



请
函

2015《幼教行业战略升级》智慧论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2015《幼教行业战略升级》智慧论坛将于2015年01月在大连召开。

会议通知

纵观全国幼教行业现状，幼儿园整体布局小而散，大量中小型幼儿园在各片区密集出现，门对门街临街，在长期的不良竞争中彼此消耗，园所各自为政，闭门造车，老死不相往来。纵观全市，缺乏大园，缺乏连锁园，缺乏绝对的高端园和有影响力的旗舰园。在这样的情况下，所有园所只能在宏观大潮中艰难生存，随波逐流，投资人和园长企图改变，却又无法可施、无路可寻、无人可说，这就是我们幼教人当前面临的发展瓶颈。



幼教行业发展机遇：

目前，幼教行业拐点已经显现：大家纷纷看清了跨界整合抱团取暖的行业趋势；认清了商业巨头纷纷注资幼教行业，企图以屠杀式进入区域市场的行业危机；更加理清了必须搭载一艘航母涅槃重生的行业机遇。行业正在洗牌，蜕变迫在眉睫！在这样一个所有幼儿园不得不面对、不得不升级、不得不优化的历史时刻，面对这样的一个窘境，所有人达成共识：要想解决问题，当下，就必须顺应趋势、化解危机、抓住机遇、统一战线。



中国天性教育联盟，得到美国哈佛教育学院，中国下一代教育基金会，莫扎特音乐学院幼儿中心等机构的大力支持，于2013年12月14日在中国北京创建，由新世界幼教集团董事长，天性教育法创始人赵丹女士发起并担任联盟主席，是以幼儿园为主体的一种新型产学研创新合作战略联盟。联盟成员遵循自愿、平等、合作、共享的原则组成，遍及中国20多个省市，2000多家教育机构。



可以说，目前，中国天性教育联盟，已经具备了重整全国幼教河山的法门，我们呼吁大连地区更多有意愿的园所加入平台，依托天性联盟的突破之道和落地之道，调动园所所有人积极性，发挥各自所长，全员献计献策，生发适合本园的新机制，优化内部结构，紧密团结，共同坚守这片已经耕耘了多年的幼教阵地！共同打造涵盖高中基三层的立体团队和运营系统！共同完成注定载入史册的华丽转身！

会议嘉宾

主讲老师：赵丹



一、个人简介

80后，北京大学毕业，24岁开始创业。曾成功投资有机农业、当代艺术领域并颇有建树。依靠金融背景，一直在帮助企业插上资本的翅膀进而成功培育出若干家上市公司。28岁进入幼教领域，随即创造了2年在全国成功开办15所高端幼儿园的业界奇迹。由她创办的北京天性之光文化传播有限公司已经于2014.12.10于上交所成功挂牌上市，成为60年来中国幼教行业第一股，并且有信心成为第一家在美国成功上市的中国幼教企业。

二、主讲内容

1、园所战略定位系统

·都是同行为什么民族幼儿园（村里的）可以一个孩子月收入8000，而你却500，800，少的可怜，真的只有地域的区别么？

·为什么只往下比，不往上比较？你园所凭借什么在当地能够独树一帜？未来你与竞争对手竞争的优势是什么？

·园所没有建立品牌是因为老板没魂，导致园所没魂，没特色，没核心竞争力，想做大做强也只是梦想而已，作为园所的创办者应该清楚的知道——我是谁？我从哪里来？我要到哪里去？我的战略是什么？我的精准定位是什么？

·中国知名幼教品牌成功案例剖析。如：“伊顿”是如何精准定位而助推发展的？“红黄蓝”的定位战略又是如何助力园所发展？

·了解世界各国幼教行业发展水平及我国与之主要差距？为什么外国基层老师在受全社会尊重的同时可以得到饱满的收入，主要解决办法？

2、园所经营突破系统

·任何组织的矛盾都是分配的问题，如何设计分配机制？如何让老师不向老板要待遇和福利，向市场要，向自己要？

·幼儿园的生源是园所经营的首要功课，如何让生源爆满？让你的园所持续盈利，如何让家长找到园所，了解园所，爱上园所，离不开园所，这四部是怎么一步一步去策划的？

·学费收益还是你幼儿园收入的主角吗？如何合理增加幼儿园新的利润增长点？

·让老师真正知道自己要什么，自己又有什么，怎么拿自己拥有的去换取自己想要的？

3、园所团队建设系统

- 如何找到一伙人，让付出的人富起来，让观望的人动起来，让混日子的人慌起来。
- 如何建立发改委的一伙人组织？
- 如何解决名和利的问题，全员生发晋升和薪酬机制？
- 如何提升教师队伍思维意识，提升境界，打造“一伙人”？

4、园所文化建设系统

- 如何消化宗教文化并运用到园所，设计出适合你园所的独特文化系统？
- 如何建立会说话的园所文化帮你招生稳生？
- 如何通过“九阳真经”打造园所形象？
- 如何把园所文化渗透到家庭、社会、地区、国家？
- 如何建立属于你自己的园所文化？
- 如何用园所文化传递你的园所理念？

会议门票

参会费用：

200元/人

注：参会费用包含场地费、资料费、午餐等。

