



2017中国全零售大会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017中国全零售大会将于2017年11月在重庆召开。

大会内容

作为中国零售业的年度盛会，由中国连锁经营协会（CCFA）主办的2017中国全零售大会、第十九届中国零售业博览会（CHINASHOP 2017）定于2017年11月2-4日在重庆举办。协会第五届会员大会也将在同地召开。

本届全零售大会主题为“创新驱动 释放原力 链接未来”。会议将围绕消费升级和智慧零售探讨商业创新模式、前沿技术应用和零售发展格局。本届大会适逢中国连锁经营协会成立20周年及第五届会员大会（理事会）换届选举年，全零售大会将与第五届会员大会、协会20年庆典同台展开。中国零售创新峰会、首届CCFA员工技能大赛等系列活动盛大举行。

会议期间将颁发多个奖项。与会者还可免费参观第十九届中国零售业博览会及展览现场举办的互动交流活动。（系列活动安排详见附件）

鉴于年度盛会的重要意义，尤其2017年是中国零售行业变革的关键一年。零售企业如何不断创新、突破自我？汲取业界和同行的经验和观点，多角度审视急剧变化的市场环境，理清思路，与业内人士建立广泛而稳定的交际网络，我协会将继续组团参加这一年度盛会，诚挚邀请您出席本次活动！请企业不要错过机会！

会议日程

时间：2017年11月2-4日

第五届会员大会及理事会

（11月2-3日上午）

11月2日上午 第五届会员大会

11月2日下午

第五届会员大会 换届选举

会员专场参观零售业博览会CHINASHOP2017

11月2日晚上

CCFA20周年公益拍卖活动

颁奖典礼暨CCFA成立20周年庆典（凭邀请函参加）

11月3日上午

CCFA五届一次理事会会议（新当选理事参加）

2017中国全零售大会

(11月3-4日上午)

11月1日全天

第四届中国零售新星大赛暨恒欣奖学金决赛

11月3日上午

中国零售创新峰会

首届CCFA员工技能大赛

11月3日下午

全零售大会全体会议

11月4日上午 8:30-10:00

平行论坛一：数据服务为零售商赋能

平行论坛二：数据采集促进门店高效物联

平行论坛三：共建社区商业生态圈

平行论坛四：新科技助力商业升级

平行论坛五：连锁门店高效节能运营

平行论坛六：深度聚焦购物者洞察，携手引领新零售未来

11月4日上午 10:15-11:45

平行论坛七：大数据时代的会员管理

平行论坛八：零售赋能——传统零售行业的互联网转型升级

平行论坛九：门店的数字化体验

平行论坛十：商业核心客流资产的管理与经营

平行论坛十一：门店能耗管理

平行论坛十二：实体零售的全渠道实践

第十九届中国零售业博览会CHINASHOP2017

(11月2-4日 全天)

11月2日上午

第十九届中国零售业博览会 (CHINASHOP2017) 开幕式及专场参观

国际零售卖场营销与环境营造论坛

11月2日中午

CCFA便利店委员会及社区商业委员会午餐对接会

CCFA餐饮委员会午餐对接会

11月2日下午

夯实基础，打造核心——供应链标准化与零供协同沙龙

塑造区域连锁企业核心经营能力专题论坛

会员企业专场参观---展场探宝

11月3日上午

专题研讨会：零售+餐饮=？

海外商品对接会

11月3日下午 节能交流会

11月3日晚上

CHINASHOP之夜-庭院派对

11月2-4日全天

Hi-shop ----不可替代的温度

展商新品发布会

11月3日 上午

2017中国零售创新峰会

2017年是中国零售行业变革的关键一年。零售企业如何从会员及客户体验、运营效率提升、营销、供应链及产品、全渠道、业态等维度不断创新、突破自我？本场峰会特邀多位业界知名企业家与专家、学者同台论道、激荡思想，共同探讨行业创新前沿话题。

