



## 第三届 WMMS 2017全球移动营销峰会 (2017金梧奖-移动广告创意节)

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士, 您好!

第三届 WMMS 2017全球移动营销峰会 (2017金梧奖-移动广告创意节) 将于2017年05月在上海召开。

### 大会亮点

中国网民人数已经连续第七年世界第一。截至2016年6月, 中国网民规模达7.10亿, 互联网普及率达到51.7%, 超过全球平均水平3.1个百分点。互联网在中国最近20年的发展, 媒体、电商、社交、旅游、O2O等一大批细分消费市场蓬勃兴起, 创造了令世界目瞪口呆的新消费商业模式。

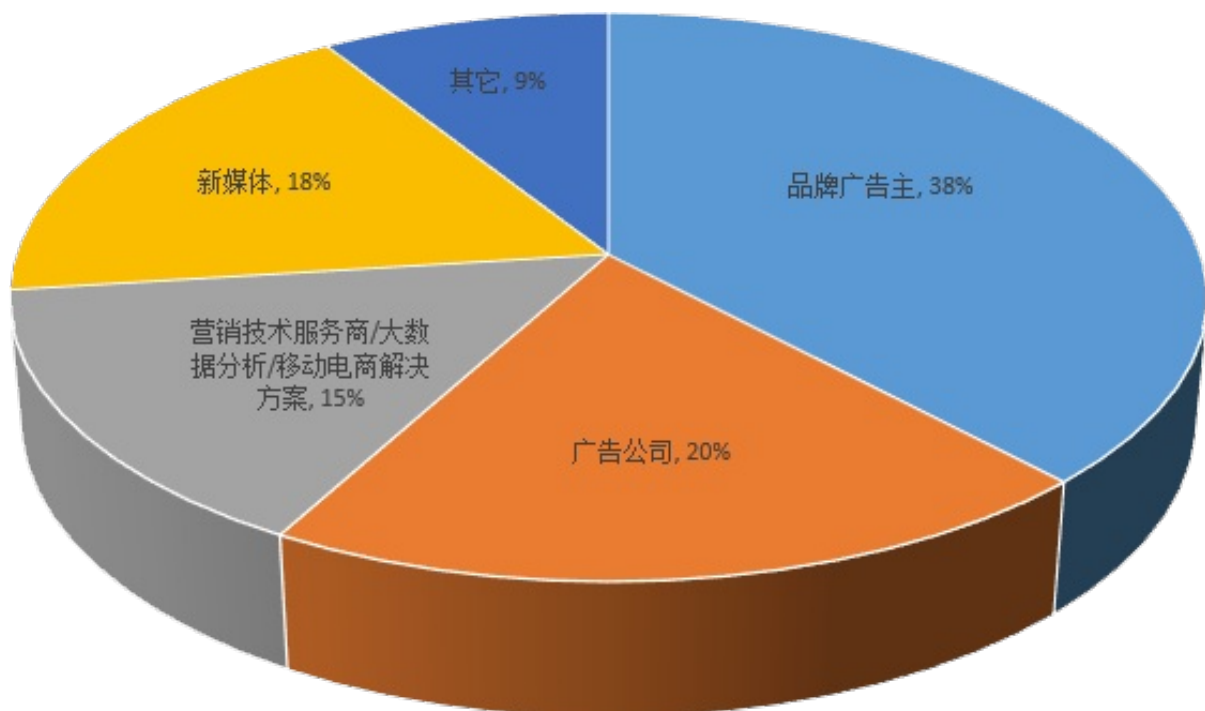
移动互联网更是加剧了这一趋势, 对传统行业渗透更加深入, 更加细分。互联网人口红利正消失, 蛮荒时代过去了, 巨头们不再是开疆辟土, 互联网对传统行业不再是“野蛮”的颠覆, 而是拥抱融合。

接下来不仅是互联网的下半场, 也是互联网营销的下半场。媒介更加碎片化, 用户的注意力更加分散, 新技术和中产消费升级浪潮, 带来营销环境的复杂性, 传统的营销套路失效, 经典4A模式遭受危机。广告行业人才流动剧烈, 4A公司做出结构调整, 小型创意公司应运而生, 粉丝经济、网红经济、直播各类营销概念兴起。

