



2017中国消费金融年会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017中国消费金融年会将于2017年09月在北京召开。

会议内容

中国处在经济结构调整的关键时期，投资和出口增速回落，消费对GDP增长贡献率超过50%，已成为推动经济发展的第一驱动力。消费金融的发展可以有力地拉动内需，改善居民消费结构，必将成为推动经济转型的催化剂。据相关报告预测，2017年我国互联网消费金融整体交易规模可增长至9000亿元。到2020年市场交易规模将达到十万亿元。跟随消费升级，消费金融正在向医疗、教育、旅游、房产、汽车、保险等多个细分垂直领域渗透，但更多的领域竞争还远未饱和，未来一定会在更多的细分行业涌现巨头。当前，以服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费和带有梯度追赶型特征的农村消费，正成为消费升级的新热点、新模式、为稳增长提供新供给和新动力，也亟需消费金融转型升级，适应变化。

消费金融在提高消费者生活水平、支持经济增长等方面发挥着积极的推动作用中国消费金融网、消费金融微信公众号与相关机构拟举办2017中国消费金融年会暨2017中国公众最信赖的消费金融服务公司颁奖典礼。将邀请相关银监会领导、银行业领导、电商、消费金融公司代表就中国消费金融在成熟市场和新兴市场方面展开研讨。年会的举办将在中国消费金融领域，形成一个有趋势分析、有案例分析、有权威解读、有服务手段的高端商务交流平台，希望各方积极参与支持。

中国消费金融年会力求成为中国消费金融领域内集专业性、权威性、前瞻性于一体的商务会议，进一步完善我国金融服务和创新金融产品的需要。

年会特色：

- 大咖云集——众多行业大佬，把脉前沿趋势。
- 立体传播——立体媒体传播，行业及优秀企业宣传最大化。
- 干货满满——集行业大佬思想盛宴。
- 形式丰富——领导致辞、高端演讲、行业对话、资源撮合等多形式
- 颁奖典礼——发现价值、传递价值，颁布行业标杆等大奖。
- 影响力大——打造最具特色和影响力的行业年会。

会议主题：

- 消费金融的现状、未来与趋势
- 消费金融的风控模式创新与突破？
- 消费金融与征信及相关法律法规？
- 消费金融场景化的寻找与突围？
- 消费金融公司在融资渠道及模式？
- 消费金融下用户及消费体验？
- 强监管下的消费金融产品创新？
- 如何拓展线下消费场景的内涵和外延？
- 消费金融未来的发展方向在哪？
- 消费金融信用体系的建设
- 消费金融的转型与风控
- 大数据风控如何助力消费金融？

征信视角下金融消费者权益保护问题探析
互金、电商平台的消费金融模式
银行消费金融优势如何持续？

年会颁奖：

- 1.最佳消费金融行业卓越品牌奖
- 2.消费金融年度最佳服务平台
- 3.消费金融年度新锐企业奖
- 4.消费金融年度最具成长价值
- 5.消费金融最具价值创新产品
- 6.消费金融诚信企业
- 7.最佳消费金融第三方服务供应商
- 8.消费金融行业领军奖
- 9.消费金融最具潜力奖
- 10.消费金融创新运营奖
- 11.消费金融最佳风控企业奖
- 12.消费金融场景突破奖
- 13.消费金融优质服务奖
- 14.消费金融年度风云人物奖
- 15.消费金融最佳征信服务奖
- 16.最佳消费金融营销创新

▶ 年会特色



- 1 大咖云集——众多行业大佬，把脉前沿趋势。
- 2 立体传播——立体媒体传播，行业及优秀企业宣传最大化。
- 3 干货满满——集行业大佬思想盛宴。
- 4 形式丰富——领导致辞、高端演讲、行业对话、资源撮合等多形式。
- 5 颁奖典礼——发现价值、传递价值，颁布行业标杆等大奖。
- 6 影响力大——打造最具特色和影响力的行业年会。

