



2017 ChinaFit/IHRSA 中国管理高峰论坛

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017 ChinaFit/IHRSA 中国管理高峰论坛将于2017年11月在北京召开。

会议内容

ChinaFit/IHRSA 中国管理论坛是由全球最大的健身俱乐部及相关企业协会——IHRSA和ChinaFit联合发起，针对中国健身市场而设立的年度国际健身高峰论坛。每年11月在中国举办。论坛将邀请国际健身管理专家及国家健身行业领军人物以专题报告和圆桌论坛形式，回顾全球及亚太健身市场，展望健身产业未来发展趋势，促进中西方健身行业间交流。

今年论坛特别邀请来自加拿大、美国、英国、新西兰的4位国际讲师以及1位国内重量级嘉宾，开设俱乐部管理、私教管理与销售管理等3大教室。来自中国的健身俱乐部、工作室以及瑜伽馆行业的杰出代表也将受邀上台发言并分享自己的成功经验与理念。

今年的论坛在北京举行，**光猪圈健身**作为从北京走向全国的健身俱乐部品牌将倾力协办此次ChinaFit/IHRSA中国管理论坛。



主题演讲

4位国际导师与1位国内重量级嘉宾将在三大教室内以投资管理、私教管理及销售管理等为题发布众多精彩演讲。

私教管理专题课程

针对私教管理及私教工作室运营开设的为期两天系列课程，适合俱乐部总经理、私教部总监、私教部经理、私教工

作室经理等人群参与。此间专题教室由 [遂生健身](#) 独家冠名赞助。

销售管理专题课程

针对市场宣传与销售管理开设的为期两天的系列课程，适合俱乐部总经理，销售部总监，市场总监、销售部经理参与。此间专题教室由 [奥力来中国](#) 独家冠名赞助

开幕欢迎晚宴

此次大会的欢迎晚宴将由必确中国赞助，[必确中国](#) 已连续四年赞助ChinaFit/IHRSA的欢迎晚宴，届时所有参会嘉宾都将出席晚宴，大家齐聚一堂庆祝大会开幕。

晚间沙龙

晚间沙龙是ChinaFit/IHRSA参会者最喜欢的环节之一，沙龙不同于论坛中的其他环节，经过了一天的学习后，大家可以在晚间沙龙中畅所欲言，我们将请到6-10位国内健身行业决策者作为沙龙嘉宾与台下与会者深度沟通分享。

俱乐部参观

此次大会将安排参会嘉宾分多条线路参观北京地区最有特色的健身俱乐部和健身工作室，带领大家实地考察并与店面运营者进行深度交流。

海外嘉宾CEO论坛

5位海外嘉宾以圆桌论坛的方式进行分享，也是海外嘉宾为参会者答疑解惑的时间。

中国嘉宾CEO论坛

大会将邀请国内顶级俱乐部的决策者与大家分享经营过程中的心路历程。



六年回顾

第一届

2011ChinaFit/IHRSA中国管理论坛

青岛

2011年，一个见证中国健身行业成长历程的活动在青岛扬帆起航。4位国际健身业专家为200余位嘉宾献上了精彩的演讲。国内健身行业代表也上台分享了国内健身俱乐部运营的经验。论坛选在曾入选《哈佛商业评论》的青岛海景花园大酒店举办。会后，众多与会来宾一起参观酒店并与酒店负责人深入交流，学习这里的管理方式与理念。

第二届

2012ChinaFit/IHRSA中国管理论坛

上海

2012年，ChinaFit/IHRSA中国管理论坛来到上海，以莱美集团全球CEO为代表的5位嘉宾出席论坛，并获得了300余位参会代表的肯定。论坛首次增加了俱乐部考察环节，参会嘉宾参观了上海当地10余家极具特色的健身俱乐部。

第三届

2013ChinaFit/IHRSA中国管理论坛

南京

2013年，论坛受江苏凤凰国际文化中心邀请来到南京。中国健身环境设计展与论坛同期举行，并首次增设夜间沙龙环节。

协办机构：南京凤凰健身

第四届

2014ChinaFit/IHRSA中国管理论坛

广州

2014年，论坛来到羊城广州并获得力美健集团的大力支持。论坛首次为俱乐部管理、销售管理与私教管理等三大主

题同时开设教室。吸引超过300位来自全国各地的健身俱乐部运营者与管理者前来。

协办机构：力美健健身

第五届

2015ChinaFit/IHRSA中国管理论坛

郑州

论坛特别邀请来自欧洲、澳洲和美国的5位国际讲师，开设三大教室——管理论坛、市场&销售专题课程以及私教管理&私教工作室运营专课程。来自中国健身俱乐部、工作室以及瑜伽馆行业的领袖级人物也将被邀请发言并分享自己的成功经验与理念。

支持机构：我爱运动健身

第六届

2016ChinaFit/IHRSA中国管理论坛

长沙

2016年，ChinaFitIHRSA中国管理论坛来到长沙，以未来行业趋势、健身商业模式、客户保留、客户服务、私教管理、企业文化与领导为主题进行主题演讲与论坛，本次论坛还邀请了4位中国国内具有代表性的健身俱乐部投资人与管理者组成中国CEO论坛。更有众多国内商业健身领域的杰出代表会受邀出席并分享自己的真知灼见。

协办机构：奇迹健身



会议门票

参会费用

报名时间	主会议室费用	销售专题教室费用	私教专题教室费用	通票费用
9月1日前	\$450 US / 3000 RMB	\$400 US / 2700 RMB	\$400 US / 2700 RMB	4000 RMB
10月1日前	\$500 US / 3300 RMB	\$400 US / 2700 RMB	\$400 US / 2700 RMB	4300 RMB
11月1日前	\$540 US / 3600 RMB	\$450 US / 3000 RMB	\$450 US / 3000 RMB	4600 RMB

