



2017第九届派代电商年会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017第九届派代电商年会将于2017年08月在广州召开。

会议内容

派代电商年会自**2009**年起，
连续九届，于每年的**8月28日-29日**举行；
被誉为电商界的“**达沃斯论坛**”，
关注电子商务未来**2年**新机会，
成为电商行业具有风向性指标的行业峰会。

派代年会辉煌历史：

拍点电商年会 中国电子商务发展参与者/见证人

2009年 属于中国电商人自己的标志性年会，在万众瞩目中传奇启动；
2010年 时下“电商三驾马车”的刘强东、李国庆、陈年，引爆当年电商趋势风潮
2011年 电商风云人物刘强东，表示：每天比上派代网
2012年 第四届派代电商年会，我们和东哥一起亲历“西红柿门”
2013年 李国庆炮轰刘强东“不懂事”，陈年反思“大跃进”
2014年 汇聚点上最具影响力的行业大佬，指路O2O、大数据、垂直电商、跨境电商；
2015年 探讨电商未来的变与不变，雕爷李丰等大咖论道，聚焦后电商时代最热门话题；
2016年 始终走在行业最前沿，深度探讨社群电商，电商直播等，引发行业热议；
2017年——

电商三驾马车

星光熠熠的年会嘉宾

集结中国最优秀的电商人

引爆行业的话题

高端参会人员——

最高端的行业人群 最火爆的现场气氛 最灵敏的行业嗅觉

火爆年会现场

派代电商年会 中国电子商务发展参与者/见证人

专注

2009年 属于中国电商人自己的标志性年会，在万众瞩目中传奇启动；

2010年 时下“电商三驾马车”的刘强东、李国庆、陈年，引爆当年电商趋势风潮；

2011年 电商风云人物刘强东，表示：每天必上派代网

趋势

2012年 第四届派代电商年会，我们和东哥一起亲历“西红柿门”

2013年 李国庆炮轰刘强东“不懂事”，陈年反思“大跃进”

干货

2014年 汇聚电商最具影响力的行业大佬，指路O2O、大数据、垂直电商、跨境电商；

2015年 探讨电商未来的变与不变，雕爷李丰等大咖论道，聚焦后电商时代最热门话题；

2016年 始终走在行业最前沿，深度探讨社群电商，电商直播等，引发行业热议；

2017年 8月28日，29日，广州

电商三驾马车



2010年，**京东刘强东，当当李国庆，凡客陈年**
“三驾马车”同场交流。

星光熠熠的年会嘉宾

最顶尖的行业大咖

最深度的行业探讨

最灵敏的行业嗅觉

过去我们曾经举办过

8届 派代电商年会

共邀请 **594位** 做的最好

善于表达，乐于分享的嘉宾

旨在于关注可行动的未来

集结中国最优秀的电商人

Paidai 派代
学电商 到派代



引爆行业的话题

Paidai 派代
学电商 到派代

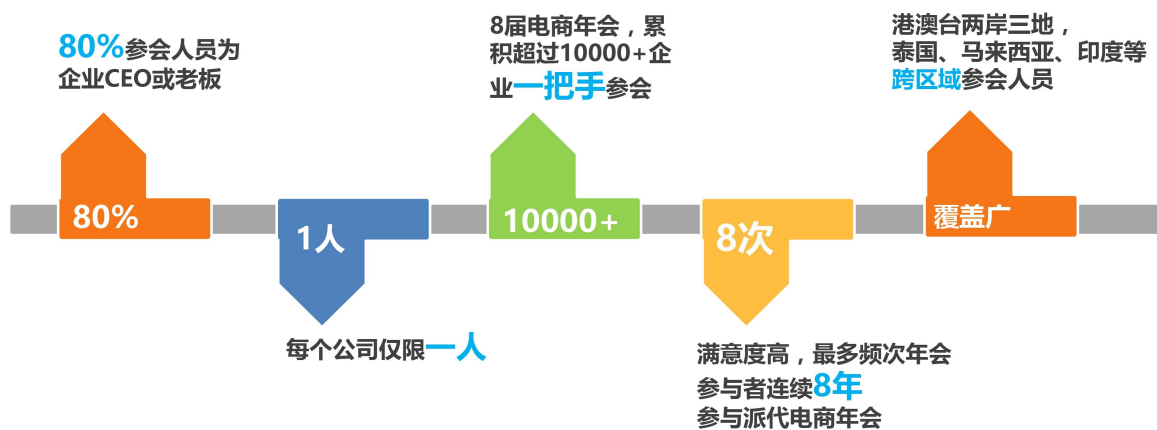
四个月筹备期
近10名内容组成员
约访几十位行业领军人物
二十余版本嘉宾议题的打磨
打造最具探讨性与前瞻性的行业热点话题；



高端参会人员

Paidai 派代
学电商 到派代

最高端的行业人群 最火爆的现场气氛 最灵敏的行业嗅觉





派代年会亮点

30版议题的极致打磨

影响1000万电商人群

被誉为电商行业的“达沃斯论坛”

不久前发布的互联网女皇 Mary Meeker 的报告中，我们可以看到，全球接近一半的用户已经接入互联网，但增速已经在降低，同时持续走低的还有智能手机的出货量和保有量。

这些事实告诉我们一个结论：流量红利正在消失。

把目光拉回到电商领域，面对着汹涌而来的淘宝天猫内容化趋势，大卖家心惊胆战、腰部卖家忧心忡忡、小卖家一脸懵逼……而这一切，跟流量红利消失使得流量变得越来越贵，平台流量急剧下滑不无关系。