▶ 年会架构



A

主办单位

消费金融公众号、《贸易金融》杂志、中国消费金融网

B

承办单位

北京财资和供应链研究院

C

媒体支持

新华社、中新社、人民网、和讯网、金融时报、中国经济网、中国消费金融网、中国财资管理网、搜狐网、新浪网、中华工商时报、中国经济时报、中国商报、金融界、中国贸易投资网、中国财资管理网、自贸区通讯社、央视、环球时报

2017中国消费金融大奖颁奖典礼



颁奖盛典

☆☆ AWARDS CEREMONY ☆☆☆

TradeFinance
贸易金融

TSCI 北京财资和供应链研究院

▶ 奖项名称

- 1 最佳消费金融行业卓越品牌奖
- 2 消费金融年度最佳服务平台
- 3 消费金融年度新锐企业奖
- 4 消费金融年度最具成长价值
- 5 消费金融最具价值创新产品
- 6 消费金融诚信企业
- 7 最佳消费金融第三方服务供应商
- 8 消费金融行业领军奖
- 9 消费金融最具潜力奖
- 10 消费金融创新运营奖
- 11 消费金融最佳风控企业奖
- 12 消费金融场景突破奖
- 13 消费金融优质服务奖
- 14 消费金融年度风云人物奖
- 15 消费金融最佳征信服务奖
- 16 最佳消费金融营销创新

▶ 我们的优势

强大的行业传播效应

我们是垂直行业领先媒体，同时拥有着强大的同业媒体的资源互换整合能力

丰富的高端人脉资源

我们与行业协会、政府、企业都有着密切的合作

多年积累的公信力

我们作为拥有良好口碑的媒体，报道的事和举办的会大家比较相信，我们的目标也是做成行业影响力的年会

参会企业的机遇

可以提供更多的商机、实现业务上的拓展

▶ 历届中国—东盟金融论坛嘉宾（部分）



会议日程

▶ 主题方向

- 1 消费金融的现状、未来与趋势
- 2 消费金融的风控模式创新与突破
- 3 消费金融与征信及相关法律法规
- 4 消费金融场景化的寻找与突围
- 5 消费金融公司在融资渠道及模式
- 6 消费金融下用户及消费体验
- 7 强监管下的消费金融产品创新
- 8 征信视角下金融消费者权益保护问题探析
- 9 如何拓展线下消费场景的内涵和外延
- 10 银行消费金融优势如何持续
- 11 消费金融信用体系的建设
- 12 消费金融的转型与风控
- 13 大数据风控如何助力消费金融
- 14 互金、电商平台的消费金融模式

2017中国消费金融年会

议程

（2017年9月20日，周三，北京）

主办单位：《贸易金融》杂志、中国消费金融网、消费金融公众号、中国消费金融产业生态联盟（筹）

支持单位：中国电子商务协会消费金融专业委员会、中国交易银行50人论坛、中国供应链金融产业生态联盟、中国汽车金融网

承办单位：北京财资和供应链研究院

媒体支持：新华社、中新社、人民网、和讯网、金融时报、中国经济网、中国消费金融网、中国财资管理网、搜狐

网、新浪网、中华工商时报、中国经济时报、中国商报、金融界、中国贸易金融网、自贸区通讯社、央视、环球时报

年会主题：金融科技背景下消费金融的创新与可持续发展

上午：

一、签到 (08:30-09:00)

二、致辞 (09:00 -09:55)

魏建国 中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长

马德伦 中国人民银行原副行长 (拟)

蔡鄂生 中国银监会原副主席

张燕玲 国际商会全球理事会执行董事、中国银行原副行长、中国交易银行50人论坛(CTB50)主席

三、中国消费金融产业生态联盟 (筹) 成立仪式(09:45-9:55)

揭牌仪式 (09:55-10:05)

四、宣读对2017中国消费者最信赖金融服务商 (金消奖) 大奖颁奖仪式(10:05-10:20)

宣读表彰决定 (10:05-10:10)

颁奖仪式 (10:10-10:20)

五、茶歇 (10:20-10:30)

六、主题演讲 (10:30-11:10)

伍旭川 中国人民银行金融研究所互联网金融研究中心秘书长

钟鼎礼 中银消费金融有限公司总经理

负责人 华融消费金融股份有限公司

七、圆桌讨论 (11:10-12:00)

