



2017（第五届）中国商业创新大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2017（第五届）中国商业创新大会将于2017年11月在北京召开。

会议门票

2017（第五届）中国商业创新大会暨展会将于2017年11月14日至11月15日在北京大红门国际会展中心举行。本届大会由中国商业联合会和中国商报社共同主办，展览由中国商报社作为执行承办单位负责具体运作。

中国商业创新大会由中国商业联合会、中国商报社联合主办，自2013年以来，已经连续成功举办四届。历届活动都得到了有关政府部门、行业组织、众多知名企业家以及专家学者的大力支持，会上达成的成果共识和行业建议影响深远。活动一直受到中央及地方各大新闻媒体的持续关注，在业界形成了广泛影响和强烈共鸣，是中国商业创新的年度盛会。

本届大会将以“新突破、新价值”为主题，配套专业度高，针对性强的主题展览，搭建零售科技行业高端互动平台，建立零售科技行业全产业链资源对接渠道，实现与会代表、参展企业的深度交流及对接成果的实时发布。

本届大会展览由智慧零售展区、商业科技设备及服务展区、新型设计展区、特色商品展区四大主题版块构成，展览面积近5000平方米。智慧零售展览将侧重零售技术解决方案、社区商业共享服务、O2O设备与技术服务、互联网技术应用、多渠道支付、电子商务、虚拟实境与VR设备与开发、大数据营销、零售商业策划咨询、连锁经营等最新零售商业转型与创新涉及的全领域类型；商业科技设备展览将侧重于商业领域的人工智能设备，包括人脸识别、无人机、服务型机器人、无现金支付设备、智能家电、智能家居等；新型设计展区主要涉及便利店店面设计、柜台设计、产品外观设计等领域；特色商品展览将涵盖老字号产品、名特优品牌产品、地理标志产品、特色农副产品等。

同期举办的大会及7个分论坛将汇聚零售、电商等行业企业CEO、高级管理人员、知名专家学者等2000余位专业观众，为参展企业提供零距离接触高端客户、面对面沟通洽谈等交流合作机会，是广大零售商、品牌商、商业地产开发商、零售业相关配套软、硬件供应商及服务提供商进行品牌营销、招商引资、贸易洽谈的最佳平台。

时间及地点：

（一）展商布展时间：2017年11月13日

（二）论坛及展览：2017年11月14日-15日

（三）地点：北京大红门国际会展中心，地址：北京市丰台区南三环木樨园桥南800米路东（地铁10号线大红门站C出口）

会议日程

时间	会议议程	主办单位	简介
			“中国商业科技创新成果展”专业度高、针

11月14日	10:00 大会暨展会开幕	中国商业联合会 中国商报社	对性强，搭建零售科技行业高端互动平台，建立零售科技行业全产业链资源对接渠道，实现与会代表、参展企业的深度交流及对接成果的实时发布。
	分会1： 10:30 工商企业领袖知名品牌对接洽谈会	中国商报社区商业联盟	汇聚行业主管领导、专家以及国内外知名零售商、品牌供应商、服务商的CEO，搭建零售创新高端互动平台，建立零售行业全产业链资源对接渠道，实现与会代表、参展企业面对面深度交流及对接合作。
	峰会： 14:00 新突破，新价值 中国商业创新大会峰会	中国商业联合会 中国商报社	将邀有关政府部门领导、行业组织、众多知名企业家以及专家学者围绕“新突破，新价值”的主题，从宏观趋势、政策环境、创新路径和经验分享等多个层面，为企业和行业提供有益的对策和建议。
	18:30 欢迎晚宴	中国商业联合会 中国商报社	中国商业创新颁奖盛典同期举办。
11	分会2： 零售业转型、创新与成长圆桌会议	中国商报研究院 中国商报商务新闻部	将邀请来自商务部、中国商业联合会、零售业咨询机构等业内专家与零售企业代表就“零售业转型、创新与成长”等问题进行深入探讨，并发起为零售业创新发展留出更大空间的共同倡议。

月 15 日 中国商业科技 创新成果展 全天举办	分会3： 2017共享经济论坛 暨商业模式领袖峰会		中国商界杂志社 中国电子商务协会品牌 案例研究院 中国管理科学研究院商 业模式研究所 中国政研会信用管理专 业委员会	将邀请国家相关部委 办领导、著名经济专 家、知名学者、企业家 领袖以及媒体领袖等， 以“融合与突破”为主议 题，共同探讨新形势下 我国产业融合发展的模 式和方向，共享经济当 前面临的问题及未来发 展趋势。
	分会4： 2017中国环境电器国际品牌峰会		中国商报研究院	环境电器市场在不断 扩大，随之产品质量、 虚假宣传、价格虚高问 题也纷至沓来。中国商 报作为国家级权威媒体 有责任帮助消费者鉴别 和正确选购产品，希望 联合优秀企业一起推 动“中国环境电器”行业 的健康发展。
	分会5： “金融+”创新高峰论坛		中国商报战略合作部	将邀请国家相关机构 领导、著名金融学家、 企业家领袖、主流媒体 等，通过五大板块的形 式展开对话和探讨，共 同把脉国家经济走势， 探讨企业发展方向；为 与会企业搭建投融资平 台，通过平台效应，创 造精准投融资对接渠 道，为企业发展蓄力。
	分会6： 中国商业合作发展论坛 暨中国-马来西亚投资贸易峰会	中国商报战略合作部		将邀请国家各相关部门 领导、专家学者，以及 相关国家驻华大使、参 赞及马来西亚投资促进 局、驻华使馆商务处和 国内著名民族企业家， 就我商业如何产业升 级、创新发展，以及怎 样更好地进入“一带一 路”沿线国家市场等一 系列现实课题进行深入 实际的研究与探讨

月 15 日			关的听九号环以。
	分会7： 厨师创业不是梦	中国烹饪杂志社	从厨师到老板，这一步的跨越其实并不容易。在此次分享会将聆听到成功创业的厨师们分享这些内容：成功的经验与失败的教训，与他人合作的注意事项，餐厅的定位，菜品的设计，厨师创业容易踏入的误区，如何融资，餐饮团队建设，餐饮企业人力资源管理……

会议嘉宾



张志刚
十一届全国政协经济委员会副
主任、商务部原部长



贺铿
第十一届全国人大常委、财经
委副主任



姜明
中国商业联合会会长



云文广
内蒙古民族控股集团董事长



曹和平
长春欧亚集团董事长



付跃红
首商集团董事长



刘思军
大商集团总裁



王填
步步高集团董事长



魏少军
河北隆基泰和实业集团董事长



朱伟
三胞集团乐语通讯总裁



邢颖
全聚德（集团）股份有限公司
董事长



李燕川
北京超市发董事长

会议门票

（一）会议费：3800元/人。费用包括：大会资料、参加中国商业创新大会高峰论坛、颁奖典礼、大会自助餐、参观展览。

（二）展位费：6000元/标准展位。费用包括：展出场地、三面白色展板（角位为两面）、展位地毯、洽谈桌椅、楣板制作等。特装展位请咨询展览筹备组。

（三）住宿费：费用自理，组委会可协助预定，享受会议优惠价（标准：350元/天/间）。

