



第十届中国会议产业大会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第十届中国会议产业大会将于2017年12月在北京召开。

会议内容

关于大会

ABOUT ASSEMBLY

中国会议产业大会（CMIC）是由北京会链接网络科技有限公司发起的，北京市旅游发展委员会、中国会展经济研究会联合主办的中国会议与奖励旅游产业最具规模和影响力的年度盛会，是会奖产业链各方观点交流与业务合作的高层次平台。CMIC的参会者，几乎囊括了中国会奖产业链当中的所有重要机构：近40家政府机构，包括旅游局、会奖局、会展办公室等；近300家专业会议公司（PCO）；约400家目的地管理公（DMC）；超过1000家全国性协会；500家各种类型的企业；400家会议酒店、会议中心等。中国会议产业大会每年第四季度在北京举行，至今已成功举办过九届。

第十届中国会议产业大会（CMIC2017）将于2017年10月22-24日举行，预计将有来自境内外会议与奖励旅游产业链的近3000人与会，会议期间将举办超过30项活动。CMIC主要聚焦在业务对接、培训、观点分享、社交、激励等几个方面，其中会议与奖励旅游产业链之间的业务合作是核心。

中国会议产业大会（CMIC）整合国际国内会奖资源，通过展览会、专场洽谈会、推介会、论坛等环节加强会议采购各方的互动与交流，促进项目合作落地。会议期间，为全方位展现云南作为国际会议目的地的优势，让更多的会议采购人、会议策划人了解云南会议资源与设施。中国会议产业大会（CMIC）将通过大会平台全方位为云南提供展示形象、扩展市场更灵活多样的舞台。进而推动云南会展业向更高更深层次发展。

会奖十年 —— 成长与超越

CHINA MICE-10 YEARS OF GROWTH AND TRANSCENDENCE

像任何一个新的产业形态必须要经历的过程一样，中国会议与奖励旅游业，从十多年前一个可爱的绿芽，经过同仁们不懈的努力，施肥、浇灌、修剪，如今正在成长为一颗枝繁叶茂的大树，而且它还在继续成长、不断超越-----

我们会奖业界的同仁们，伴随着会奖业，从萌芽开始，持续成长，目前正大踏步地走向远方-----

中国会议产业大会（CMIC），作为中国会奖旅游业的一份子，在业者们的呵护下，从十年前的稚嫩，逐渐展开翅膀，向着新的高度飞翔-----

会奖十年：你的十年，我的十年，大家的十年；过去的十年，现在的十年，充满期待的未来的十年——我们从过去，到现在，又开始满怀信心地走向未来-----

来吧，会议与奖励旅游业界的朋友们，让我们欢聚在一起，享受中国会奖大家庭最难忘快乐时光-----

记着，第十届中国会议产业大会（CMIC2017）不能没有你！

特邀买家



企业会议采购人，60 人

购买力及特点分析：参与本采购项目对接的采购人均来自中国最有影响力的国际国内知名企业，年采购额超过50亿元人民币

中国国际性协会采购人与策划人，30 人

购买力及特点分析：参与本采购项目对接的采购人与策划人均来自中国最有影响力的国际性协会，年举办各类会议超过400个，采购额超过3亿元人民币。特邀买家为国际部、会展部、项目部等部门的有关负责人。

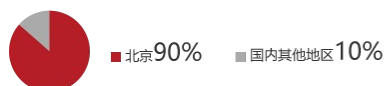
全国性社团组织采购人与策划人，160 人

购买力及特点分析：参与本采购项目对接的社团采购及策划人均来自中国最有影响力的机构，年举办会议总量超过10000个，采购额超过30亿元人民币。特邀买家为会展部、项目部、会员部、行政部等部门的有关负责人。

专业会奖活动公司采购及策划人，300 人

购买力及特点分析：参与本采购项目对接的会奖活动公司均来自中国最有影响力的机构，年采购额超过150亿元人民币。特邀买家为采购部、项目部等部门的有关负责人。

参会者



专业会奖活动公司采购及策划人	400
全国性社团组织采购人与策划人	300
企业会议采购人	200
DMC	200
酒店等场所	100

供应商（参展商）



酒店、酒店集团、会议/会展中心、特色场地等	800 人
国内外会议局、旅游局、会展办、博览局等	150 人
DMC	150 人
技术、设备、搭建、交通、礼品等	100 人
教育、培训等	50 人

会议日程

会前活动 12月4日 周一

时间	活动名称
09:00-17:30	城市会奖旅游专题培训班
13:00-18:00	供应商注册及布展
14:00-17:00	怀柔会议产业发展研讨会
17:30-19:30	会议城市嘉宾交流酒会
17:30-19:30	怀柔会议产业研讨会--- 嘉宾交流晚
17:30-19:30	北京雁栖湖国际会展中心客户答谢会

大会第一天 12月5日 周二

时间	活动名称
08:00-09:00	参会者、买家、嘉宾注册
09:00-17:00	会议与奖励旅游展览会
09:00-17:00	新技术新体验互动体验展
09:30-12:00	开幕会议
12:00-13:30	买家+ 嘉宾午餐会
12:00-13:00	简餐
13:00-16:00	城市新政策与新资源推介会
14:00-17:00	第二届中国智慧会展论坛
13:30-16:00	企业会议采购专题对接会
16:30-18:00	会议采购中国委员会（MPC-China）分享会
18:00-20:30	MICE STAR “会奖之星” 颁奖盛典与交流酒会

大会第二天 12月6日 周三

时间	活动名称
09:00-17:00	会议与奖励旅游展览会及洽谈会
09:00-12:00	新技术新体验互动会
09:30-11:30	全国性社团会议专题对接会
09:30-16:30	会奖活动项目实操专题培训
09:30-12:00	第三届中国DMC 大会——“我的·会奖十年” 专题分享会
09:30-12:00	2017 会奖与商旅采购分享会
11:50-13:50	中国社团会议“我的·会奖十年” 专题分享会暨午餐会
12:00-13:30	买家+ 嘉宾午餐会
12:00-13:00	简餐
17:00	大会结束

会议嘉宾

会议门票

时间：**12月5-6日**

地点：怀柔雁栖湖国际会展中心

交通：往返大巴接送

参与人群：会奖公司、旅行社、社团、企业等（都可以报名参加）

参与方式：

特邀买家：提供与场地方或其他供应商洽谈交流的机会 以及只对特邀买家开放的部分论坛。

普通参会代表：无洽谈交流机会，对普通参会者开放的论坛可参与

活动 **免费**

记着：十年不易 必须 有你