圆桌论道：金融科技对消费金融创新及可持续发展的变革与启示

1、金融科技在推动消费金融发展方面将产生哪些影响？

2、现场有很多金融机构，有银行、有消费金融公司、有互联网消费金融，那请问各位目前的着力点是什么，请结合具体案例或业务来谈。

3、区块链已成为全球创新领域最受关注的技术，区块链技术如何帮助企业解决底层资产的信任度问题？在消费金融中如何落地应用？未来区块链技术在促进消费金融发展方面可以预见的变化有哪些？

4、请各位大胆畅想金融科技的未来，每位给出三个关键词。

主持人：李晨 惠人贷CEO

圆桌嘉宾：张 潇 百度金融资产交易中心总经理助理、
资产证券化业务负责人

宋 巍 宜人贷金融产品部副总裁

张 莎 包银消费金融股份有限公司总经理助理

居永新 广东南粤银行行长助理（拟任）兼零售总部总裁

李届悦 马上消费金融高级总监

下午：

八、主题演讲（13:30-15:30）

吴 震 国家互联网金融安全技术专家委员会秘书长

刘 洋 中国电子商务协会消费金融专业委员会主任

唐 彬 易宝支付董事长

许 凌 京东金融副总裁

九、茶歇（15:30-15:45）

十、圆桌论道：（15:45-16:30）

消费金融融资渠道的创新与拓展

1.经济下行期消费金融企业与金融机构如何合作？

2.消费金融资产证券化趋势与发展

3.消费金融企业发债、上市等多重融资途径探讨

主持人：刘 洋 中国电子商务协会消费金融专业委员会主任

圆桌嘉宾：李 燕 中开金资产管理有限公司副总裁

肖世江 平安银行消费金融事业部副总裁

吴文雄 91金融联合创始人、91资本合伙人

王 林 中国民生银行总行个金部消费中心处长

.....

十一、圆桌论道：（16:30-17:15）

消费金融场景化的寻找与突围

1.消费金融如何促进产业及金融组织的生态化发展？

2.消费金融如何服务消费升级？重构产业竞争力？

3.如何借助互联网实现现有消费金融的变革与创新？

4.大数据、人工智能、AR/VR等前沿技术如何改造消费金融？

主持人：吴旭 江苏华信区块链产业研究院有限公司副院长

圆桌嘉宾：陈磊 拍拍信数据服务（上海）有限公司副总裁

张旭 涌泉金服信息技术（北京）有限公司总裁

李冬凯 北京翼翔汽车销售服务有限公司副总经理

曹强 国美消费金融CRO

.....

（以上嘉宾排名不分先后，以年会实际议程为准）


会议嘉宾

拟邀嘉宾



魏建国 中国国际经济交流中心 副理事长、商务部原副 部长	蔡鄂生 中国国际经济交流 中心副理事长	毛宛苑 中国银监会非银 部主任	孙国峰 中国人民银行金 融研究所所长
--	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------

拟邀嘉宾



蔡鄂生 中国银监会原副主席、亚洲金融协会主席	冯世朋 杭银消费金融股份有限公司总经理
魏建国 中国国际经济交流中心副理事长	杨进 百度金融事业部总经理
毛宛苑 中国银监会非银部主任	倪荣庆 平安普惠 副总裁
孙国峰 中国人民银行金融研究所所长	卢伟 中银消费金融有限公司总经理
陆书春 中国互联网金融协会秘书长	吴逊 众安保险副总经理
许凌 京东消费金融事业部总经理	陈宝国 PPMoney万惠董事长
姜涛 平安银行零售信贷部总经理	王恺 红杉资本董事总经理
黄应华 海尔消费金融总经理	陈鸣 苏宁消费金融有限公司总经理
顾建宇 民生银行消费金融部副总经理	蒋宁 马上消费金融首席技术官
栾建胜 工行个人信用消费金融中心总经理	田彤 芝麻信用金融服务业总经理
郑晓斌 中邮消费金融有限公司互联网金融部总经理	唐阳 现金巴士CEO
张龙志 零钱包蓝驰创投旗下公司CEO	岳明 首创金服执行总经理
沈欢欢 南京腾道投资咨询有限公司总经理	沙飞 紫金农商银行电子银行部总经理
陈斌 易宝集团 CTO	张达 赚赚金融CMO
赵国庆 马上消费金融公司CEO	郭田勇 中央财经大学银行业研究中心主任、金融学院教授
康德胜 PPMoney万惠联合副总裁&消费金融事业部总经理	尹铭 蚂蚁金服副总裁、保险事业部总经理
朱俊霞 平安银行消费金融事业部总裁	杜全 中银消费金融首席风控官
林春 兴业消费金融总裁	肖文杰 分期乐创始人兼CEO
陈怀晟 蚂蚁金服借呗负责人	越波 波士顿咨询合伙人
陈龙 蚂蚁金服首席战略官	王伟 海尔互联网金融CEO
黄爽 百度副总裁、百度金融事业群消费金融负责人	

