



## 2017首届雪策中国品牌营销联盟峰会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2017首届雪策中国品牌营销联盟峰会将于2017年10月在上海召开。

### 大会内容

#### 2017首届雪策中国品牌营销联盟峰会

时间：2017年10月16日 13:00-18:00

地址：上海黄浦区中山南路36号滨江欣景大酒店5楼荟景厅

品牌，是企业信誉、经营规模、产品品质的综合体现，是消费者对企业产品及服务的认可。国家品牌，则是国家生产力、民族品质、文化传承的集中体现，是国家竞争力在全球化浪潮中的一张名片。2017年，雪策商学院凭借平台自信、价值自省、使命自觉，引领各大中小企业，开始从传统的“广告销售”向“品牌服务”转型，践行“国家品牌计划”，依托“雪策中国品牌营销联盟”，与企业共同肩负起“国家品牌计划-战略强企工程”的使命。

常在社交媒体上看到：甲方奚落乙方的“千般不是”？乙方吐槽甲方“白天不懂夜的黑”？那甲乙双方，势必如此泾渭分明么？其实也不然。企业之间不但不是势同水火，反倒是互生共存关系，各取所需，各尽所长。本次“雪策中国品牌营销联盟峰会”主旨在于整合企业资源、促进异业合作、加持共享资源、实现价值迭代，利用雪策商学院的平台优势，在“互联网+”的共享经济时代，形成联盟互助体，助力联盟成员拓展视野，提高市场营销合力，实现品牌目标共赢。

#### 痛点解析

“花钱多”、“出活慢”、“效果差”总感觉乙方“价值低”；“脾气臭”、“需求杂”、“预算低”总感觉甲方“不懂装懂”，甲乙二者看待对方似乎都不怎么顺眼，甲方是乙方的上帝，乙方也是甲方的盟友，那么如何能让双方合作更为珠联璧合？建立一个行业联盟是双方迫切需要的解决方案。

#### 峰会价值亮点

2017品牌营销联盟峰会助力联盟成员拓展商业渠道，以联盟作为共享平台，凝聚各行各业的联盟成员，实现品牌目标的共同增值，避免单打独斗或闭门造车式作战，寻求业内的合作伙伴，发挥不同属性企业的协同效应，共同肩负起“成就国家品牌”的使命。

#### 会议日程

13:00 现场签到

13:50 引言

14:00 国家品牌计划——战略强企工程

14:30 圆桌小组讨论：品牌市场痛点分析

16:00 构建品牌营销联盟签约仪式

16:30 茶歇与交流

17:00 极速1800秒

17:30 行业间的传道与解惑

18:00 会议结束

## 会议嘉宾



周勇军  
前腾讯游戏  
运营技术负责人



罗方  
上海经广传媒有限公司  
创始人



倪李斌  
长江大数据公司及超洁智...  
总经理



张超阳  
上海雪舟品牌管理有限公司  
创始人



李彦辉  
创始人&CEO  
上海速道科技

## 会议门票

收费票 - 说明：行业痛点解决方案+资源共享+人脉加持+圆桌会议+茶歇+雪策中国品牌营销联盟启动仪式+超值礼包