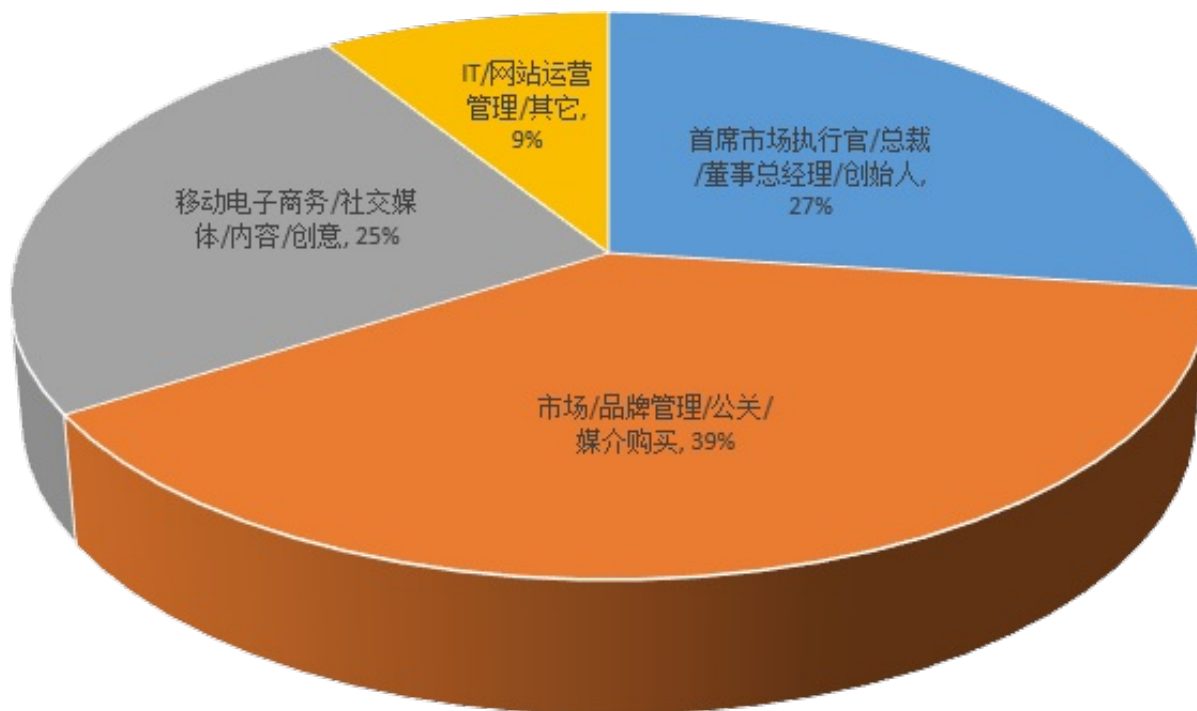
营销如棋到中盘, 变幻万端。中盘多子交错, 变化无穷, 人们很难掌握, 没有一定的规律可循, 只能通过弈者的经验做出决策。而这, 也正是营销有趣的地方。棋至中盘, WMMS期待与你共赴营销下半场。

### WMMS China2017与会嘉宾数据

#### 与会嘉宾企业类别



## 与会嘉宾职位级别



## 参加WMMS2017你将收获

- 1、倾听巨头新颖的案例分享
- 2、树立企业品牌影响力
- 3、展示最新产品技术
- 4、直接面对潜在客户

## 会议日程

### WMMS2017峰会议程

大数据营销专场

消费升级专场

她时代-网红专场

移动电商专场-新零售，新营销

内容营销专场-内容复兴

90后专场-营销新势力

### 上届峰会日程

5.25上午 主会场【品牌说】移动互联网时代的营销命题 二楼金爵厅（峰会签到时间：08:00-09:00）

广告随用户而动，智能终端将成为数字营销的主战场，中国移动广告市场呈现快速增长的态势，广告主也将重心转移到移动领域。面对媒介更碎片、用户时间更碎片、传播更去中心化的移动互联网环境，广告主何为？如何基于大数据共享各平台用户？如何将技术如何转化为真正的营销工具？广告主内部思维及组织架构如何变革？移动营销的效果如何评估？

主题演讲 09:00-09:45	主题演讲：传统品牌移动互联网营销转型
主题演讲 09:45-10:30	主题演讲：微网红，新生态——妈妈网带你一起玩转社区营销 妈妈网：销售副总裁 宋喵
主题演讲 10:30-11:15	主题演讲：移动互联网工具型产品如何做移动营销 演讲嘉宾：饿了么：营销副总裁 徐大钧
主题演讲 11:15-12:00	主题演讲：大数据驱动下的移动营销趋势 演讲嘉宾：腾讯广告平台产品部助理总经理 付强