会议门票

普通票：1688元，普通区域。

VIP票：2688元，VIP区域。

▶ 赞助方案



▶ 钻石赞助

联合主办—40万

赞助权益：

- ✓ 用贵单位名称作为2017中国保理年会的联合主办单位，并在所有对外广告、宣传、现场背景板上标示。

礼遇与演讲：

- ✓ 公司领导优先被推荐给与会的企业领袖和重要嘉宾，优先享受年会提供的各种重要资源
- ✓ 授予贵司年会特别联合主办单位称号，在所有的现场及对外广告宣传中出现
- ✓ 公司领导可作为主题演讲嘉宾，进行主题演讲

宣传及广告：

- ✓ 安排记者对贵司进行重点报道，安排1-5家其他媒体对其进行采访
- ✓ 可获赠杂志广告2个页面及2个页面年会会刊全彩广告
- ✓ 在年会期间以联合主办单位的的名义出现在大会背景板的显著位置、大会会刊、会议文件、宣传品、广告及年会新闻频道中均出现贵司名称，并可利用会场内外的重点场合进行企业形象展示
- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 在年会候场期间可以播放企业宣传片
- ✓ 公司网站链接到本次年会网站显著位置
- ✓ 在现场安排一个展位，可搭建企业宣传展示台
- ✓ 可以现场摆放易拉宝作为企业宣传

专业服务：

- ✓ 向贵司提供会场及会后所有本次年会活动文字资料，以及所有与贵司有关的文字、图片、影像等
- ✓ 赠送VIP参会券2张，年会普通参会券20张

▶ 白金赞助

战略合作伙伴—20万

赞助权益：

- ✓ 公司领导可作为圆桌论坛嘉宾，进行讨论
- ✓ 公司领导作为重要嘉宾入座嘉宾席位

宣传及广告：

- ✓ 可获赠杂志1个广告及1个页面年会会刊全彩广告
- ✓ 在年会期间以白金赞助商的名义出现在大会背景板的显著位置、大会会刊、会议文件、宣传品、广告，并可利用会场内外的重点场合进行企业形象展示
- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 公司网站链接到本次年会网站显著位置

专业服务：

- ✓ 赠送VIP参会券1张，年会普通参会券5张

▶ 黄金赞助

现场展位—10万

赞助权益：

- ✓ 公司领导作为重要嘉宾入座前排席位

宣传及广告：

- ✓ 可获赠1个页面年会会刊全彩广告
- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 公司网站链接到本次年会网站显著位置
- ✓ 在现场安排一个展位，可搭建企业宣传展示台

专业服务：

- ✓ 赠送VIP参会券1张，年会普通参会券2张

▶ 其他赞助

圆桌演讲赞助—8万

赞助权益：

- ✓ 公司领导可作为分论坛讨论嘉宾，参与圆桌论坛
- ✓ 公司领导作为重要嘉宾入座前排席位
- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 赠送VIP参会券1张

颈带/胸牌/资料袋—1-5万

赞助权益：

- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 赠送VIP参会券1张



成都云数海量智能科技有限公司

2017年9月12日

授权专用章