零售技术的创新与应用——“零售技术树”发布

中国连锁经营协会

对标你的数字化水平-《零售业数字化成熟度报告》发布

张天兵 德勤中国消费品及零售行业领导合伙人、德勤咨询供应链管理服务线领导合伙人

在坚守零售本源与数字化创新中寻求平衡与发展

主持嘉宾：

胡超 乐友孕婴童创始人兼CEO

对话嘉宾：

马克·贝塔尼克（Mark Batenic） 国际独立零售商联盟(IGA)总裁兼首席执行官

潘一清 五星电器集团总裁

陈旭东 三胞集团全球执行副总裁、新零售产业集团董事长

新消费场景的技术应用

须尧邦 霍尼韦尔传感与生产力解决方案部零售行业大中华区负责人

物联网对零售业的影响

Alec Gefrides 英特尔物联网事业部零售解决方案总经理

2017中国零售创新案例展示

会员及数字化体验

主持嘉宾：

许佑宏 埃森哲咨询有限公司大中华区零售业主管、董事总经理

对话嘉宾：

饶星星 乐刻联合创始人

高 岗 长春欧亚集团股份有限公司

苏宁云商集团股份有限公司

国美电器有限公司

运营效率提升

主持嘉宾：

赵 健 德勤中国合伙人、消费品和零售行业咨询专家

对话嘉宾：

谭晓华 天虹商场股份有限公司助理总经理、数字化经营中心总经理

和 伟 福建冠业投资发展有限公司董事长助理兼稽查总监

尹 锴 阿里巴巴集团资深运营专家，零售云业务负责人

京东集团

培育营销活动品牌

主持嘉宾：

毛健 毕马威企业咨询(中国)有限公司合伙人

对话嘉宾：

金秋辉 合百集团黄山百大商厦有限公司总经理

胡超 乐友孕婴童创始人兼CEO

步步高商业连锁股份有限公司

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

供应链及产品创新

主持嘉宾：

刘向东 中国人民大学教授、博士生导师

对话嘉宾：

刘智超 深圳美西西餐饮管理有限公司（喜茶）创始团队成员

沃尔玛（中国）投资有限公司

宝洁（中国）营销有限公司

全渠道创新

主持嘉宾：王笑 普华永道中国零售及消费品行业主管合伙人

对话嘉宾：

刘长鑫 王府井集团股份有限公司副总裁

成金兰 名创优品股份有限公司品牌中心负责人

广州尚品宅配家居股份有限公司

安徽新华传媒股份有限公司

颁奖式：2017CCFA零售创新奖

消费趋势洞察和零售业的对策

李天熹 周大福珠宝集团副总经理

李展宏 APT高级副总裁、亚太暨大中华区负责人

无人值守店的发展趋势

梅思懿 高鑫零售有限公司首席执行官

欧尚（中国）投资有限公司董事长

无人值守店温控和节能的一体化

刘德堂 松下冷链（大连）有限公司总监

大赛

大赛一：第一届CCFA中国零售业员工技能大赛

（11月3日上午）

培养专业化和良好技能的员工队伍是保证企业持续创新、提高绩效的基础保障，员工技能大赛的举办将在行业掀起学技能、促销售的流行潮。

竞赛环节

专业知识PK

实操技能现场演练

参赛人员

以企业为竞赛单元，每支队伍由1-3名员工组成。

大赛二：第四届中国零售新星大赛暨恒欣奖学金决赛

（11月1日全天，重庆城市管理职业学院）

11月3日 下午

2017中国全零售大会全体会议

致辞 中国连锁经营协会

科技赋能零售 特邀嘉宾

破解企业增长乏力的困局

松本晃 日本卡乐比株式会社社会长

千举万变，其道一

陈文渊 沃尔玛大卖场中国业务总裁

2017中国零售业创新业态巡礼

主持嘉宾：

刘向东 中国人民大学教授、博士生导师

陈有钢 哈佛大学费正清中心访问学者麦肯锡资深特别顾问

访谈嘉宾：

王培桓 家家悦集团股份有限公司董事长（生活超市）

张轩宁 永辉超市股份有限公司副董事长（超级物种）

侯毅 盒马鲜生创始人

高书林 天虹商场股份有限公司董事长（百货转型店）

李炎 北京市上品商业发展有限责任公司总裁（上品+）

朱伟 三胞集团乐语通讯总裁

袁贵华 广州市钱大妈农产品有限公司副总经理

危建平 上海静安/长风大悦城总经理

张剑慧 小米网副总裁、小米之家总经理

但捷 上海言几又品牌管理有限公司董事长兼CEO

中国连锁经营协会第五届理事会主席、副会长亮相

11月4日 上午

2017中国全零售大会平行论坛

上午8:30-12:00（12个平行论坛）

平行论坛一：

数据为零售商赋能

当今零售大环境，谁掌握并运用好数据，谁将取得这场零售决战的主动进而获胜。本场论坛将介绍智能门店、机器学习帮助提高公司决策的创新实践，分享成功案例，解惑大数据时代的全渠道运营。

