



2017中国极地旅游论坛

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017中国极地旅游论坛将于2017年09月在北京召开。

会议内容

极地生态资源稀缺的同时也极其脆弱，保护极地生态环境已经成为业界和社会的共识。引导人们对于极地生态的探索与深入了解，会加强人们对于环境保护的重视。这给极地旅游的保护与开发带来了机遇和挑战。同时，极地旅游这一符合消费升级需求的旅游细分市场，正在不断发展壮大。新时代下“极地旅游”由狭义的“南北极旅游”逐渐延伸至广义“极地、海洋、沙漠、山地”等极致自然条件下的高端定制旅游，以及冰雪、露营、登山、越野、探险、深潜、狩猎、速降等高端户外特种旅游。那么，如何高效整合极地旅游产业资源来满足市场需求，并与环境保护形成联动机制，是整个极地旅游产业探索和追求的目标。

9月20日，由中国旅游协会、中华环保联合会等机构联合主办，执惠独家承办的《中国极地旅游论坛》将以“探索与责任”为主题，将在北京国际饭店举行。本次活动将以会议和展览两部分构成，邀请国内外极地旅游专家、极地旅游目的地、旅游局、高端旅游运营商、极地旅游顶级供应商、户外品牌装备商等数百家机构围绕环境保护、资源整合，产业创新发展等方面展开充分交流，为我国极地旅游的快速发展探路敲石、指明方向。

会议日程

08:00-09:00	注册签到
09:00-09:20	领导致辞 中国旅游协会领导
09:20-09:40	主题演讲 全球极地生态图谱 演讲人 中国工程院院士、清华大学环境学院院长 贺克斌
09:40-10:00	主题演讲 极地旅游责任的坚守 演讲人 中国旅游研究院院长 戴斌
10:00-10:20	主题演讲 极地旅游，生态与发展 演讲人 国际旅游研究院院士、城市与环境学院教授 吴必虎
10:20-10:40	主题演讲 消费升级下，国内极地旅游市场发展趋势 演讲人 执惠创始人兼CEO 刘照慧
10:40-11:00	主题演讲 当脆弱的极地生态遇上火爆的旅游市场 演讲人 中国科学院地质与地球物理研究所研究员 中国科学院院士刘青麒

11:00-11:20	<p>主题演讲 探险极限，让旅游更生动</p> <p>演讲人 Discovery 探索极地基地主席 朱国良</p>
11:20-12:00	<p>圆桌研讨 <专家顾问研讨> 极地旅游产业发展的潜力与抓手</p> <p>Q1: 如何看待极地旅游发展； Q2: 极地旅游存在的三大问题以及如何解决； Q3: 如何实现极地旅游的可持续化发展。</p> <p>主持嘉宾：《中国国家地理》杂志社 社长兼总编辑 李栓科</p> <p>研讨嘉宾：博鳌亚洲论坛顾问，中国会展经济研究会副会长 姚望</p> <p>中国科学院院士、青海大学校长 王光谦</p> <p>中国旅游研究院院长 戴斌</p> <p>中国环保联合会</p> <p>海航凯撒旅游董事长 刘江涛</p> <p>探路者董事长 盛发强</p>
12:00-12:10	<p>授证书仪式 极地产业专家顾问</p>
12:10-13:30	<p>午餐</p>
13:30-13:50	<p>主题演讲 极地旅游产业发展的痛点</p> <p>演讲人 探路者董事长 盛发强</p>
13:50-14:10	<p>主题演讲 发现之美</p> <p>演讲人 视觉中国董事长 朱亚当</p>
14:10-14:30	<p>主题演讲 让旅游更极致</p> <p>演讲人 A&k China</p>
14:30-15:10	<p>圆桌研讨 <极致旅游的2.0时代></p> <p>Q1: 什么样的旅游算高端旅游？ Q2: 高端旅游市场面临怎样的问题？ Q3: 面对千禧一代新用户，如何做好高端旅游，让旅游更极致； Q4: 高端旅游发展的建议。</p> <p>极之美、A&K、鸿鹄逸游、飞猪、凯撒、艾格蓝宝、众信奇迹旅行</p>
15:10-15:25	<p>茶歇</p>
15:25-16:05	<p>圆桌研讨 <装备与旅游市场结合的苦与甜></p> <p>Q1: 如何构建产品和用户关系； Q2: 作为国内知名IP企业如何进行产品升级？ Q3: 产品的可持续发展如何运营。</p>

	探路者、迪斯尼、clubmed、安缦酒店集团、皇家加勒比邮轮、三夫户外
16:05-16:45	<p>圆桌研讨 <旅游目的地营销怎么玩></p> <p>Q1：旅游目的地如何可持续发展？ Q2：旅游目的地如何留住人？ Q3：市场需要什么样的旅游目的地的营销。</p> <p>主持嘉宾：酷旅数据营销总经理 李明儒</p> <p>研讨嘉宾：芬兰旅游局、冰岛旅游局、丹麦旅游局、新疆喀什旅游局、青海旅游局、吉林长白山国际度假区</p>
16:45-17:10	极地旅游研究报告
17:10-17:20	启动仪式 南极论坛-船票启动仪式

会议门票

尊享票（含午餐、茶歇）：899元/人

