



2017中国消费金融年会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017中国消费金融年会将于2017年09月在北京召开。

会议内容

中国处在经济结构调整的关键时期，投资和出口增速回落，消费对GDP增长贡献率超过50%，已成为推动经济发展的第一驱动力。消费金融的发展可以有力地拉动内需，改善居民消费结构，必将成为推动经济转型的催化剂。据相关报告预测，2017年我国互联网消费金融整体交易规模可增长至9000亿元。到2020年市场交易规模将达到十万亿元。跟随消费升级，消费金融正在向医疗、教育、旅游、房产、汽车、保险等多个细分垂直领域渗透，但更多的领域竞争还远未饱和，未来一定会在更多的细分行业涌现巨头。当前，以服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费和带有梯度追赶型特征的农村消费，正成为消费升级的新热点、新模式、为稳增长提供新供给和新动力，也亟需消费金融转型升级，适应变化。

消费金融在提高消费者生活水平、支持经济增长等方面发挥着积极的推动作用中国消费金融网、消费金融微信公众号与相关机构拟举办2017中国消费金融年会暨2017中国公众最信赖的消费金融服务公司颁奖典礼。将邀请相关银监会领导、银行业领导、电商、消费金融公司代表就中国消费金融在成熟市场和新兴市场方面展开研讨。年会的举办将在中国消费金融领域，形成一个有趋势分析、有案例分析、有权威解读、有服务手段的高端商务交流平台，希望各方积极参与支持。

中国消费金融年会力求成为中国消费金融领域内集专业性、权威性、前瞻性于一体的商务会议，进一步完善我国金融服务和创新金融产品的需要。

年会特色：

- 大咖云集——众多行业大佬，把脉前沿趋势。
- 立体传播——立体媒体传播，行业及优秀企业宣传最大化。
- 干货满满——集行业大佬思想盛宴。
- 形式丰富——领导致辞、高端演讲、行业对话、资源撮合等多形式
- 颁奖典礼——发现价值、传递价值，颁布行业标杆等大奖。
- 影响力大——打造最具特色和影响力的行业年会。

会议主题：

- 消费金融的现状、未来与趋势
- 消费金融的风控模式创新与突破？
- 消费金融与征信及相关法律法规？
- 消费金融场景化的寻找与突围？
- 消费金融公司在融资渠道及模式？
- 消费金融下用户及消费体验？
- 强监管下的消费金融产品创新？
- 如何拓展线下消费场景的内涵和外延？
- 消费金融未来的发展方向在哪？
- 消费金融信用体系的建设
- 消费金融的转型与风控
- 大数据风控如何助力消费金融？

征信视角下金融消费者权益保护问题探析
互金、电商平台的消费金融模式
银行消费金融优势如何持续？

年会颁奖：

- 1.最佳消费金融行业卓越品牌奖
- 2.消费金融年度最佳服务平台
- 3.消费金融年度新锐企业奖
- 4.消费金融年度最具成长价值
- 5.消费金融最具价值创新产品
- 6.消费金融诚信企业
- 7.最佳消费金融第三方服务供应商
- 8.消费金融行业领军奖
- 9.消费金融最具潜力奖
- 10.消费金融创新运营奖
- 11.消费金融最佳风控企业奖
- 12.消费金融场景突破奖
- 13.消费金融优质服务奖
- 14.消费金融年度风云人物奖
- 15.消费金融最佳征信服务奖
- 16.最佳消费金融营销创新

▶ 年会特色



- 1 大咖云集——众多行业大佬，把脉前沿趋势。
- 2 立体传播——立体媒体传播，行业及优秀企业宣传最大化。
- 3 干货满满——集行业大佬思想盛宴。
- 4 形式丰富——领导致辞、高端演讲、行业对话、资源撮合等多形式。
- 5 颁奖典礼——发现价值、传递价值，颁布行业标杆等大奖。
- 6 影响力大——打造最具特色和影响力的行业年会。

▶ 年会架构



A

主办单位

消费金融公众号、《贸易金融》杂志、中国消费金融网

B

承办单位

北京财资和供应链研究院

C

媒体支持

新华社、中新社、人民网、和讯网、金融时报、中国经济网、中国消费金融网、中国财资管理网、搜狐网、新浪网、中华工商时报、中国经济时报、中国商报、金融界、中国贸易投资网、中国财资管理网、自贸区通讯社、央视、环球时报

