“健康中国”品牌峰会

2017 "Healthy China" Brand Summit

2017年11月18-19日 中国·北京



2017“健康中国”品牌峰会

11月18日 金色大厅·主会场

14:00-15:00 “健康中国”大健康产业集团品牌发展
15:00-16:00 中国医疗美容品牌与产业趋势主会场
14:00-15:00 “健康中国·品牌医药”药品品牌发展论坛

新闻中心媒体专访：优秀人工智能品牌企业领导

11月19日 北京饭店·平行会场

09:00-10:30 打造国际医疗旅游目的地论坛
10:30-12:00 人工智能与医疗健康论坛
14:00-15:30 未来医疗的创新趋势论坛
15:30-17:00 健康特色小镇与产业园区的产业对接

新闻中心媒体专访：优秀健康品牌企业领导

2017人工智能品牌创新峰会



11月18日 北京饭店·平行会场

14:00-15:30 世界机器人与人工智能产业的品牌创新

15:30-17:00 中国制造与大国品牌崛起

新闻中心媒体专访：优秀人工智能品牌企业领导



2017丝绸之路全球品牌盛典

11月18日 主会场 19:00-21:00

2017丝绸之路全球品牌500强排行榜授牌典礼

2017第二届全球品牌大会·丝绸之路“健康中国”年度品牌总评榜授牌典礼

2017第二届全球品牌大会·丝绸之路“人工智能”年度品牌总评榜授牌典礼

2017第二届全球品牌大会·丝绸之路年度十大品牌（丝路名片、卓越贡献、产业翘楚、大国之礼）授牌典礼

2017第二届全球品牌大会·丝绸之路领军品牌 / 新锐品牌 / 杰出品牌 / 产品金奖 / 企业社会责任品牌授牌典礼



会议嘉宾

大会中英主席

龙宇翔 中国国际文化传播中心党组书记、执行主席

易 思 英国牛津大学东西方战略研究中心主任、世界500强企业资深顾问

特别邀请

“德国王子”乔治阁下(确定)



大会拟邀贵宾

周铁农 全国人大常委会副委员长

李肇星 第十一届全国人大外事委员会主任委员、中国公共外交协会会长

沙祖康 联合国原副秘书长、联合国可持续发展大会秘书长

邓 钢 英国皇家历史学会院士、伦敦政治经济学院经济历史系副主任

刘平均 中国品牌建设促进会理事长、国家质检总局原副局长

王梦奎 国务院发展研究中心原主任

冯 并 经济日报社原总编辑

裴长洪 著名经济学家、中国社科院经济研究所原所长

牛华勇 丝绸之路商学院联盟秘书长 北京外国语大学国际商学院院长

侯胜田 北京金匱中医药发展基金会理事、中国医促会国际医疗旅游分会副主任委员

杨曦沧 北京国信品牌评价科学研究院院长

任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所原所长

更多.....

(大会组委会拟邀领导, 更多出席贵宾邀请中)

会议门票

代表票 4800元/席

嘉宾票 18000元/席

贵宾票与VIP贵宾票请联系客服。





成都云海量智能科技有限公司

2017年10月19日

授权专用章