



## 2017第六届中国车险峰会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2017第六届中国车险峰会将于2017年11月在北京召开。

### 会议内容

### 2017第六届中国车险峰会

2017年11月8-10日·北京悠唐皇冠假日酒店

**关键字：**车险峰会、汽车保险、汽车保险峰会，车险费率改革、保险科技、商车费改试点、车联网保险、UBI、ADAS、自动驾驶、互联网+、汽车后市场、数据安全、车险市场、售后服务、车险理赔程序、互联网+、车险销售渠道

#### 部分历届参会嘉宾

##### 行业类别

汽车保险 36%

整车厂商和金融服务 26%

车联网服务提供商 16%

政府协会 10%

汽车经销商 7%

其他 5%

##### 部门类别

最高管理层 19%

业务开发与市场 34%

车险部 17%

产品部 15%

理赔部 10%

咨询与分析 5%

#### 八个你不能错过的理由

- 保监会解读中国车险费率市场化改革政策及市场趋势

- 保险公司及汽车整机厂商在二次商车费改背景下面临的机遇和挑战
- 中国车联网保险及保险科技发展的最新进展及国外实践案例经验分享
- 随着UBI, ADAS, 保险大数据和大数据的深入发展, 车险市场的发展趋势解析
- 优化车险理赔程序, 提成客户体验及客户满意度与保险产品创新发展
- “互联网+”背景下如何建立健全的车险销售渠道, 与汽车整机厂商, 分销商及第三方建立良好关系
- 商车费改后的汽车后市场变革与转型
- 搭建绝佳商务平台, 定位潜在客户, 挖掘合作伙伴

## 热点全覆盖

### 会前会议

- 市场背景及政策更新
- 科技公司、保险公司及汽车整机厂商的合作
- 新技术及保险科技应用

### 主会议

- 车险政策法规更新
- 理赔流程管理
- 费改后保险公司战略规划
- 互联网+ 保险
- 探索渠道策略
- 汽车后市场的变革与转型

## 会议背景

据最新数据统计显示, 仅在2016年, 我国车险业务原保险保费收入就达6834.55亿元, 同比增长10.25%。然而, 2016年只有14家公司车险承保盈利, 共计盈利129亿元; 41家公司车险承保亏损, 共计亏损63亿元。如何确立完善的商业车险费率机制, 从而降低综合成本率成为二次商车费率改革及业界内外最为关注的问题。

预计到2020年, 整个车险市场的规模达到12000亿元, 毫无疑问, 当今中国车险行业正处于快速发展阶段。车联网作为当前车险行业的重要热点话题, 极有可能从根本上改变车险市场份额配置, 并从风险规避、定价策略、减少理赔及检测骗保等方面影响整个行业, 独成一套全新的服务体系。就当前市场的急速增加、行业炒作及客户兴趣等特质而言, 中国的车联网保险和UBI市场仍不成熟, 市场渗透率也不够, 且面临客户隐私及数据所有权等发展难题。与此同时, 随着中介费用的高低不下, 如何降低获客成本、拓宽分销渠道是车险企业需要解决的问题。

基于以上市场行情及历届会议成功举办的基础之上, 本次2017年第六届中国车险峰会将于2017年11月8-10日在北京召开。本次会议将为参会代表全面了解中国车险市场提供绝佳商务平台。届时, 来自保监会、协会及领先保险公司的权威人士将审时度势, 深入分析解读当前中国车险市场最新政策与发展环境, 并与参会代表共享宝贵经验, 深度剖析车险产业现状, 帮助参会企业强化自身优势, 应对激烈市场竞争。

## 我们将邀请

### 来自政府及协会

保监会

中国汽车工业协会

中国汽车流通协会

### 来自企业

人保

太保

平安保险

中华联合保险

中再保险

大地保险

阳光保险

紫金保险

华泰保险

安联保险

大众汽车

沃尔沃汽车

戴姆勒汽车

东风日产

丰田

中怡保险经纪

众安保险

百度

最会保

车车车险

**会门票**

参会费：16998元