2017中国消费金融大奖颁奖典礼



颁奖盛典

☆☆ AWARDS CEREMONY ☆☆☆

TradeFinance
贸易金融

TSCI 北京财资和供应链研究院

▶ 奖项名称

- | | |
|------------------|----------------|
| 1 最佳消费金融行业卓越品牌奖 | 9 消费金融最具潜力奖 |
| 2 消费金融年度最佳服务平台 | 10 消费金融创新运营奖 |
| 3 消费金融年度新锐企业奖 | 11 消费金融最佳风控企业奖 |
| 4 消费金融年度最具成长价值 | 12 消费金融场景突破奖 |
| 5 消费金融最具价值创新产品 | 13 消费金融优质服务奖 |
| 6 消费金融诚信企业 | 14 消费金融年度风云人物奖 |
| 7 最佳消费金融第三方服务供应商 | 15 消费金融最佳征信服务奖 |
| 8 消费金融行业领军奖 | 16 最佳消费金融营销创新 |

▶ 我们的优势

强大的行业传播效应

我们是垂直行业领先媒体，同时拥有着强大的同业媒体的资源互换整合能力

丰富的高端人脉资源

我们与行业协会、政府、企业都有着密切的合作

多年积累的公信力

我们作为拥有良好口碑的媒体，报道的事和举办的会大家比较相信，我们的目标也是做成行业影响力的年会

参会企业的机遇

可以提供更多的商机、实现业务上的拓展

▶ 历届中国—东盟金融论坛嘉宾（部分）



会议日程

▶ 主题方向

- 1 消费金融的现状、未来与趋势
- 2 消费金融的风控模式创新与突破
- 3 消费金融与征信及相关法律法规
- 4 消费金融场景化的寻找与突围
- 5 消费金融公司在融资渠道及模式
- 6 消费金融下用户及消费体验
- 7 强监管下的消费金融产品创新
- 8 征信视角下金融消费者权益保护问题探析
- 9 如何拓展线下消费场景的内涵和外延
- 10 银行消费金融优势如何持续
- 11 消费金融信用体系的建设
- 12 消费金融的转型与风控
- 13 大数据风控如何助力消费金融
- 14 互金、电商平台的消费金融模式

会议嘉宾

▶ 拟邀嘉宾



魏建国

中国国际经济交流中心
副理事长、商务部原副
部长



蔡鄂生

中国国际经济交流
中心副理事长



毛宛苑

中国银监会非银
部主任



孙国峰

中国人民银行金
融研究所所长

▶ 拟邀嘉宾



- | | | | |
|-----|---------------------------|-----|------------------------|
| 蔡鄂生 | 中国银监会原副主席、亚洲金融协会主席 | 冯世朋 | 杭银消费金融股份有限公司总经理 |
| 魏建国 | 中国国际经济交流中心副理事长 | 杨进 | 百度金融事业部总经理 |
| 毛宛苑 | 中国银监会非银部主任 | 倪荣庆 | 平安普惠 副总裁 |
| 孙国峰 | 中国人民银行金融研究所所长 | 卢伟 | 中银消费金融有限公司总经理 |
| 陆书春 | 中国互联网金融协会秘书长 | 吴逸 | 众安保险副总经理 |
| 许凌 | 京东消费金融事业部总经理 | 陈宝国 | PPmoney万惠董事长 |
| 姜涛 | 平安银行零售信贷部总经理 | 王恺 | 红杉资本董事总经理 |
| 黄应华 | 海尔消费金融总经理 | 陈鸣 | 苏宁消费金融有限公司总经理 |
| 顾建宇 | 民生银行消费金融部副总经理 | 蒋宁 | 马上消费金融首席技术官 |
| 栾建胜 | 工行个人信用消费金融中心总经理 | 田彤 | 芝麻信用金融服务业总经理 |
| 郑晓斌 | 中邮消费金融有限公司互联网金融部总经理 | 唐阳 | 现金巴士CEO |
| 张龙志 | 零钱包蓝驰创投旗下公司CEO | 岳明 | 首创金服执行总经理 |
| 沈欢欢 | 南京腾道投资咨询有限公司总经理 | 沙飞 | 紫金农商银行电子银行部总经理 |
| 陈斌 | 易宝集团 CTO | 张达 | 赚赚金融CMO |
| 赵国庆 | 马上消费金融公司CEO | 郭田勇 | 中央财经大学银行业研究中心主任、金融学院教授 |
| 康德胜 | PPmoney万惠联合副总裁&消费金融事业部总经理 | 尹铭 | 蚂蚁金服副总裁、保险事业部总经理 |
| 朱俊霞 | 平安银行消费金融事业部总裁 | 杜全 | 中银消费金融首席风控官 |
| 林春 | 兴业消费金融总裁 | 肖文杰 | 分期乐创始人兼CEO |
| 陈怀晟 | 蚂蚁金服借呗负责人 | 张越 | 波士顿咨询合伙人 |
| 陈龙 | 蚂蚁金服首席战略官 | 王伟 | 海尔互联网金融CEO |
| 黄爽 | 百度副总裁、百度金融事业群消费金融负责人 | | |

