



2017世界食品农产品电子商务大会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017世界食品农产品电子商务大会将于2017年09月在潍坊召开。

会议内容

虽然我国已经成为全球网络零售第一大国，但电商整体增速已经明显放缓，全球独有的互联网网红红利释放也接近尾声。除少数电商巨头外，电商亏损还是行业普遍性的问题，盈利依然遥遥无期是大部分电商企业真实的现状。

一方面，“下半场”、“新零售”、“产业融合”“新物种”……，各种新概念、新提法、新定义不绝于耳，不断闯入人们的视野；另一方面，各种版本的电商死亡名单频频刷屏朋友圈，一个个知名生鲜电商的倒下，让不少生鲜电商的创业者感到前途一片茫然！

8月3日，天猫正式宣布向全品类生鲜运营平台易果集团投资3亿美元。巨头的坚定投入能助力生鲜电商早点迎来盈利的节点吗？

风雷激荡、电光石火，只有了解电商发展现状，才能准确把握行业律动的脉搏；只有清楚各行业状况，才能洞悉产业发展趋势。

生鲜电商企业的下一步应该往哪走？

为了给行业解惑，9月23日，阿里、京东等国内电商巨头及本来生活、天天果园等国内二十多家生鲜电商掌门人将与来自俄罗斯、荷兰、澳大利亚、德国、美国、日本、以色列、沙特、马来西亚、韩国等十几个国家的相关机构及企业齐聚2017世界食品农产品电商大会，将对生鲜电商的热点话题进行深度交流与探讨，全面助力行业发展。

2017世界食品农产品电商大会由中国电商委、中国电子商务产业联盟、山东省潍坊市人民政府联合主办，本届大会将与中华人民共和国商务部主办的2017全国农商互联大会合并举办，是我国农业电商的权威行业盛会。

找准方向往往比努力更为重要！找对方法才能让成功更为接近！

会议门票

免费参加

