



第七届梅花网传播业大展 (MEXPO 2017 北京站)

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第七届梅花网传播业大展 (MEXPO 2017 北京站) 将于2017年06月在北京召开。

会议内容

第七届梅花网传播业大展大会介绍

梅花网传播业大展(MEXPO)是由梅花网主办，邀请业内知名企业及领军人物共同举办的传播业年度盛会，旨在向媒体、营销服务商、以及广告主展示传播业的年度变革与进步，在“企业传播和营销需求”与“传播业资源与技术”之间搭建桥梁，促进产业内上下游的沟通与合作，实现梅花网作为“营销者的信息中心”的核心使命。



两天时间

互动展览

高峰论坛

传播业大展上海站

梅花网营销创新奖

从2016年开始，梅花网传播业大展升级为“一年两站”的新模式，分别为年中的北京站和年末的上海站。去年 MEXPO2016北京站的成功举办，为北方营销人的沟通与合作搭建了交流的桥梁。相信今年的MEXPO2017北京站，会给观众们带来更多的惊喜。

本次2017梅花网传播业大展值得期待的看点：

1展会现场盛况空前，参会人数连年攀升

梅花网传播业大展自举办以来，参展人数持续攀升，已成为国内营销科技领域的顶级会议。为期两天的活动，高大上的展厅，干货满满的论坛演讲，人脉和行业最新干货全掌握。

2行业精英汇聚一堂，大咖观点不容错过

每年的传播业大展都有来自营销行业的大咖们，分享其观点及经验，带来最新的行业动态。现在报名，来梅花网大展北京站和行业精英们一起见证传播界的成长与变革。
听高手思维，取大咖经验。梅花网每年邀请近100位营销大咖们坐阵MEXPO，历届演讲嘉宾有罗振宇、李叫兽、周大福廖振为、网易李淼等等，干货满满！

3知名企业强势来袭，人脉资源一手掌握

自2011年起，梅花网传播业大展已成功举办6届，累计有50000多名来自营销和传播行业的前沿观众参与了展

会。2016年的MEXPO共吸引了全国13000多名观众现场参与，并有100余家展商参展。MEXPO历届参展企业368家，与会企业共计5267家，其中广告主比例超过50%，业内知名大厂可口可乐、阿迪达斯、周大福、阿里、网易、知乎均在其列，商机无限。

与往届相比本次北京站，预计将有超过5000名来自广告主、营销服务商以及媒体的专业观众，以及50余家展商参与，对营销科技、传播等领域进行讨论和交流。2017MEXPO精彩不容错过！

6.28日程

6.28





6.29日程

08:30 - 09:40  观众签到入场

09:40 - 09:50 开场致辞（主持人）

09:50 - 11:30  一起玩！营销的引爆点

景域旅游营销 总经理 安娜

百度云 总经理 尹世明（拟邀）

滴滴出行

哔哩哔哩 策划总监 张雄

周大福珠宝集团 执行董事 廖振为（拟邀）

13:30 - 16:10  集合地，跨界与创新

360推广 360商业市场策划总监 尚慧鑫

阿里数娱 商业化产品负责人 傅亮（拟邀）

二更 CMO 张文广

西贝 副总裁 楚学友

15:10 - 15:30

茶歇 TEA BREAK

宜信 高级副总裁&首席品牌官 吕海燕 (拟邀)

海尔 新媒体总监 沈方俊

16:10 - 16:40

Mawards营销创新奖启动仪式

会议嘉宾

历届演讲嘉宾

				
罗振宇 《逻辑思维》 主讲人	廖振为 周大福珠宝集团 执行董事	Cindy Wang UBER 中国优步资深市场总监	李靖 李叫兽公司 创始人	郑子拓 小米 广告销售部营销中心总监
				
何力 界面 创始人	陈岩 分众传媒 首席战略官	马睿 火钳刘明 联合创始人 CBO	陈婷 LinkedIn (领英) 中国企业市场及市场运营总监	魏玮 群邑GROUPM 移动营销董事总经理
				
林容丰 新东方集团 市场总监	李臻洁 凯德集团 企业传播与品牌策略部总监、企业发展总监	王学猛 新浪 营销中心副总裁	李娜萍 暴风集团 暴风集团副总裁	王立贺 凤凰网 营销策略总监
				
胡冰 知乎网 商业产品负责人	李森 网易 营销群副总经理	李政 网易有道 全国大客户销售总经理	吴晓亮 联合利华 (中国) 数字营销主管	沈佳 上海家化-六神 品牌传播推广经理



会议门票

嘉宾票团购：880元，报名时间：4.21 ~ 6.26

嘉宾票：1280元，报名时间：4.21 ~ 6.26

参会权益：

- √ 互动展区：逛各色企业，获最新资讯
- √ 高峰论坛：听高手思维，取大咖经验
- √ 自助午餐：五星级酒店豪华商务自助午餐
- √ 会间茶歇：品精美茶点，享舒适小憩
- √ 资料速递：会后15天，现场实时录像+嘉宾分享资料汇集至U盘邮寄