5.25下午分会场 四楼 银星厅		5.25下午分会场2二楼金爵厅
【大数据营销】人与数字，被计算的生活		【程序化营销】人与数字，被计算的广告
<p>英剧《黑镜》中，女主角在痛失男友后，科技公司通过其男友在Facebook、Twitter等社交网络上留下的大量数据，重建了一个模拟人格的AI（即人工智能）。移动无疑等同于数字化，每一个行为轨迹都以数字的形式留存并被计算。每天阅读的新闻被推荐，音乐被算法，各种优惠券讨巧地引导你消费，我们在懂你大数据面前，却感受到前所未有的孤独。</p>		<p>依托大数据的驱动力将使得移动营销更加精准、投资回报率更高。移动互联网和移动广告快速发展加速了移动程序化购买的发展进程，移动广告具有碎片化、多样化、互动性强、精准度高等特点，更加适合采用程序化购买的方式投放。</p>
演讲时间	演讲主题及嘉宾	演讲主题及嘉宾
14:00-14:30	易观国际 演讲人待定	演讲主题：数据资产整合将势在必行 演讲主题：舜飞科技 CMO 贾涛
14:30-15:00	演讲主题：大数据玩转母婴新商业 演讲嘉宾：宝宝树：销售VP 陆烨炜	演讲主题：《图友DXP：移动大数据中的真善美》 演讲嘉宾：图友科技总经理：陈新希
15:00-15:30	用户 流量 场景 创意—大数据精准营销的升级之道 亿玛助理总裁兼战略发展部负责人、易博产品中心总经理：杨欢欢	演讲主题：闻声识人开启移动真数据 演讲嘉宾：璧合科技 品牌事业部总经理：汪文
15:30-16:00	TalkingData-让营销用数据说话 TalkingData 产品VP闫辉 Ash Yan	演讲主题：如何运用数字广告分析提高程序化购买效率 演讲嘉宾：尼尔森公司数字媒体营销优化总监：吴蔚蔚
16:00-16:30	演讲嘉宾：《地产经纪人的移动营销之道》or《地产经纪人的移动营销之困》 好屋集团:副总裁 :水沛	演讲主题 DMP实现品效合一 演讲嘉宾：VivaKi数字策略总经理：宋星
16:30-17:00	演讲主题：个性化营销推动客户终生价值增长 演讲嘉宾：sociomantic 大中华区董事总经理 Ivan	金梧奖移动营销经典案例

	Zhou周昊宇	
圆桌沙龙 17:00-17:40	圆桌沙龙，	圆桌主题：移动端品牌安全于可见性 圆桌嘉宾：钡针系统 高雅 亿动传媒 黄凯文 张迪 VivaKi数字策略总经理：宋星
18:00-19:00 交流酒会	品友互动交流酒会 仅限受邀嘉宾 二楼 琥珀厅	

5.26上午分会场 四楼 银星厅		5.26上午分会场 二楼金爵厅
【移动新媒体营销】人与媒介，媒介的狂欢		【移动电商】人与商业，移动让商业更进一步
<p>话语即权利。移动互联网流量主要由各种App产生，App产生的流量占70%以上，每台设备平均安装39款APP，日均启动24款。用户获取内容服务也从传统的新闻资讯，渗透到音频、视频到生活服务。媒介即内容，媒介即渠道，每一个APP都是一个独立的平台，有各自的产品逻辑和用户行为轨迹，基于这平台原生的营销模式，也让移动营销百花争鸣。</p>		<p>移动或许离销售更近，垂直电商、社群电商、达人电商，概念此起彼伏，也备受资本追逐。电商营销的阵地从PC端向移动端大举迁移，电商在移动端有着巨大的营销需求，移动媒体也有着巨大的流量变现需求，移动营销新模式连接了品牌和媒体。</p>
演讲时间	演讲主题及嘉宾	演讲主题及嘉宾
09:00-09:30	演讲主题：新媒体与客户共赢之路 演讲嘉宾：新榜联合创始人、副总裁，博选优CEO 陈维宇	演讲主题：数字营销3.0-电商营销时代 演讲嘉宾：京东集团副总裁：颜伟鹏
09:30-10:00	演讲主题：让世界与你同步 演讲嘉宾：网易传媒体营销策划总监涂刚	主题演讲：重连“视”界-视频移动电商 演讲嘉宾：聚力传媒：全国营销策略中心总经理：刘郑
10:30-11:00	主题演讲：玩转移动广告 其实很简单 演讲嘉宾：时趣互动 全国销售总经理 唐晓磊	演讲主题：移动电商新趋势及应对 演讲嘉宾：力谱宿云 CEO 郑济群
11:00-11:30	演讲主题：朋友印象如何深度打磨产品激发用户心理，带来十天1亿浏览量的营销爆炸 演讲嘉宾：朋友印象创始人：栗浩洋	良品铺子 金梧奖移动营销经典案例分享
11:30-12:00	“IP升级之战，新闻客户端的流量变现” ZAKER广告部总经理 赵欣欣	金梧奖移动营销经典案例分享
圆桌沙龙 12:00-12:30	圆桌沙龙 移动新媒体营销，多元还是碎片？	圆桌沙龙 移动和电商互撩的新技能

