



## 娱乐营销进化论——娱乐资本论 CEIS秋季会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

娱乐营销进化论——娱乐资本论CEIS秋季会将于2017年10月在北京召开。

### 会议内容

和中国电影产业众态皆备、一枝独秀的状态略有不同，

从春天破8的《人民的名义》

到火了一夏天的《中国有嘻哈》，

2017年小荧屏和网生内容领域出现了井喷式的增长。

这也让依附于这些小荧屏内容而生的娱乐内容营销

焕发了新的春天。

根据娱乐资本论统计，

仅在2017上半年播出的54部电视剧中，

植入品牌共有**191**个，合作次数达到**219**次。

相当于每部电视剧平均拥有**4**次植入。

《春风十里不如你》里的创意中插...

《火星情报局》中的花式口播...

《我的前半生》里密集植入...

为何这些创意广告在今年内能**形成爆款**？

未来还将有哪些变化及值得关注的**趋势**？

**内容付费**是否会对娱乐营销产生什么影响？

**营销模式**能否有突破和创新？

2017年10月13日·北京

CEIS 秋季会

即将开幕

好奇是娱乐资本论的基因

我们从未停止对娱乐产业提出有价值的疑问

通过提问与找寻答案

探索中国娱乐产业变幻莫测的现状与真相

这次，带着对娱乐营销“新秀”们的好奇，

我们找到了**优酷**，一起解答小荧屏提出的新问题。

究竟如何定义

## 娱乐营销进化论

一流内容幕后运作的CP方、广告代理与广告主...

10+位来自影视、娱乐、广告领域的

现象级作品操盘手与跨时代趋势引领人

坐下来一起复盘2017年的营销攻略

分享2018年的广告新趋势

你问——

《军师联盟》中插广告大获成功的背后

平台一般如何筛选合作对象？

30+ 广告主挤爆《欢乐颂2》

占领用户心智的植入效果真的好吗？

营销手段层出不穷，《深夜食堂》一碗老坛酸菜面

引爆传播，利弊几何？

如何才能把握广告主需求

变成下一个招商4亿的《奇葩说》？

他们解答——

阿里文娱大优酷内容营销副总裁

慈文传媒副总裁

星联互动创始人

江小白CMO

.....

娱乐资本论

《CEIS秋季会 娱乐营销进化论》

峰会时间：2017年10月13日 13:30 - 17:30

峰会地点：四季酒店·亮马桥·朝阳区·北京

会议门票

特惠早鸟票：99

限前100位报名者，特惠早鸟票供《CEIS秋季会·娱乐营销进化论》全场使用，不含晚宴入场函。本次活动暂不提供发票。

前排VIP：299

前排VIP票供《CEIS秋季会·娱乐营销进化论》全场使用，于秋季会前排VIP专区就座，不含晚宴入场函。本次活动暂不提供发票。

嘉宾票：199

嘉宾票供《CEIS秋季会·娱乐营销进化论》全场使用，不含晚宴入场函。本次活动暂不提供发票。

尊贵SVIP：999

尊贵SVIP票供《CEIS秋季会·娱乐营销进化论》全场使用。SVIP贵宾享有：1、秋季会前排VIP专区席位一个；2、活动结束后，与会嘉宾闭门晚宴入场函一张。本次活动暂不提供发票。

退款说明：不支持退票