会议门票

普通票：1688元，普通区域。

VIP票：2688元，VIP区域。

▶ 赞助方案



▶ 钻石赞助

联合主办—40万

赞助权益：

- ✓ 用贵单位名称作为2017中国保理年会的联合主办单位，并在所有对外广告、宣传、现场背景板上标示。

礼遇与演讲：

- ✓ 公司领导优先被推荐给与会的企业领袖和重要嘉宾，优先享受年会提供的各种重要资源
- ✓ 授予贵司年会特别联合主办单位称号，在所有的现场及对外广告宣传中出现
- ✓ 公司领导可作为主题演讲嘉宾，进行主题演讲

宣传及广告：

- ✓ 安排记者对贵司进行重点报道，安排1-5家其他媒体对其进行采访
- ✓ 可获赠杂志广告2个页面及2个页面年会会刊全彩广告
- ✓ 在年会期间以联合主办单位的的名义出现在大会背景板的显著位置、大会会刊、会议文件、宣传品、广告及年会新闻频道中均出现贵司名称，并可利用会场内外的重点场合进行企业形象展示
- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 在年会候场期间可以播放企业宣传片
- ✓ 公司网站链接到本次年会网站显著位置
- ✓ 在现场安排一个展位，可搭建企业宣传展示台
- ✓ 可以现场摆放易拉宝作为企业宣传

专业服务：

- ✓ 向贵司提供会场及会后所有本次年会活动文字资料，以及所有与贵司有关的文字、图片、影像等
- ✓ 赠送VIP参会券2张，年会普通参会券20张

▶ 白金赞助

战略合作伙伴—20万

赞助权益：

- ✓ 公司领导可作为圆桌论坛嘉宾，进行讨论
- ✓ 公司领导作为重要嘉宾入座嘉宾席位

宣传及广告：

- ✓ 可获赠杂志1个广告及1个页面年会会刊全彩广告
- ✓ 在年会期间以白金赞助商的名义出现在大会背景板的显著位置、大会会刊、会议文件、宣传品、广告，并可利用会场内外的重点场合进行企业形象展示
- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 公司网站链接到本次年会网站显著位置

专业服务：

- ✓ 赠送VIP参会券1张，年会普通参会券5张

▶ 黄金赞助

现场展位—10万

赞助权益：

- ✓ 公司领导作为重要嘉宾入座首排席位

宣传及广告：

- ✓ 可获赠1个页面年会会刊全彩广告
- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 公司网站链接到本次年会网站显著位置
- ✓ 在现场安排一个展位，可搭建企业宣传展示台

专业服务：

- ✓ 赠送VIP参会券1张，年会普通参会券2张

▶ 其他赞助

圆桌演讲赞助—8万

赞助权益：

- ✓ 公司领导可作为分论坛讨论嘉宾，参与圆桌论坛
- ✓ 公司领导作为重要嘉宾入座首排席位
- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 赠送VIP参会券1张

颈带/胸牌/资料袋—1-5万

赞助权益：

- ✓ 贵司宣传材料可与大会会刊一起作为赠送给参会嘉宾
- ✓ 赠送VIP参会券1张

