



第三届国际儿科大会(Pediatrics-2017)

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第三届国际儿科大会(Pediatrics-2017)将于2017年11月在太原召开。

会议内容

儿童是社会发展的未来，关爱儿童成长，关注儿童健康一直是社会各界的责任和义务。为了为全世界儿科领域的专家学者、临床工作者、儿童心理专家、教育和照护机构代表及其他相关专业人士搭建一个相互交流的平台，促进国际间的交流与合作，由山西省医学会、山西省妇幼保健协会和山西省儿童医院主办，百奥泰集团承办的第三届国际儿科大会(Pediatrics-2017)将于2017年11月1-3日在中国太原召开，本届大会的主题为“新阳光健康儿童-未来的希望”。

大会组委会将邀请来自40多个国家和地区的相关领域知名专家、学者、临床医生、儿童心理专家和教育专家等赴会交流，预计会议总规模逾1000人。会议将围绕儿科全球健康前沿、儿科领域突破性研究、儿科疾病的最佳临床实践、儿科热点议题、如何培养阳光少年等40多个方向展开研讨。与会人员将通过主题论坛、专题分组论坛、展览展示、墙报展示等多种形式进行全方位的交流。在这三天会期中，定会有新知识、新技术、新思维带给我们每位参会人员。我们坚信，2017年第三届国际儿科大会将是一场颇具影响力的国际儿科盛会！我们诚挚地邀请您出席本届会议，并期待着与您在太原相聚，共襄盛举！

大会亮点

300+ 国内外顶级大咖云集

200+研究领域的热点议题

100+ 企业展示新设备、新产品与新技术

100+ 世界著名医疗机构共同参与

800+ 研究领域人员参会

本次大会学分为国家级I类 10分

学分领取时间：11月1日10:00-11月3日17:00

大会主要版块

第一篇章：联合全球健康会议开幕式

第二篇章：联合全球健康全体会议

第三篇章：儿科全球健康前沿

第四篇章：儿科突破性研究

第五篇章：儿科疾病的最佳临床实践

- 第六篇章：儿科热点议题
- 第七篇章：讲坛-如何培养阳光少年？
- 第八篇章：学术海报展览展示
- 第九篇章：新产品新技术展览展示

会议日程

第三届国际儿科大会

主题：新阳光健康儿童-----未来的希望

时间：2017年11月1-3日 地点：中国•太原

论坛1：主题大会	
第一部分：开幕式 第二部分：全球健康领导者论坛	
论坛2：儿科全球健康前沿	
专场2-1：儿科发展与挑战	专场2-2：儿童医院院长论坛
论坛3：儿科突破性研究	
专场3-1：儿童保健与小儿发育行为	专场3-2：儿科遗传学和基因组医学
专场3-3：肠道微生物与儿童健康	专场3-4：小儿免疫与感染
专场3-5：小儿内分泌与代谢	专场3-6：儿童肥胖和高血压
专场3-7：小儿肾脏疾病	专场3-8：小儿神经学、心理学与康复
专场3-9：小儿血液学与肿瘤学	专场3-10：小儿心脏病学
专场3-11：小儿呼吸系统疾病	专场3-12：小儿胃肠病学
专场3-13：儿科皮肤科学	专场3-14：小儿口腔医学和耳鼻喉医学
专场3-15：小儿眼科学	专场3-16：小儿过敏反应
专场3-17：聚焦新生儿医学	
论坛4：儿科疾病的最佳临床实践	
专场4-1：小儿外科最佳实践研究	专场4-2：小儿临床药理学

专场4-3：小儿麻醉和镇痛	专场4-4：儿童姑息治疗
专场4-5：早产儿管理的最佳实践	专场4-6：先进的临床诊断技术
专场4-7：小儿重症监护和急诊医学	专场4-8：循证医学在儿科临床实践中应用
论坛5：儿科热点议题	
专场5-1：青春期医学	专场5-2：儿科精准医学
专场5-3：儿童营养与健康	专场5-4：儿科心理学研究
论坛6：讲坛-如何培养阳光少年？	
专场6-1：儿童智力开发与早期教育 -如何更聪明？	专场6-2：家庭教育的重要性 -我们该如何做好家长？
专场6-3：儿童领导力培养 -国外是怎样做的？	专场6-4：儿童国学教育 -怎样做？做什么？
专场6-5：如何处理孩子的学业压力？	专场6-6：专家谈婴幼儿运动与健康
专场6-7：为什么阅读对孩子很重要？	专场6-8：如何发现和培养孩子的特长？
专场6-9：留守儿童和流动儿童的教育	专场6-10：学子讲坛 -学霸是怎样炼成的？
论坛7：商业、社会和文化活动	
活动1：欢迎晚宴和文艺演出	活动2：合作伙伴洽谈会
活动3：世界知名人士发言	活动4：参观当地医院和大学