5.26下午分会场 四楼 银星厅
------------------

<b>【社群营销】人与社群，移动部落文明</b>	
人类是社交动物。移动互联网某种意义上再造了一个社会，用户分布在各个细分的部落，有着各自的价值观、生活方式和准则。社交产品百花齐放，有着各自的成长体系；品牌希望建立自己的社群，而不再满足于在各个平台做活动，移动社群营销，期待将目标用户转变为粉丝，形成口碑扩散。	
演讲时间	演讲主题及嘉宾
14:00-14:30	演讲主题：母婴营销生 演讲主题：辣妈帮副总裁 刘元萌
14:30-15:00	演讲主题：如何获取网红经济红利 演讲嘉宾：WeMedia自媒体联盟创始人 方雨 1，什么是网红？合格的网红具备哪些特征 2，网红的价值？网红可以为品牌带来哪些价值？ 3，如何利用好网红助力品牌提升？
15:00-15:30	金梧奖移动营销经典案例分享
15:30-16:00	金梧奖移动营销经典案例分享

#### 5.26下午 主会场【品牌说】移动互联网时代的营销命题 二楼金爵厅

广告随用户而动，智能终端将成为数字营销的主战场，中国移动广告市场呈现快速增长的态势，广告主也将重心转移到移动领域。面对媒介更碎片、用户时间更碎片、传播更去中心化的移动互联网环境，广告主何为？如何基于大数据共享各平台用户？如何将技术如何转化为真正的营销工具？广告主内部思维及组织架构如何变革？移动营销的效果如何评估？	
演讲时间	演讲主题及嘉宾
13:30-14:00	演讲主题：海尔大数据精准营销探索 演讲嘉宾：海尔家电产业集团数据战略发展总监 孙鲲鹏
14:00-14:30	演讲主题：“上帝视角”下的移动营销 演讲嘉宾：个推CEO 方毅
14:30-15:00	主题演讲：高端制造业的移动营销之道《高端电商之路、移动营销之道、组织变革与创新》 演讲嘉宾：方太电子商务部总经理 李涛
15:00-17:00 全场大奖PK赛	网易：海澜之家“多一克温暖”
	乐视：护舒宝&《太子妃升职记》热点营销
	京东：京腾计划助力SK-II实现品效合一全网营销推广
19:00-21:00	WMMS 2016全球移动营销峰会及金梧奖颁奖盛典 时间：5月26日 地点：（上海 上海银星皇冠假日酒店）

颁奖时间	间长	活动环节
暖场篇		
19:00-19:30	30分钟	入场
19:35-19:40	5分钟	开场
19:40-19:50	10分钟	嘉宾致辞
19:50-20:50	60分钟	颁发奖项 案例类（经典案例、银、金） 平台类、人物类奖项 年度全场大奖
20:50-21:00	10分钟	现场抽奖环节
21:00:00		结束

### 参会指南

票型	优惠票	3人团购票	VIP嘉宾票
票价	1800元	4800元	3800元
权益	高峰论坛、展览互动区、颁奖典礼、茶歇&午餐、资料速递（4月30日截止）	3个参会名额，含高峰论坛、展览互动区、颁奖典礼、茶歇&午餐、资料速递	高峰论坛、展览互动区、颁奖典礼、茶歇&午餐、资料速递

