



函

第五期直销银行2.0业务模式构建系列研讨班之案例分析会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第五期直销银行2.0业务模式构建系列研讨班之案例分析会将于2017年10月在深圳召开。

会议内容

上课时间：10月19日-20日（周四至周五），10月18日（周三）

报到上课地点：深圳

【学员对象】

- 1、各股份制银行、城商行、农商行等商业银行电子银行部、私人银行部、渠道部，直销银行业务相关负责人等；
- 2、各大希望不传统银行开展合作业务的互联网公司、电商公司相关负责人等；
- 3、相关领域的与家学者、研究人员等。

【主办单位】

中国直销银行联盟是中关村华夏经济学研究发展基金会、全球共享金融100人论坛、中国养老金融50人论坛、国内部分中小银行和农村信用社以及多位金融业学术带头人和资深与家共同设立的中小银行学术研究平台，立足于打造中小银行不直销银行领域具有高学术品味和国际影响力的中国特色新型智库。

国培机构全称为“北京国培创新教育科技股伴有限公司”，是集“人才培养、金融服务和研究咨询”为一体两翼的“领先的小微金融不互联网金融综合服务平台”。国培机构是中关村互联网金融研究院主发起单位、中关村互联网金融服务中心的董事单位、中国企业联合会咨询委员会副主仵单位、中国企业联合会培训委员会委员，同时也是中国中小企业国际合作协会的常务理事单位、中国总会计师协会的理事单位，北京中关村海淀科技金融创新商会理事单位、中关村核心区网络借贷（P2P）联盟秘书长单位，曾获“中国管理咨询机构50大”荣誉称号、“中国总会计师协会教育培训优秀单位”荣誉称号、“中国CFO最信赖的财务培训服务机构”荣誉称号，出版的国内首部《互联网金融》荣获十大金融图书“金羊奖”。

作为中关村高新技术企业，国培机构以商学培训、国培资讯为平台，以国培咨询和国培投资为动力，为客户提供包括咨询、资讯、资本和人才的组合服务。累计服务全国各地企事业单位三万多家、从业人员近二十万人。

【证书颁发】

课程结束后，由中国直销银行联盟、国培机构联合颁发“金融科技背景下直销银行2.0业务模式构建系列专题研讨班”培训证书。此证书记录学员的学习内容、学时和所具备的相知识不能力，可作为用人单位在其仵职，晋升过程中决策参考。

会议日程

第五期 直销银行 2.0 业务模式构建系列研讨班之案例分析会

上课时间：10月19日-20日（周四至周五），10月18日（周三）报到

上课地点：深圳

课程主题	交流形式	时间
模块一： 主题授课	授课大纲： 1. 案例分析直销银行国际情况 2. 案例分析国内直销银行发展现状及业务创新战略 已确定授课嘉宾： 张 越 前波士顿咨询公司全球合伙人兼董事总经理	10月19日上午 9:00-12:00
模块二： 案例研讨论坛	主题演讲一 演讲主题： 互联网金融 2.0 时代，直销银行的破局与转型 已确定演讲嘉宾： 姚余栋 大成基金首席经济学家兼副总经理、中国人民银行金融研究所前所长、中国直销银行联盟秘书长	10月19日下午 14:00-15:00
	主题演讲二 演讲主题： 如何精准对接需求，创新产品服务 拟邀嘉宾： 待定	10月19日下午 15:00-15:30
	圆桌对话 拟对话议题： 1、如何扭转线上无流量、客户群体不稳定的尴尬局面？ 2、直销银行实现跨行业多渠道协同合作是否有现实可行性？ 3、如何利用挖掘客户个性化需求，突破产品同质化的瓶颈？ 4、直销银行如何进行产品创新？ 圆桌主持人： 姚余栋 大成基金首席经济学家兼副总经理、中国人民银行金融研究所前所长、中国直销银行联盟秘书长 拟邀对话嘉宾： 4-5 位对话嘉宾	10月19日下午 15:30-17:00
	解密直销银行典型代表——微众银行（已确定参访） 微众银行是国内首家开业的民营银行，由腾讯、百业源和立业等多家知名企业发起设立。 微众银行 2015 年推出“微粒贷”，“微粒贷”作为全线上运营的信贷产品，依托微信和手机 QQ 提供个人小额信用循环贷款。截至 2016 年 末，“微粒贷”产品累计发放贷款 1987 亿元，笔均放款约 8000 元。微众银行还“连接”了 25 家金融机构，共建联合贷款平台，共享资源和收益。	10月20日上午 9:30-11:30
拟参访单位： 招商银行	10月20日下午 14:30-16:30	

会议门票

【报名须知】

学费标准：四期联报 32000 元/人，¥9800 元/人/期；同一单位报名 3 人及以上 9 折优惠即 ¥8820 元/人/期；学费含培训费、教材资料费、培训期间午餐费、其他食宿、交通、差旅等费用自理。

- 为确保现场服务质量，培训班不受理现场缴费。请各位参训人员提前报名。我们将于开班前 5 天告知详细的报到地点、行车路线等具体事宜。