会议门票

(此价格只针对常驻中华人民共和国大陆常住居民。包括持有中国公民身份的外籍人士。)

参会项目	包括内容	2017.8.31前	2017.9.30前	2017.10.30前	现场交费
学术餐饮票	会议资料	2400元	2500元	2600元	2800元
	可投递会议论文1页 (投递者请提前联系会务组)				
	会议期间茶歇				
	可参加所有论坛				
	会议期间午餐				
	欢迎晚宴 (会议第一天)				
学术参会票	会议资料	1500元	1600元	1700元	1900元
	可参加所有论坛				
	会议期间茶歇				
学术演讲票	在某一专题下做报告 (20 - 25分钟)	2400元	2500元	机会截止	机会截止
	含学术餐饮票1张				
企业餐饮票	会议资料	3300元	3400元	3500元	机会截止
	可投递会议论文1页 (投递者请提前联系会务组)				
	会议期间茶歇				
	可参加所有论坛				
	会议期间午餐				
	欢迎晚宴 (会议第一天)				
标准展位	3M*2M标准展位 (含1套餐饮票)	30000元	30000元	30000元	机会截止
学术展板	展板一块 (70cm*90cm)	500元	500元	500元	机会截止
论文投递	A4-1页 (只投论文, 赠一本会刊)	500元	500元	机会截止	机会截止

广告价格

广告项目	价格	描述及备注
会刊封底广告	20000 元	大会会刊, 登载所有参展商名录、介绍及联系方式, 同时, 收录国内外演讲人报告摘要和参会人提交的论文资料。是非常有价值的市场报告和研究趋势报告, 有较强的广告效果和收藏价值。会议期间, 发给所有的参会人员, 会后发送给国内外大学图书馆等单位。印刷3000本。规格为: 高285mm*宽210mm, 请于四边各留出3mm出血。
会刊封二广告	15000 元	
会刊封三广告	10000 元	
会刊扉页广告	15000 元	
会刊内页广告	8000 元	
会议手袋	30000元	手袋, 组委会主要用于给专业观众及嘉宾发放展览会会刊、礼品和相关资料, 是专业观众在展会服务台登记领证后, 入场前第一个拿到手上, 并穿梭于整个会场的权威媒体。 标准尺寸: 宽38cm × 高28cm × 厚5cm
会议用笔	5000元/500个	组委会承担制笔
会议用本	8000元/1000个	组委会承担制本
参会吊牌广告	50000元	参观证, 是所有参观客商进场时所佩戴的证件, 背面全版广告, 是挖掘潜在客户的有效途径之一。广告规格: 宽105mm × 高140mm
各会场宣传片或广告片	2000元/场	各会场开场前播放企业宣传片或广告片 (10分钟, 可连续播)。
会场路引广告	2000元/组	会场主通道, 室外会场正方体路引广告, 两个为一组, 可张贴企业LOGO或者二维码。
彩虹拱形门	30000元	会议中心正门

备注:

- (1) 3人以上报名可享受团体优惠, 请联系我们。
- (2) 学生凭学生证可以享受半价优惠 (只限参会票)。
- (3) 现场缴费, 在原价格的基础上, 增加200元。
- (4) 每个展位, 赠送2张餐饮票, 可参加所有论坛, 再赠送5张免费参会票, 可邀请客户参会和观展 (不含资料和餐饮)。
- (5) 取消注册必须在2017年9月30日之前通知客服, 退还50%的注册费。超过此截止期, 不退还费用。
- (86) 此价格只针对常驻中华人民共和国大陆常住居民。包括持有中国公民身份的外籍人士。

