



## 2017第二届活动管理及奖励旅游峰会

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

2017第二届活动管理及奖励旅游峰会将于2017年10月在上海召开。

### 会议内容

#### 第二届iEventsplus活动管理与奖励旅游峰会

**主办机构：**迈棣企业管理咨询(上海)有限公司；迈瑞赛商务咨询；鲍纬管理咨询(上海)有限公司

**会议时间：** 10月26-27日，9:00am – 5:30pm

**会议地址：** GRAND MILLENNIUM SHANGHAI HONGQIAO, CHINA 上海千禧海鸥大酒店

第二届活动管理及奖励旅游峰会将于2017年10月26-27日在上海隆重召开，本次会议将汲取了2016年第一届活动的成功经验，并带来更丰富的演讲议题全面覆盖活动管理，企业会议，奖励旅游，互动营销，商务招待及合规等行业热门话题。

同时也通过新颖的办会方式例如案例分享，圆桌讨论，一对一面谈，场外体验，资源考察等手段把买家卖家的需求和供应真正结合统一起来，iEventsplus将承载一整代活动会奖人的梦想，通过各方的支持 and 努力，打造成一个中国知名的活动信息平台，供需平台，分享平台和体验平台。

我们在第三天还将安排部分特邀买家参与上海国际赛车场（F1举办地）的体验活动来帮助企业用户感受体育和企业活动相结合的魅力。

### 上届回顾

在2016年，第一届iEventsplus 活动管理及奖励旅游峰会随着7月9日部分特邀嘉宾在上海国际度假区奕欧来-迪士尼考察的结束，为期三天的活动圆满的落下了帷幕。此次的参会嘉宾有来自行业内近三百位嘉宾出席，包含了MICE及活动管理行业的国际协会，旅游局，酒店，PCO，旅行社等行业客户以及来自企业直客的人事，采购，市场，行政等部门的高级管理人员。本次会议也得到了SPG俱乐部，HotelGG, 轻松行，太阳岛，新加坡旅游局，新西兰旅游局，觅星，觅优等知名企业的倾力支持。

本次会议也吸引了大量来自企业买家前来学习，包括壳牌，蒙牛，雅芳，无限极，如新，绿叶集团，GSK，美满电子，康宝莱，辉瑞，雅诗兰黛，默沙东，明导，卫材中国等，大会主办方也从中挑选了具有大量采购需求的企业优质买家，与赞助商进行现场的一对一接洽和配对，大量意向性的采购需求得到了满足。



基于第一届上海iEventsplus峰会热烈的市场反响，第二届活动管理及奖励旅游峰会将于2017年10月26-27日在上海再次隆重召开，本次会议将汲取了2016年第一届活动的成功经验，并带来更丰富的演讲议题全面覆盖活动管理，企业会议，奖励旅游，互动营销，商务招待及合规等行业热门话题。

随着互联网和移动端对使用者行为方式的改变，以及对传统会议和活动流程的渗透改革，企业和活动组织者更加需要创新的思路以及手段来提升传统企业会奖和活动的ROI，本次峰会将讨论企业的市场活动及会奖负责人，如何通过创新技术运用，互联网及社交媒体的结合，创意无限的新型活动形式等手段达到产品营销推广，消费者及员工对于企业品牌和文化的植入认同等目的。

本次会议同时也通过新颖的办会方式例如案例分享，圆桌讨论，一对一面谈，场外体验，资源考察等手段把买家卖家的需求和供应真正结合统一起来，iEventsplus将承载活动会奖人的梦想，通过各方的支持和努力，致力于打造成一个中国知名的活动会奖学习平台，交流平台以及分享和体验的平台。

## 主要议题

- 活动管理的创新变革与国际市场的变化
- 会奖旅游与企业健康管理相结合，建立全新企业福利制度
- 结合最新技术提升活动吸引力与消费者体验：浸入与互动技术的应用
- 用AR和VR玩转数字化营销，为活动增添效益
- 移动数字时代的创新对活动管理整合营销产生的变革
- 如何运用大数据为活动创造更多价值
- 会议营销的最新趋势
- 如何运用新媒体推广，为活动触及关键客户
- 活动管理的互动式营销实践案例
- 商业与艺术活动相结合的实践案例
- 体育活动与企业招待活动的结合-赋予参与者全新感受与体验
- 植入延伸性内容与创新想法-为活动创造惊喜与绝佳体验
- 顶级长线邮轮品牌的定制化企业线路开发

