



2017第二届都赛汽车后市场峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017第二届都赛汽车后市场峰会将于2017年11月在上海召开。

会议内容

2017第二届都赛汽车后市场峰会

2017年11月13-14日·中国上海万豪虹桥大酒店

关键字：汽车后市场峰会、汽车后市场、售后服务、整车配套后市场、独立售后市场、整车厂商、零部件厂商、经销商、电商平台、O2O、互联网+、汽车维修、快修、汽车养护、同质配件、售后配件、质保、三包、配件认证、《汽车销售管理办法》、《关于汽车业的反垄断指南》、共享汽车、汽车零整比、车险费改、车险、二手车、汽车涂料、汽车修补漆、乘用车、商用车、新能源汽车、再制造

六个您不能错过的理由

- 探讨**后市场电商**百花争鸣的**经营模式**与目前的发展挑战
- 深入研究《**汽车销售管理办法**》落地后对汽车后市场的影响
- 优先了解**整车商**对于汽车后市场的新布局以及与**零部件厂商、经销商的利益再平衡**
- 全面探究**整车商、零部件生产商及修理厂**在**独立后市场的发展新模式**
- 剖析**汽车零整比、二次车险费改及互联网车险**对于后市场格局的冲击
- 探寻**共享服务及新能源汽车的“三包”难题**及其后服务对经营模式的变革

1400+ 历届参会嘉宾

80%+ 国际知名公司

25%+ 全球主要整车集团

200+ 领先汽车零部件供应商

35.5 % + 汽车渠道商和维修厂

会议背景

从成熟市场的汽车产业链利润结构来看，汽车后市场利润占比一般为65%左右，而中国汽车后市场占比不到30%，可见其有很大的提升空间。据统计，2015年国内汽车保有量已达到1.72亿辆，平均车龄4年左右，伴随着存量车车龄的上升，中国又是全球最大的新车销售市场，国内汽车后市场规模未来不可估量。相关数据表明14年国内汽车后市场规模为6380亿元，15年接近8000亿元，17年预期将超过万亿。

近年随着互联网对于汽车后市场的影响力加大，《汽车销售管理办法》、《关于汽车业的反垄断指南》（征求意见

见稿)等最新政策法规的发布,国内汽车后市场格局正经历着巨大的变革。基于此,本次峰会将聚集政府相关机构领导、行业协会专家、企业专业人士等一起深入探讨零部件供应渠道开放、同质配件的出现与发展、汽车传统后市场与电商的竞争与合作、零整比问题、整车配套后市场与独立后市场发展战略等最新热点,为与会者提供一个分享经验和观点的有效平台,共同探索市场发展策略。

我们将邀请

来自政府与协会:

- 发改委
- 交通运输部
- 中国保监会
- 中国汽车流通协会(CADA)
- 中国汽车工业协会
- 中国汽车维修行业协会
- ...

来自企业:

- 长安汽车
- 东风雪铁龙
- 广汽集团
- 福特
- 宝马
- 上汽
- 上汽通用
- 江淮汽车
- 海拉贸易
- 德尔福
- 马瑞利
- 博世
- 江森自控
- 天猫
- 中驰车福
- AC 德科
- 众安
- 平安
- 百度
- 阿里

·3M

·...

会议门票

参会费：18998 RMB

