



GIIS 2017汽车新零售商业峰会—— 汽车消费新模式

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

GIIS 2017汽车新零售商业峰会——汽车消费新模式将于2017年11月在上海召开。

会议内容

当消费升级大潮已至，新零售不再只停留在概念层，汽车行业正迎来属于自己的消费升级和新零售时代，创新者在掘金路上乘风破浪，一波风潮蓄势待起，主机厂、汽车金融、新车服务平台等玩家皆是弄潮儿，一大批行业先锋与产业创新领袖已锋芒显露！

本次峰会将聚焦当下行业热议的以租代购（LEASE）、汽车消费金融、汽车超市、新车集采、渠道下沉等话题，与业界一线创业者、明星企业负责人、投资人、咨询机构，将通过主题分享、高端对话、观点激变等形式，呈现一场专业的商业峰会。

会议日程

08:00-09:00 观众、嘉宾签到，自由交流

09:00-09:10 主办方致辞

09:10-10:30 【主题演讲——主机厂/经销商】

- 1、新消费场景下，如何看待汽车流通的模式创新？
- 2、汽车新零售是政策催生的一时潮流吗？
- 3、从4S体系到二网，多元化的渠道下沉与创新
- 4、直租（LEASE）模式与厂家库存车、热销车的动态供需关系

10:30-11:00 【高端对话——淘车VS弹个车】

基于交易服务的汽车新零售核心变量，金融？渠道？产品？

11:00-12:00 【主题演讲——新场景】

- 1、直租模式的产品化进阶
- 2、自建or加盟？汽车交易平台的多元化渠道布局与管理
- 3、直租模式的行业周期预判与潜在风险预测
- 4、一二线城市VS三四线城市，哪个才是汽车新消费模式的试验田？

13:30-13:40 观众入场

13:40-14:05 【主题演讲——资本视角】

汽车新零售概念火热的深层商业逻辑

14:05-14:30 【主题演讲——产业链视域】

国外成熟市场的汽车交易服务模式解读与国内行业潜力分析

14:30-15:00 【高端对话——融资租赁平台】

如何提升汽车融资租赁平台的资产管理能力与产品设计能力？

15:00-16:00 【主题演讲——汽车金融】

汽车交易平台和线下场景融合的助推器——汽车金融

16:00-17:00 【主题演讲——新消费】

- 1、基于汽车卖场的新零售战略思维
- 2、线上平台的流量优势能否嫁接到线下场景消费？
- 3、产业互联网思维下的新车集采B2B，产品、渠道、金融如何三位一体？

17:00-17:30 【话题讨论】

如何通过ABS降低融资压力，增强优质资产整合

会议嘉宾

| | | |
|-----|------------|----------------|
| 王磊 | 星河互联 | 管理合伙人兼汽车事业部总经理 |
| 庞庆华 | 庞大汽贸集团 | 创始人兼董事长 |
| 李建平 | 广汇汽车 | 董事长 |
| 张序安 | 易鑫集团 | 创始人兼CEO |
| 程章伦 | 华平投资 | 中国区联席总裁 |
| 陈琰俊 | 牛牛汽车 | CEO |
| 方蔚豪 | 平安国际融资租赁 | 董事长兼CEO |
| 冯兴亚 | 广汽集团 | 总经理 |
| 韩勇 | 先锋太盟 | CEO |
| 梅松林 | J.D. Power | 中国区总经理 |
| 舒畅 | 罗兰贝格 | 合伙人 |
| 舒酉星 | 比亚迪 | 汽车销售有限公司总经理 |
| 温俊峰 | 中骏资本 | 创始合伙人兼董事长 |
| 姚军红 | 大搜车 | 创始人兼CEO |
| 俞巍 | 天猫汽车 | 总经理 |
| | | |

朱华荣

长安汽车

总裁

会议门票

早鸟票：99元，原价299，限量100张。峰会入场券、现场聆听数十位嘉宾的精彩演讲、大会人脉群

VIP早鸟票：599元，原价1099，限量100张。1、VIP坐席和身份识别专属通道；2、嘉宾授权资料；3、高端资源群；4、亿欧2017年12月14日汽车后市场峰会（北京）VIP门票一张

