



2017（第三届）快消品+互联网大会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017（第三届）快消品+互联网大会将于2017年11月在重庆召开。

大会内容

《中国快消品+互联网大会》（CFIC）是由新经销主办，是快消品行业规模及影响力最大的领袖峰会，迄今为止已成功举办两届，并已成为整个中国快消品供应链“互联网+”转型升级的风向标；大会旨在为亟待转型的快消品品牌商、经销商梳理转型路径；为企业服务商进行集中产品（解决方案）及服务展示；为快消从业者搭建一个线下的交流、互动、对接的大型峰会。

今年4月刘强东宣布未来五年将在全国建设超过100万家京东便利店，8月阿里巴巴零售通宣布要和经销商在全国建2000个前置仓；快速复制火到不行的盒马鲜生、超级物种等新零售模式及无人店等新概念的落地，2017年的快消行业变革趋势已愈发明显，全行业向互联网转型已成为共识。本届大会将紧密围绕“新势力，新生态”主题，邀请500+品牌商、1000+经销商、200+全国B2B平台创始人、物流、新零售、投资机构以及供应链服务等产业链上2000位领袖共聚一堂，着重探讨如何做好“模式创新与供应链服务”的深层课题，共同解构行业发展现状，共同探寻跨界融合的新篇章！

第三届（CFIC）中国快消品+互联网大会将于2017年11月份在重庆举办，在这次大会上，新经销邀请到了国内**1000+经销商**，**500+品牌商**，**200+家B2B平台的创始人**，**100+投融资机构**，共同参会。

本次大会主题：新势力，新生态，届时，我们将邀请国内知名的B2B行业专家，导师，B2B平台创始人，共同探讨以下话题：

快消品行业如何借助B2B实现新的增长机会

新零售背后的新供应链要如何搭建

同城物流要如何助力B2B实现跨越式发展

本次大会亮点：

行业内首份《2017中国快消品B2B行业竞争力白皮书》

B2B与投资人项目闭门对接会

会议现场+会展中心，双互联网科技展

阿里巴巴，怡亚通，百世店加，普洛斯，联合利华，海鼎，云媒股份各个领域最知名的企业领袖纷纷现场演讲发表先锋观点。

2017年10月17日-18日

重庆市会展中心

会议门票

嘉宾早鸟票：199元/人，含2日午餐，9月15日前报名。

嘉宾票：299元/人，含2日午餐。

VIP票：599元/人，前5排，含2日午餐。

