



2017中国数字化营销创新国际峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017中国数字化营销创新国际峰会将于2017年03月在上海召开。

大会内容

中国产业信息网发布的《2015-2020年中国物联网市场运行态势与投资前景评估报告》指出：目前中国数字营销市场正在经历高速发展阶段，相关数据显示，过去三年的市场增长率均在40%以上，与此同时，数字营销向移动端发展的趋势较为明显，移动端将成为未来广告营销主战场。

随着VR、AR，智能体验店、数字互动广告等新技术的发展，品牌通过技术重塑用户体验场景，带来身临其境的用户体验，构建品牌与用户相互对话的新沟通环境，从而加深用户对品牌的深入认知和情感联结。用户从被动的接受者成为主动体验和参与品牌营销的一部分，也更容易成为消费者并将这种体验进行扩散。

在消费升级的大背景下，随着用户的消费个性化，传播渠道的多元化，内容的价值得以重新被发现，并且启示创意营销人，应当多从用户角度考虑，让技术和内容更好地为品牌传播的初衷而服务。

本次会议的重点在于探索如何在消费升级和移动互联网的大背景下，整合移动数字营销策略，通过创意的内容，互动营销的技术，新型视觉营销技术，原生广告，智能营销等实现以用户为中心，增强个性化体验的商业运作模式转型，助力企业完成数字化转型。

热点

- ◆ “互联网+”下一步怎么走？
- ◆ 正确定位虚拟现实移动视频广告
- ◆ 数据驱动，跨渠道销售
- ◆ 通过个性化的沟通方式实时地与消费者保持互动，增强与用户的黏性
- ◆ 人工智能时代，百度的智能营销策略
- ◆ 虚拟现实如何惊艳品牌的用户体验
- ◆ 小组讨论：消费升级的大背景下，创作优质内容，挖掘品牌IP
- ◆ 我要做网红
- ◆ 大数据驱动下的电子商务和品牌营销
- ◆ 品牌传播之路：用内容营销吸引消费者
- ◆ 构建以客户为核心的营销模式
- ◆ 测量内容营销投资回报率的关键绩效指标
- ◆ 品牌在直播平台上争得一席之地时，如何使营销落地，流量表现？
- ◆ 虚拟现实/增强现实技术将如何影响程序化购买？

- ◆ 海尔的社交客户关系管理探索与实践
- ◆ 拥抱忠粉的最佳渠道
- ◆ 用户是如何影响、塑造公司业务的；复杂数字世界，如何跨渠道营销
- ◆ 小米，营销新世界

参会人群

参加者

- 政府/协会
- 总裁/副总裁/首席执行官/首席运营官
- 董事/总经理
- 电子商务/销售/营销总监
- 渠道/品牌/产品所有者
- 事业群总监/经理
- 国际销售/业务
- 开发总监
- 战略发展总监
- 进出口经理
- 区域总监/经理
- 合作伙伴
- ...

行业板分

- 咨询公司
- 律师事务所
- 食品饮料行业
- 服装行业
- 奢侈品和珠宝业
- 零售业
- 家电业
- 金融
- 日用品行业
- 电子行业
- 汽车行业
- 制药业
- 银行业

演讲嘉宾

- HTC
- 利洁时
- 忆滋国际
- 百度
- 强生
- 通用汽车
- 乐斯菲斯
- 海尔
- 小米
- 温德姆酒店集团
- 华特迪士尼公司
- 腾讯集团
- 微博
- 辉瑞制药
- 华为

会议嘉宾

往期演讲嘉宾

 <p>Aseem Puri</p> <p>联合利华</p> <p>亚太首席营销官</p>	 <p>侯丽斌</p> <p>百度</p> <p>营销研究院副院长</p>	 <p>孙鲲鹏</p> <p>海尔</p> <p>数字策略发展总监</p>	 <p>肖双生</p> <p>滴滴快的</p> <p>总经理</p>
--	--	---	---

会议门票

