



体验峰会2017 | 聚焦消费升级与行业转型

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

体验峰会2017 | 聚焦消费升级与行业转型 将于2017年08月在上海召开。

会议内容

体验峰会2017 | 聚焦消费升级与行业转型

与来自唐硕、BMW、NIKE、屈臣氏、阿里、Apogee、有赞、澳门银河、波士顿咨询、小罐茶、同济大学、UpHonest Capital、Eight的十余位行业领导者一起，以体验战略共创可能未来

关注体验与 商业未来者的聚集

12 个主题演讲

耐克、Apogee、STBY、波士士顿咨询、唐硕体验创新咨询、小小罐茶、同济大大学、有赞、屈臣臣氏、UpHonest Capital、宝马马、Eight Inc. 12位决策者的主题演讲，异彩纷呈

2 场圆桌论坛

《新零售 心体验 | 重塑消费者与品牌的关系》 《体验战略 | 品牌转型升级时代用用户体验对于企业的价值定位》

两大主题120分钟碰撞，酣畅淋漓

50% 总监级以上

预计现场规模超700人 总监及以上级别占比超50%

80% 的公司认为自己提供了良好的客户体验，只有 8% 的用户这样认为。”

- Bain & Company

“ 中国中产阶级人数1990年几乎为零，2016年已接近2.25亿，甚至连同大众消费者，中国已有5.5亿人，不再只会花钱去置办基本品。”

- 英国 《经济学人》

体验正在重建人与品牌的关系未来的品牌，将是体验的聚合。未来商业竞争的格局，将由率先以消费者为中心创造全渠道品牌体验者定义。”

- 黄 峰 创始人 & 首席体验官 唐硕体验创新咨询

TANG



 **Harvard
Business
Review**
哈佛商业评论

唐硕体验创新咨询

哈佛商业评论

- 主办 -

- 联合主办 -

会议日程

8.18 PM

13:00 - 13:30

签到

13:30 - 13:45

开场：黄峰 (创始人&首席体验官, 唐硕体验创新咨询)

13:45 - 14:00

开场：钮建军 (副总编, 哈佛商业评论)

14:00 - 14:30

主题演讲：许如杏 (品牌服务体验总监, 前耐克大中华区)

14:30 - 15:00

主题演讲：Daniel Szuc (Co-Founder, Apogee & UX Hong Kong & Make Meaningful Work)

15:00 - 15:30

茶歇

15:30 - 16:00

主题演讲：Barry Katz

(全球设计与创新顾问, IDEO顾问教授, 斯坦福大学教授, 加州艺术学院)

16:00 - 17:00

论坛《新零售 心体验 | 重塑消费者与品牌的关系》

主持人：黄胜山(管理合伙人, 唐硕体验创新咨询)

嘉宾来自：阿里巴巴、NIKE、有赞、雅各布专栏

17:00 - 17:30

主题演讲：裴亮 (秘书长, 中国连锁经营协会)

17:30 - 18:00

主题演讲：Bas Raijmakers (Co-Founder & Creative Director of STBY, and Co-Author of This is Service Design Thinking)

8.19 AM

08:30 - 09:00

签到

09:00 - 09:15

开场: 李宏 (用户体验总监&合伙人, 唐硕体验创新咨询)

09:15 - 09:45

主题演讲: 黄峰 (创始人&首席体验官, 唐硕体验创新咨询)

09:45 - 10:15

主题演讲: 杜国楹 (董事长&创始人, 小罐茶)

10:15 - 10:30

休息

10:30 - 11:00

主题演讲: 姜永琪 (院长&教授, 同济大学设计创意学院)

11:00 - 11:30

主题演讲: 白鸦 (首席执行官&创始人, 有赞)

11:30 - 12:00

问答环节: 李宏 (用户体验总监&合伙人, 唐硕体验创新咨询)

PM

13:30 - 14:00

主题演讲: 高宏达 (署理行政总裁, 屈臣氏中国)

14:00 - 14:30

主题演讲: 郭威 (管理合伙人, UpHonest Capital)

14:30 - 15:00

主题演讲: Annette Baumeister (VP, China, BMW Designworks)

15:00 - 15:30

茶歇

15:30 - 16:30

论坛《体验战略 | 品牌转型升级时代用户体验对于企业的价值定位》 主持人: 兰刚(中国私董传播第一人&创始人, 私董功场)

嘉宾来自: 唐硕、小罐茶、宝马、Eight Inc、阿里巴巴

16:30 - 17:00

主题演讲: Tim Kobe
(苹果零售体验设计师, 首席执行官&创始人, Eight Inc.)

17:00 - 17:05

闭幕: 李宏
(用户体验总监&合伙人, 唐硕体验创新咨询)

工作坊

体验战略工作坊: 筹谋你的全局体验

8月18日 9:00-12:00

唐硕上海会议室

政学路77号

适宜对象：

负责产品、服务及渠道等影响用户体验的关键业务的高级管理者

参与获益：

- 从割裂的渠道转变为全渠道体验
- 从商业视角转变为平衡的视角(客户、商业、技术)
- 从单独的工作模式转变为不同部门间倾力合作的工作模式

服务体验创新工作坊

8月20日 9:00-12:00

唐硕上海会议室

政学路77号

适宜对象：

服务设计师、体验策略师、服务行业创业者、需要通过对服务设计方法及工具的学习改善企业、团队及自身现状者

参与获益：

- 了解服务设计的流程
- 掌握服务设计的常用工具

会议门票

-早鸟优惠-

7月31日之前报名付费，可享受9折早鸟价

X Summit

早鸟票 2520元 / 席

全价 2800元 / 席

任一工作坊 + X Summit

(工作坊不单报)

早鸟票 4320元 / 席

全价 4800元 / 席

团体优惠 (5人及以上) 享8折