- 设计一个令人难忘的海外会奖目的地行程
- 员工奖励旅游的敬业与文化融入
- 商务会奖服务如何规避法律风险及案例解析
- 奖励旅游中的支付解决方案
- 公司政策的有效执行及违规行为的管控
- 来自企业的合规应用案例分析
- 整体风险评估与管理方案的应用，以降低商务会奖的风险

## 谁应该赞助或参与

- 旅游局/会奖局 (CVB)
- 旅行社/地接社/目的地管理公司(DMC)
- 专业会议/活动组织公司/公关广告公司
- 会议/活动O2O公司
- 酒店/会奖活动目的地/餐厅
- 数字营销公司
- 会议管理系统/APP/签到系统/同声传译公司
- 场地/舞台/展台搭建公司
- LED/AV制作/灯光/多媒体提供商
- 演出设备及节目提供商
- 邮轮/航空/租车公司
- 行业咨询公司

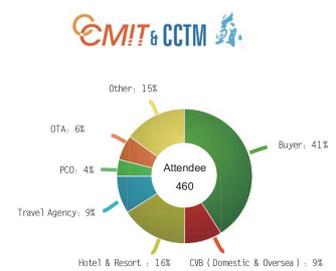
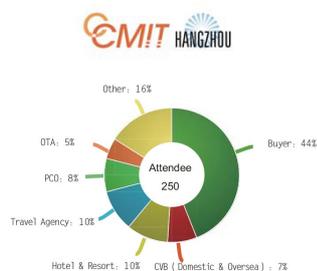
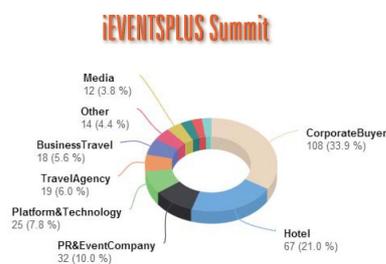
## 谁将应邀参加 - 企业买家

- 医药
- 医疗器械
- 奢侈品
- 快消
- 汽车
- 电子/电信/技术
- 地产
- 银行/保险
- 直销等

### 买家来自的部门

- 市场销售
- 人力资源
- 行政
- 采购
- 财务
- 部门领导
- 公司决策人

## 往届参会人员分类



## 部分往届参会买家



## 会议日程

### 第一天

0900 移动数字时代的创新对活动管理整合营销产生的变革

Steve Garvey ( TBC)

主席

Event & Visual Communication Association

0930 如何增加奖励旅游的独特性已达到员工对企业文化的投入度

Nigel Gaunt

主席

亚太奖励旅游会议和活动学会(ICECAP)

1000 用AR和VR玩转数字化营销，为活动增添效益

Michael Fong, 总经理, 笔克环球服务有限公司

1030 茶歇及自由交流

1110 如何运用新媒体推广，微信等在中国为活动触及关键客户

Shane Ullman

活动发展总监

BI Worldwide

1145圆桌讨论：

活动管理的创新变革的国际趋势

新技术在活动中的运用

新媒体趋势下的活动管理传播变革

活动管理创新手段探讨

1230 午宴及自由交流

1400 植入延伸性内容与创新想法-为活动创造惊喜与绝佳体验

Ed Bernacki

总监

Idea Factory

1445 结合最新技术提升活动吸引力与消费者体验:浸入与互动技术的应用

Austin Powers

浸入与互动技术总监

Freeman XP

1530 茶歇及自由交流

1610 案例分析：增加你下个活动的互动体验和浸入

乔羿正

同立传播UNI Communication Group

1640 活动管理的互动式营销实践案例

Lac Tran

合伙人

Web2Asia

1715 第一天大会结束

## 第二天

0900 打造不一样的激情活动行业

Anditoire Gouin

中国区总经理

Auditoire

0930 体育活动与企业招待活动的结合-赋予参与者全新感受与体验

Raimund P. Kurz ( TBC)

CEO

INDIGO DMC Group S.L.

