



2017中国与亚洲鞋业国际峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017中国与亚洲鞋业国际峰会将于2017年09月在深圳召开。

会议内容

中国在鞋类生产、贸易和消费等领域具有举足轻重的作用。近二十年来，中国、孟加拉国、越南、印度等亚洲国家的鞋业发展迅速，而且其鞋类生产量占全球总产量的80%，已成为重要的鞋类生产基地。结合工业4.0发展计划和《中国制造2025》战略，当前鞋业的全球化趋势表明，原材料和体力劳动不再是该行业的唯一竞争因素。现阶段鞋业应寻求转型升级、实现跨越式发展之路，这一点至关重要。

此次峰会将从国际化的视角深度分析新材料的研发和采购以及快速高效供应链的发展，并着眼于改革鞋类生产，包括新型科技成果的应用、自动化生产改革和数字化供应链管理。

此外，峰会还将讨论中国等亚洲国家鞋业的最新发展状况和趋势，实现提供交流和合作平台、共同推动中国等亚洲国家鞋业的转型升级和可持续发展的目标。

热点

1. 新形势下鞋业的发展现状与趋势以及中国政府鞋业相关政策
2. 美国政策及其对亚洲鞋类的采购和对美出口的影响
3. 新形势下越南鞋业发展现状及应对措施
4. 孟加拉国鞋业发展现状及趋势
5. 案例分享——基于现有的国际贸易协定如何扩大内销
6. 产能平衡、中国鞋企改善与竞争力增强
7. 分享优质创新的采购供应链管理案例，以应对鞋类市场的日新月异
8. 数字化供应链管理助力制鞋业数字化转型
9. 先进的生产及加工技术有助提升鞋类品质和产量
10. 小组讨论：美国退出TPP后，在未来会出台哪些其它类似TPP的贸易协定以及对亚洲鞋业的影响
11. 鞋业的可持续发展战略
12. 新型加强版鞋类限用物质清单条例
13. 对鞋类进行创新设计及研发有助于鞋类企业的生存及可持续发展
14. 小组讨论：新形势下如何对鞋业进行转型及升级
15. 3D打印技术促进产品的转化升级
16. 鞋业标准化的高品质产品以及鞋类企业的社会责任
17. 供应链化学实验的系统管理

参加者

- 总裁/副总裁/首席执行官/首席
- 运营官
- 董事/总经理
- 总监/业务经理
- 销售总监/国际销售经理
- 业务发展总监
- 战略发展总监
- 海外市场总监
- 进出口经理
- 区域总监/经理
- 研发总监
- 技术总监
- 可持续发展总监
- 质量总监

行业板块

- 鞋类制造商
- 新型鞋材供应商
- 皮革商
- 化学纤维鞋材制造商
- 制鞋机械制造商
- 制鞋机械配件制造商
- 鞋材化工供应商
- 分销商
- 供应商
- 物流公司
- 律师事务所
- 咨询公司
- 认证公司

会议嘉宾

演讲嘉宾

- 中国皮革协会
- 国际贸易局（皮革制品和鞋类）

- 越南皮革、鞋业和箱包协会
- 孟加拉国皮革制品和鞋类生产商
- 和出口商协会
- 特步
- Columbia
- 沃尔玛
- 阿迪达斯
- New Balance
- Bata

会议门票

12989元/人，包括同声传译费、两天的午餐费，资料费。

