



第三届中国医院宣传年会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第三届中国医院宣传年会将于2017年11月在深圳召开。

会议内容

2017年是中国深化医改大年。分级诊疗、医保、医药联动、医联体建设等——一系列革新促使医院、医生品牌建设，随势而变、创新策略。

在此背景下，2017年11月17—18日，“第三届中国医院宣传年会暨第一届医疗品牌建设与传播高峰论坛”将在深圳举办。

本届年会将以“医改下医疗品牌建设”为主题，解读医改新政策下医疗品牌建设的难点、重点和契机，分享优秀案例，寻求创新方案，以及探索品牌建设的提升空间和革新策略，并邀请相关领域的专家、品牌建设从业者等做主旨报告。

本届年会在承袭往届会议精华的同时，隆重推出“第一届医疗品牌建设展示大奖赛”，旨在通过作品演示、流程管理、持续改进、团队协作等，选拔一批医疗品牌建设精英人才和团队，并为他们提供全国性、专属医疗品牌建设者的经验交流分享平台。

【组织机构】

主办单位：医学界传媒

参会对象：卫生行政部门相关人员、各级医疗机构院办、宣传科、信息科、市场部、有志于医疗品牌建设的相关人等、媒体相关人员

【会议地点】

深圳-富临大酒店

会议日程

11月17日

8:30-8:45 开幕式

8:45-10:00 主旨报告：新形势下医疗品牌建设

10:10-12:00 主论坛

医疗品牌建设面临的“舆论场”

医疗品牌建设的“大数据/算法”

中国公立医院宣传能力调研报告发布

12:00-13:30 午餐/午休

13:30-14:15 主论坛

寻找现代医疗品牌的核心竞争力

医院品牌建设的融媒体路径

14:15-18:00 主论坛

第一届医疗品牌建设展示大奖赛（决赛）

19:00—20:30 晚宴

“第三届中国医院宣传年会”颁奖晚宴

11月18日

尽享四大平行论坛！

9:00-12:00

论坛一：社会化办医的品牌建设实践

非公立医院品牌建设探索与思考

医生集团的品牌实践与创新

“名医”社会化初体验

论坛二：区域医疗中心品牌竞争力

医疗品牌建设的“医联体模式”

探索体制内医疗集团的品牌运营

基层医疗机构建设品牌的先驱经验

县域医疗品牌如何“进军城市”？

论坛三：大数据时代的品牌危机应对

如何搭建医院舆情管理监测平台？

医疗品牌怎样稳渡舆论危机？

医院与媒体打交道的三板斧

论坛四：自由职业时代的自媒体之路

打造互联网时代的医院融媒体矩阵

医疗品牌建设2.0：内容传播的新玩法

会议嘉宾

【拟邀嘉宾】

- 毛群安 国家卫生和计划生育委员会宣传司司长
- 刘哲峰 国家卫生和计划生育委员会宣传司新闻处处长
- 李创 深圳市卫生计生委秘书处（医改办）处长
- 王宁 卫计委舆论及舆情管理专家委员会专家、中国传媒大学教授
- 谢刚 北大国际医院助理院长

- 王淼 四川大学华西医院公共事业发展部部长
- 余易安 国家儿童医学中心新闻中心主任
- 郎劲松 中国传媒大学新闻传播学部新闻学院教授、贵州电视台原副台长兼卫视总监
- 袁钟 协和医科大学出版社社长
- 施琳玲 南通大学附属医院宣传处处长
- 杜巍巍 武汉大学人民医院党委宣传部副部长
- 朱凡 交通大学医学院附属瑞金医院宣传科科长
- 李庆 作家、自媒体大V、医院品牌管理研究员
- 陈奇锐 医学界传媒创始人

……

——（以上排名不分顺序）

会议门票

【会议费用】

参会费：1980元

三人成团价：1680元

早鸟价优惠100元（截止10月31日）