1000 激励，奖励和忠诚度项目在奖励旅游中的运用

Peter Gray

Chief Executive

Motivating People

1030 茶歇及自由交流

1110 会奖整合营销服务体系的优势

发言人待确认

中青博联整合营销顾问股份有限公司

1150 医药公司海外会议营销的最新趋势

张军

副总裁,医药医疗客户事业部

中青旅国际会议展览有限公司

1230 午宴及自由交流

1400 设计一个令人难忘的海外会奖目的地行程

杨悦健

大中华区商务会将旅游经理

澳大利亚旅游局

1445 公司政策的有效执行及违规行为的管控

周琳怡

高级经理

安永

1530 茶歇及自由交流

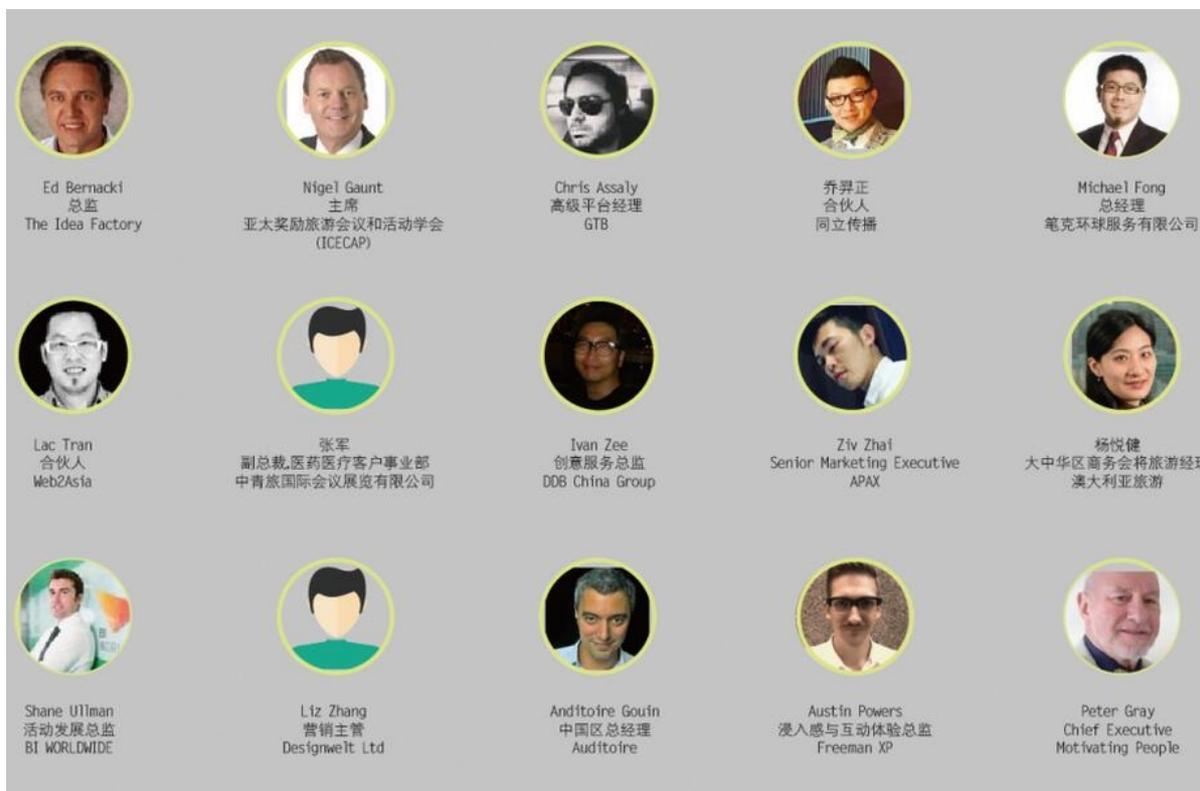
1610整体风险评估与管理方案的应用，以降低商务会奖的风险

发言人待确认

1700第二天会议结束

## 会议嘉宾

部分演讲嘉宾



## 会议门票

参会费用/Delegate Price: RMB 2,000，可开具正式税务发票。

The fee includes conference documentation, refreshment & lunch in hotel

费用包括会刊、茶歇及午餐。

会议时间: 10月26-27日，9:00am – 5:30pm | 有同传翻译