同样地，红利消失的另一面，是流量的碎片化，得益于科技的进步，碎片化的流量使得变易变得无所不在。『买东西』这件事已经不再非得上京东上天猫不可了，它可以发生在观看网红直播的时候、也可以发生在阅读公众号文章的时候……

于是，有人断言，新的战场，将发生在抢夺用户的时间和心智。

这让新零售呼之欲出……因为传统零售的体验已经很难在抢占用户时间的战场上握有优势。

时代大局，浩浩荡荡。

会议时间：2017-08-28 08:00:00至 2017-08-29 18:00:00结束

会议地点：广州 琶洲 保利世贸会议中心5号馆

会议规模：1500人

会议日程

08.28 A.M.

09 : 00-09 : 10

开幕致辞

派代网

总裁

邢孔育

确定

09 : 10-09 : 40

消费升级下的品质需求

网易

CEO

丁磊

拟邀

09 : 40-10 : 10

新零售是实体经济的出路吗？

格力电器

董事长

董明珠

拟邀

10 : 10-10 : 40

人工智能+物流推动下的零售行业发展？

京东物流

CEO

王振辉

确定

10 : 40-11 : 10

新物种爆炸时代的零售思考

场景实验室

创始人

吴声

确定

11 : 10-12 : 30

互动：商业核聚变，多变量下的消费机会

场景实验室

创始人

吴声

主持

确定

网易

CEO

丁磊

拟邀

京东物流

CEO

王振辉

确定

格力电器

董事长

董明珠

拟邀

屈臣氏

中国区CEO

高宏达

拟邀

12 : 30-14 : 00

午休

08.28 P.M. #内容专场#

14:00-14:30

流量大变迁，商家顺势崛起应具备的核心能力

阿里妈妈
总经理

漫天

确定

14:30-15:30

互动：由内而外，淘系商家如何用优质内容打破流量瓶颈？

科技蟹 创始人 谢璞 主持 确定

映兔科技 CEO 王华 确定

茉莉妈妈 CEO 林敏 确定

钱夫人家雪梨定制 创始人 钱昱帆 确定

三只松鼠 CMO 郭广宇 确定

15:30-16:00

破解消费者需求密码，高效率内容营销是如何做到的？

一条 CEO

徐沪生

拟邀

16:00-17:00

互动：流量内容化大趋势下的新机会

英扬传奇 董事长 吕曦 主持 确定

中山大学传播与设计学院 院长 张志安 确定

知名科技自媒体

入口实验室创始人 王冠雄 确定

天然工坊 CEO 苏路江 确定

iDS大眼睛 CEO 于小戈 确定

17:00-18:30

“奇葩说”：电商未来的新增长点来自线上还是线下？

卖客星球 CEO 金光 主持 确定

甲方：线下队

队长：

茵曼 创始人 方建华 确定

韩后 CEO 肖荣燊 确定

乙方：线上队

队长：

韩都衣舍 创始人 赵迎光 确定

贝贝网 CEO 张良伦 拟邀

08.29 A.M. #跨境电商专场#

09:00-09:30

跨境电商如何借力“一带一路”的战略机会？

暨南大学

广东亚太电子商务研究院

教授、院长

陈海权

确定

09:30-10:00

全球一体化驱动下，中国企业如何借助亚马逊出海

全球开店业务

亚马逊

拓展总监

康平

确定

10:00-10:30

中国企业如何成为品牌出海征途上的长跑选手？

立伟电子

CEO

杨嘉伟

确定

10:30-11:00

不同流量趋势下，跨境电商平台的高效引流策略

Shopify西游跨境 CEO

陈佩文

确定

11 : 00-12 : 30

互动：当跨境电商平台竞争加剧，如何迎接下一波机遇？

跨境二米show	创始人/主编	程桂良	主持	确定
蓝拓	CEO	刘亚民		确定
价之链	CEO	甘情操		确定
九丁六甲	CEO	张相成		确定
eBay	中国业务区拓展总监	何国波		确定

12 : 30-14 : 00

午休

08.29 P.M. #新零售专场#

14:00-14:30

新制造下的新零售

尚品宅配 CEO 李连柱 拟邀

14:30-15:15

小程序是玩转“新零售”的解药吗？

驿氪科技 CEO 闵婕 主持 确定

玩车教授 CEO 姚俊峰 确定

阿拉丁 CEO 史文禄 确定

每日优鲜 CEO 徐正 拟邀

15:15-15:30

中场表演

15:30-16:30

互动：新技术+新需求下，将裂变出什么样的新体验与新物种？

云集微店 CEO 肖尚略 确定

甘来 CEO 铉伟英 确定

良品铺子 副总裁 赵刚 确定

正佳集团Hi百货 创始人 谢萌 拟邀

16:30-18:30

圆桌派：展望新零售下的商业格局与魅力
(深度对话)

派代网 总裁 邢孔育 确定

有赞 创始人 白鸦 确定

孩子王 CEO 徐伟宏 确定

参会须知

- 1、 门票为阶梯票价。1828元（8.1-8.24）、3828元（8.25起）；
- 2、 门票含两天会议、两天中午简餐；
- 3、 门票仅限本人使用，发票年会后统一安排邮寄；
- 4、 退票需在8月20日前申请，扣50元手续费，余款年会后15个工作日内退回。
- 5、 本会议针对创业者，参会者需公司副总级别以上，且每家公司最多允许两人参会，第三方服务商公司不得超过10%。

