



2017第二届中国消费金融暨科技创新大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2017第二届中国消费金融暨科技创新大会将于2017年11月在北京召开。

会议内容

第二届中国消费金融暨科技创新大会将于11月在京召开

第二届
中国消费金融暨科技创新大会
The 2nd China Consumer & Technology Innovation Summit

科技+服务的创造力

中国北京2017年11月16-17日

主办单位：上海预践商务咨询有限公司

首届中国消费金融暨科技创新大会于2017年5月在沪落下帷幕。大会就消费金融究竟是一时的风口还是持久的风带进行了热烈而深入的探讨，来自消费金融持牌机构、银行、消费分期公司的22个演讲嘉宾给大会带来了精彩纷呈的演讲和分享。数百位参会嘉宾纷纷表示收获满满，从行业、产品、服务、科技应用等角度都得到了新的思路和启发。

随着消费金融行业的持续爆发和纵深发展，科技力量对行业的影响力越来越强，同时，金融业务的服务特质也在不断地强化，与场景和渠道的结合可能成为消费金融业务制胜之道。2017年，监管部门对互联网金融、消费金融的监管趋于严格精细；兼之技术工具的发展日新月异；在此背景下，简单粗暴的野蛮发展已经不合时宜，想要掌握消费金融行业先机，面临的挑战越来越严峻和复杂。第二届中国消费金融暨科技创新大会组委会展开了全面而深入的调研，汲取数十位行业专家意见，拟定了“科技+服务的创造力”为大会主题，深度解析科技影响，集中研讨消费金融资金来源、风控方案、场景拓展、服务深化等核心议题。

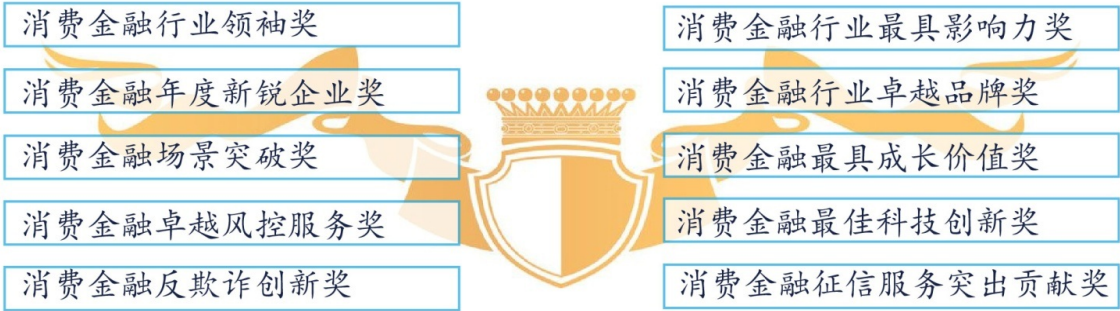
以下三个专题将在大会中重点研讨：

专题一：从消费金融到科技金融：

专题二：从场景重构到市场格局重构：

专题三：消费金融的可持续发展

大会也设置了激动人心的颁奖环节，重点表彰在消费金融行业发展过程中做出卓越贡献的企业和个人。



消费金融发展的大势如何，如何理解监管，紧跟潮流，抢占先机，规避风险，答案就在第二届中国消费金融暨科技创新大会。11月的北京将聚集消费金融行业顶尖的专家高管，带来最前沿的理念和海量资讯。让我们拭目以待。

会议日程

11月16日 星期四 第一天 全天

- 08:00 嘉宾签到
- 08:45 开幕致辞
- 09:00 从消费金融到科技金融
- 10:20 茶歇/交换名片
- 12:10 午餐/交流
- 13:30 主题演讲
- 15:10 茶歇/交换名片
- 16:50 圆桌讨论
- 17:40 颁奖典礼
- 17:50 抽奖环节
- 18:00 第一天会议结束

11月17日 星期五 第二天 上午

- 08:00 嘉宾签到
- 09:00 从场景重构到市场格局重构
- 10:20 茶歇/交换名片
- 11:40 圆桌讨论
- 12:20 午餐/交流

11月17日 星期五 第二天 下午

- 13:30 消费金融的可持续发展
- 14:50 茶歇/交换名片

17:00 抽奖环节

17:20 大会闭幕致辞

会议门票

普通票（两天会议议程）：3,800元/人，3人及3人以上报名3,500元/人

VIP票（两天会议议程）：6,800元/人，1,普通票权益。 2，两场一对一商务洽谈。

以上参会费用包括了所有演讲、午宴、茶歇以及全套会议资料，但不包含住宿费用。（如有需要，可以协助您预定酒店）

注：

组委会保留由于不可控因素导致的发言人更换和议程时间调整的权力。

如果报名后无法参加会议，可以由指定的本公司其他代表参加；不收取额外的费用；您也可以选择将席位预留到明年或下一次相关大会。也会将本次大会相关资料邮寄给您。

我想成为大会赞助商

参展赞助	方案及价格		
☐ 联席赞助	20分钟演讲+标准展台+会刊插页		100,000元
☐ 豪华展台	3m*3m	普通票3张	58,000元
☐ 标准展台	2m*3m	普通票2张	38,000元
☐ 普通展台	2m*2m	普通票2张	28,000元
30分钟演讲	30分钟演讲机会，附赠3张普通票		68,000元
20分钟演讲	20分钟演讲机会，附赠3张普通票		52,000元
☐ 会刊插页	会刊全彩A4页广告；网站等宣传资料中显示公司标识；1张普通票		20,000元
☐ 资料袋	资料袋印上赞助企业名称及logo，1张普通票		30,000元
☐ 颈带	颈带印上赞助企业名称及logo，1张普通票		30,000元

