



【NOMS】2017全国运营峰会「商业化之路」

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

【NOMS】2017全国运营峰会「商业化之路」将于2017年12月在北京召开。

会议内容

会议延期，请关注本页面最新通知。

自从人口红利消失、移动互联网进入下半场后，
面对现有赛道已被占满、开辟新赛道难度越来越高的行业发展现状，
衡量互联网创业公司商业价值的标准也由早期的以用户增长为最终KPI，
变成了如今的追求商业化、追求变现效率。

作为由运营直升机发起的首个全国运营峰会，
NOMS峰会持续关注泛运营领域，并只聚焦于最具影响力的年度运营话题。
在即将举行的2017 NOMS全国运营峰会上，我们聚集各界精英，共同探讨互联网企业的商业化运营之路。

❖主题：商业化之路

❖规模：1600人

合作伙伴

主办方：

冠名方： **金牌赞助商：**

战略合作伙伴：

罗辑思维 更多...

深度合作媒体：

				更多...

特别支持：

			更多...	

往届回顾

2016NOMS全国运营峰会回顾

50+	3000+	200+	3000W+
演讲嘉宾	参会人数	媒体参与	总曝光量





会议日程

大会议程

上午场：商业化之路

时间	形式	主题（拟定）
10:00-10:20	嘉宾分享	《现阶段，商业化对互联网创业的意义》
10:20-10:40	嘉宾分享	《用户价值与商业化效果》
10:40-11:00	嘉宾分享	《短视频/内容领域的商业化探索》
11:00-11:15	嘉宾分享	《商业化之路，必要兼顾高效变现用和用户体验》
11:15-12:00	圆桌论坛	《共话商业化之路》

下午场：平行论坛A

时间	形式	主题（拟定）
13:30-14:00	嘉宾分享	《如何探索媒体的商业化之路》
14:00-14:30	嘉宾分享	《如何依靠移动广告进行流量变现》
14:30-15:00	嘉宾分享	《社交平台的商业化之路》
15:00-15:30	嘉宾分享	《如何结合电商实现流量快速变现》
15:30-16:00	嘉宾分享	《做到这三点让用户心甘情愿为你付费》

下午场：平行论坛B

时间	形式	主题（拟定）
13:30-14:00	嘉宾分享	《如何帮助广告主优化/提供投放策略》
14:00-14:30	嘉宾分享	《移动广告怎样投才能实现ROI最大化》
14:30-15:00	嘉宾分享	《广告代理的业务发展策略和行业发展趋势》
15:00-15:30	嘉宾分享	《广告主投放策略 互动式效果广告如何实现高效推广》
15:30-16:00	嘉宾分享	《如何借助数据化分析优化网络推广效果》

会议嘉宾

拟邀嘉宾



朱啸虎
金沙江创投
董事总经理



傅盛
猎豹
CEO



杨超
360
首席商务官



宿华
快手
CEO



黎珊红
推啊
总裁



余建军
喜马拉雅FM
联合创始人



罗振宇
罗辑思维
创始人



吕斌
推啊
运营VP



全昌连
《零售老板内参》
总裁



施威
麦啦
总裁



王倩
脉脉
联合创始人



黄柳
懒人听书
副总裁



张彬
信淼
总经理



宋星
网站分析在中国
创始人



更多神秘嘉宾 . . .

会议门票

团购票：450，说明：5人以上可以购买团购票

