



榜样的力量——走进许昌胖东来游学系列课程

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

榜样的力量——走进许昌胖东来游学系列课程将于2017年10月在许昌召开。

会议内容

【主办单位】巨商网 信天遊學 北大流通业发展研究中心 中国零售企业家俱乐部

【开课时间】2017年5月24—25日 河南·许昌（2天）

【参加对象】连锁超市及其他零售企业董事长、总经理、商品部总监、商品经理、采购总监、采购经理、门店店长及其他核心管理干部等

它一次次革新了中国零售企业约定俗称的经营模式和生存法则。

高工资、高人工、高福利、高标准、高品德、每月闭店休息2天，春节闭店休息5天，

它的管理案例、经营理念，甚至各个岗位的实际操作标准，企业发展、商品质量、商品

价格、环境、服务等方面都详细地挂在它的官网上，任人下载门口明确注明欢迎拍照，然

而中国零售企业反复参观考察过多次，却始终未“得其精髓”.....

胖东来不只是一家零售企业，而是一家影响全许昌人民及全中国零售的标杆和榜样！

“行万里路不如名师指路”

胖东来可以学、学的会，就看你——学什么、跟谁学！

学胖东来的商品结构

老师现场带您市调，一对一学胖东来的商品结构与商品采购渠道，打造自己的商品结构表

学胖东来的商品陈列

依照商品结构对胖东来的门店商品陈列原则，方法，技巧讲解与如何打造自己的陈列原则

学胖东来精细化管理

服务的精细化、创新的精细化、管理的精细化、企业文化打造的精细化，打造自己的“文化”

月份	主要内容
9月	《品类管理》

九月 (Sept)	第一天全天	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品组织结构表的构成 2. 商品组织结构表的建立步骤 3. 如何做好商品组织结构表 4. 商品组织结构表的重点分类
	晚自习	学员自由参观百货及自身企业相关的业态门店
	第二天上午	<ol style="list-style-type: none"> 5. 讲师带队胖东来门店商品结构现场讲解 6. 胖东来商品结构市调 神秘嘉宾：《如何做商品结构调整》资深采购
	第二天下午	<ol style="list-style-type: none"> 7. 基于胖东来市调下的分析与商品结构分享 8. 商品组织表需要的电脑信息系统的支持 9. 新消费时代下的商品选择 10. 如何进行商品结构调整、复制落地
十月 (Oct)	10月	《陈列复制》
	第一天全天	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陈列与营销的意义 2. 商品陈列的原则及操作要领 3. 货架商品陈列的技巧 4. 商品陈列与库存的关系是什么？
	晚自习	学员自由参观自身企业相关的业态门店及小吃城
	第二天上午	<ol style="list-style-type: none"> 5. 讲师带队现场讲解胖东来各区域商品生动化陈列的技巧 6) 讲师带队现场讲解胖东来促销商品的生动化陈列
	第二天下午	<ol style="list-style-type: none"> 6. 胖东来参观总结 7. 年节商品陈列技巧 8. 季节性商品陈列技巧 9. 企业如何打造自己的陈列标准
十二月 (Dec)	12月	《精细化管理》
	第一天全天	<ol style="list-style-type: none"> 1. 零售企业的精细化管理是什么？ 2. 零售企业精细化管理包含哪些方面？ 3. 如何实施精细化管理
	晚自习	学员自由参观胖东来百货及小吃城
	第二天上午	4) 讲师带队现场带队讲解胖东来现场管理精细化各区域、细节中看胖东来的精细化管理
		神秘嘉宾：圆桌会议探讨《胖东来精细化管理》——原胖东来高管

第二天下午

5. 胖东来精细化管理反思
6. 企业如何打造自己的服务体系？

会议日程

【引爆年终销售——卖场商品生动化陈列专题会议】			
日期	时间	主要内容	收益
10月25日	10:00-21:30	学员报到	
10月26日	7:30-8:30		
		<p>一、陈列与营销的意义</p> <ol style="list-style-type: none">1、顾客购买特征与营销的与陈列有哪些指导意义？2、卖场空间如何进行有效的分配？ <p>干货分享：卖场各部门、课别、大中小分类及单品面积占比及面积分配</p> <p>二、商品陈列的原则及操作要领</p> <ol style="list-style-type: none">1、如何根据商品分类与次分类进行陈列2、顾客行进动线、价格与陈列有什么关系？3、时下的商品有哪些要特殊陈列？ <p>实操分享：“大家来找茬”错误陈列原因下的图片问题互动</p> <p>三、货架商品陈列的技巧</p> <ol style="list-style-type: none">1、垂直陈列误区解析2、易拿易取原则误区解析3、上轻下重、上小下大误区解析4、先进先出的原则5、货签对应原则	

	<p>6、黄金位陈列不同销售如何变化</p> <p>7、配色协调原则</p> <p>8、安全的原则</p> <p>9、关联陈列的原则有哪些？</p> <p>10、节日商品陈列</p> <p>干货分享：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何通过调整“多出一个层板的陈列面积” 2. 如何对A类的商品进行排面的固化管理？如何通过拍面管理，确保A类商品不缺断货 3. 如何通过陈列管理，保证断货商品的及时续订货 4. 如何做到保质期商品的先进先出管理？ 5. 大润发价签管理与商品分类、销售、库存、订货之间的关系是什么？ <p>四、商品陈列与库存的关系是什么？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、单品的最大、最小陈列量如何计算？ 2、货架陈列图如何绘制？ <p>现场沙盘模拟：以某个分类为例调整商品的陈列、绘制陈列图</p>
晚自习	学员自由参观自身企业相关的业态门店及小吃城
10月27日 (上午)	<p>五、讲师带队现场讲解胖东来各区域商品生动化陈列的技巧</p> <p>六、讲师带队现场讲解胖东来促销商品的生动化陈列</p>
10月27日 (下午)	<ul style="list-style-type: none"> • 胖东来的参观总结 • 年节商品陈列技巧 <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何突出节日商品？2、如何大量陈列？3、如何地堆按类集中4、如何进行端架关联陈列5、如何从地起堆，实箱陈列？6、软包装、小包装用地笼展示要点有哪些？ <p>干货分享：年节促销陈列装饰图片大放送</p> <ul style="list-style-type: none"> • 季节性商品陈列技巧 <ol style="list-style-type: none"> 1. 集合所有应季商品分类2、扩展季节性商品陈列面积3、灵活运用黄金位陈列4、货架阴阳面商品的陈列5、通过商品体现商品季节氛围的陈列是好陈列 <p>干货分享：季节性商品卖场陈列图集大展示</p> <p>十、企业如何打造自己的陈列标准</p>

1. 系统学习：每2个月一期，每期深入学习一个模块
2. 落地复制：结合依照商品——陈列——服务为顺序进行梯次调整
3. 团队学习：凡参训的人员需负责落地事宜，对自身企业进行整改提升

会议门票

招生须知：

单人学习费用2800元/人，含（培训教材、茶歇及中餐、场地费、会务费等等）；

住宿由学校协助统一安排，费用自理。

为感谢全国零售企业一直以来的支持和帮助，特别推出组团套餐：

5人团/10000元，10人团/15000元。（备注：仅限100人参加）

