



ad:tech Shanghai 2017 全球数字营销峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

ad:tech Shanghai 2017 全球数字营销峰会将于2017年10月在上海召开。

会议内容

ad:tech Shanghai会议今年十月回归

与你2017年10月26-27日在上海波特曼丽思卡尔顿酒店不见不散

世界领先的营销创新展览及会议活动——ad:tech Shanghai今日宣布，活动将于2017年10月26-27日在上海波特曼丽思卡尔顿酒店举办。

“始于颠覆，立于变革”

该活动2017年的主题为“始于颠覆，立于变革”。经过一系列的重新定位，其议程将以战略思维助力中国最顶尖的广告主、代理方、媒体及营销技术方围绕新一轮颠覆性的数字技术建立革命性的战略应对。

演讲嘉宾将紧紧围绕如何拓宽当代广告主的数字思维，通过演讲，互动讨论以及一对一访问环节进行深入展开。两天的活动将聚焦解决现今市场营销的四大核心挑战：

1. 在竞争激烈的数字环境中，如果吸引消费者的注意？
2. 如何打通线下和线上，将商家和消费者紧紧连接？
3. 审视革命性手法，创建活跃社群和对话
4. 探求新兴技术、理念及创新的市场营销策略

这个活动与你密切相关！

在ad:tech活动中，我们将探讨内容营销，效果营销，社交媒体营销及营销自动化等颠覆未来的营销方式。所有参与者这将亲眼目睹与聆听业界领先营销技术方使用时下最流行的AR, AI, VR, IOT, SEO等技术为中国最明智的广告主，代理方演示他们数字营销的最新实例。

ad:tech活动的目的是保证你建立联系，我们想让你在最适宜的环境下问出困扰你已久的问题从而理清头绪。比如怎样能够让渠道A和渠道B协同工作？怎样使品牌A区别于品牌B？什么营销技术是必要的，什么是重要的，而什么又是锦上添花的？

“ad:tech品牌的回归无疑对于高美艾博集团是十分重要的一大策略，正如上海正迅速成为亚洲数字营销的核心市场。上海作为数字中心，地位十分重要。这正是我们为何重新定位活动内容，聚集广告主如何利用新技术，渠道及市场策略解决他们这四大核心挑战，”高美爱博亚太区CEO李建伟先生谈及，“ad:tech Shanghai将成为改变中国2020数字领域格局的不可或缺的重要活动。”

关于ad:tech 2017:

Ad.tech Shanghai系为期两天的展览及会议，旨在为明智的广告主受众群体提供能随时付诸于案头的“可执行的思维”。ad.tech品牌由世界领先的商务营销活动主办方高美艾博集团管理，促进数字营销及媒体行业的增长与完善。

会议日程

会议嘉宾



**PETER
PETERMANN**

CHIEF STRATEGIC OFFICER FOR CHINA.
MEDIACOM
[VIEW PROFILE](#)



**KEVIN
BARRY COLMAN**

CHIEF SOLUTIONS OFFICER
GLAS COMMUNICATIONS
[VIEW PROFILE](#)



**RAN
BUCK**

VICE PRESIDENT OF ASIA PACIFIC
TABOOLA
[VIEW PROFILE](#)





**HITESH
CHAWLA**

FOUNDER & CEO
SILVERPUSH
[VIEW PROFILE](#)



**CYRIL
DROUIN**

CHIEF ECOMMERCE OFFICER GREATER CHINA
SAATCHI & SAATCHI
[VIEW PROFILE](#)



**MAURICIO
ESTRELLA**

EXPERIENCE DESIGN DIRECTOR
[VIEW PROFILE](#)



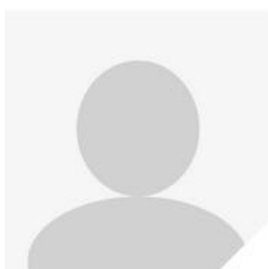
**EDWARD
FU**

SENIOR TECHNICAL DIRECTOR, ADVERTISING
PRODUCT & TECHNOLOGY DEPARTMENT
TECENT MIND
[VIEW PROFILE](#)



**JOHN
LAWSON**

COMMERCE FUTURIST, BEST SELLING
AUTHOR, SPEAKER
COLDERICE MEDIA
[VIEW PROFILE](#)



**STEPHEN
LEONG**

PRESIDENT
FUGETECH
[VIEW PROFILE](#)





**BRANDON
OWENS**

DIGITAL PRODUCT ENTREPRENEUR
[VIEW PROFILE](#)



**AMIRSAN
ROBERTO**

CEO & FOUNDER
WIREDIN ASIA
[VIEW PROFILE](#)



**OWEN
ROGERS**

PARTNER
IDEO
[VIEW PROFILE](#)



**JOHN
STUCKEY**

MANAGING DIRECTOR & CO-FOUNDER
MOBILEDIGITAL MARKETING
[VIEW PROFILE](#)



**BEI BEI
XUE**

DIGITAL ANALYSIS CONSULTANT
ALTIMA
[VIEW PROFILE](#)



**SHUHEI
YAMAMURA**

CHIEF MARKETING OFFICER
ADASIA
[VIEW PROFILE](#)





ZITUO ZHENG

XIAOMI AD & SALES DEPT, GENERAL
MANAGER OF MARKETING CENTER
E.MI.COM
[VIEW PROFILE](#)



IVAN ZHOU

MANAGING DIRECTOR - GREATER CHINA
SOCIOMANTIC
[VIEW PROFILE](#)



JIANG ZHU

VICE PRESIDENT
ANALYSYS
[VIEW PROFILE](#)



* 待最终确认

会议门票

全场通票

两天期间可参与全场所有环节，包括午宴，交流酒会，VIP休息室

早鸟优惠

2017年7月31日前

RMB 3,150

最后优惠

2017年10月10日前

RMB 3,600

买4赠1优惠

2017年7月31日前

RMB 12,600

现场售票

2017年10月10日后

RMB 4,500

全场通票 - 第一日

可参与10月26日第一天的全场所有环节，包括午宴，交流酒会，VIP休息室

早鸟优惠

2017年7月31日前

RMB 1,750

最后优惠

2017年10月10日前

RMB 2,000

买4赠1优惠

2017年7月31日前

RMB 7,000

现场售票

2017年10月10日后

RMB 2,500

全场通票 - 第二日

可参与10月27日第二天的全场所有环节，包括午宴，VIP休息室

早鸟优惠

2017年7月31日前

RMB 1,750

最后优惠

2017年10月10日前

RMB 2,000

买4赠1优惠

2017年7月31日前

RMB 7,000

现场售票

2017年10月10日后

RMB 2,500