大数据打造智慧零售核心竞争力

石基零售

新零售形式下的商业信息化系统建设

富基融通

数据赋能——大数据创新引流·新零售·新玩法

知名零售企业

平行论坛二：

数据采集促进门店高效物联

本场论坛将展示数据采集的整体解决方案，探讨如何利用新技术，加速门店端的科技化转型。

如何提升“新零售”的整体效率

李巍 Datalogic大中华区零售业销售总监

智慧门店（自助购物解决方案）

知名连锁企业

物流配送中心案例

知名连锁企业

平行论坛三：

共建社区商业生态圈

作为电商和实体博弈的最后一块阵地，社区商业是零售业发展的新热点。社区商业蕴含机会，也存在痛点。优秀企业在社区市场上的实践和探索，将带给我们启发和借鉴。

社区商业的智慧化之路

吴昭松 上海海鼎连锁零售事业部总经理

新华都新物种的基因

王勇 新华都购物广场股份有限公司战略发展部副总经理

做好社区生鲜店的五个关键点

沈华烽 生鲜传奇总经理

平行论坛四：

新科技助力商业升级

本场论坛将从品牌商、开发商、服务商的实践经验出发，解读实体商业如何借力创新科技谋求升级，分享实体商业的数字化转型经验。

实体商业数字化 改变未来新消费

任伟 上海新飞凡首席运营官

魅力城市商业解读——互联网下的主题商业

卢忠 佳源集团总裁

蓝海——开放科技，助力新商业

曹大军 上海新飞凡首席技术官

新型便利店零售解决方案

陈庆洪 海鼎公司副总经理

平行论坛五：

连锁门店如何高效节能运营

如何降低能源成本的同时提升消费者体验？打造绿色购物环境成为门店高效运营的重要手段。本论坛将分享行业最佳实践和成果。

助力门店高效运营的智慧节能方案

杨宝林 青岛海尔空调电子有限公司企划总监

连锁餐饮业不同空间商铺空调解决方案与服务体系

韩志强 北京德克士食品有限公司工程部经理

多样化空间的店面空调解决方案

陈明 广州屈臣氏个人用品商店有限公司采购部经理

平行论坛六：

深度聚焦购物者洞察，携手引领新零售未来

技术改变着消费者的购物心智与习惯。本场论坛，零售商、品牌商、服务商将从不同的视角聚焦购物者，探讨技术应用对新零售场景的重塑。

主持人 刘向东 人民大学教授、博士生导师

基于大数据的购物者营销

冯越海 杭州米雅信息科技有限公司总裁

实体零售购物者数字化洞察和网络营销

朱宇 北京上品商业发展有限责任公司副总裁

新零售、新挑战、新机遇

耿琳 内蒙古伊利实业集团股份有限公司高级品类经理

平行论坛七：

大数据时代的会员管理

本场论坛将从线下会员和积分管理的移动化入手，重点阐述如何通过积分互换、会员标签与精准营销、优惠券发放与核销等，实现会员更便利地消费、更便捷地使用积分。

如何全面盘活会员数据资产

王东辉 北京汇积分数据科技有限公司董事长

便利店如何使用第三方会员平台做好会员营销

陶冶 北京港佳好邻居连锁便利店总经理

如何丰富会员服务功能，提升企业业绩

赵萌 北京超市发连锁股份有限公司副总裁

平行论坛八：

零售赋能—传统零售行业的互联网转型升级

本场论坛将分享如何通过整合流量、配送、大数据、营销工具等服务，帮助传统零售解决转型痛点，实现线上线下整合发展。

零售赋能战略

蒯佳祺 达达-京东到家CEO

平行论坛九：

门店的数字化体验

以智能手机为载体的数字化体验是实体门店顾客体验的重头戏。本论坛将分享提高门店运营效率、增强顾客体验的相关技术应用。

无人店的数字化体验

安利英 北京居然怡食家超市有限责任公司总经理

实体零售的消费者互动体验

潘仲光 架标科技（北京）有限公司董事长

天虹sp@ce的商品数字化

王涛 天虹sp@ce总经理

平行论坛十：

商业核心客流资产的管理与经营

本场论坛将重点探讨如何通过核心客流资产的管理和运营，提升购物中心、连锁酒店的商业价值。

票证联结对于连锁酒店发票管理的价值

知名酒店集团CIO

购物中心的会员经营

知名商业地产专家

购物中心核心资产的管理经验分享

王占宏 北京数衍科技有限公司创始人兼CEO

平行论坛十一：

门店能耗管理

本场论坛将分享零售企业节约能源成本，提高精细化管理水平的最佳实践。

传统老店如何焕发新生？

沃尔玛中国投资有限公司

节能即创造利润

丹佛斯自动控制管理(上海)有限公司

绿色冷链创造商业奇迹

松下冷链（大连）有限公司

节能50%+，领先的磁悬浮空调机组解决方案

捷丰集团

学会做能耗减法，助力可持续增长 华润万家有限公司

平行论坛十二：

实体零售的全渠道实践

本场论坛将从连锁超市、便利店的实际案例出发，分享全渠道的战略升级方案。

线下零售企业的新零售战略

王永森 闪电购创始人、CEO

联华华商鲸选创新案例

程园 联华华商鲸选事业部总经理

如何构建新零售时代的连锁加盟体系

姚旭鸿 美宜家副总经理

闪电购运营实践分享

赵云 闪电购副总裁

注：会议内容以现场公布为准

会议门票

非会员单位：4000元/人，★费用含参会费及资料费，11月2、3日午餐，并可免费参观零售业博览会。

