



CNC 2017中国新零售大会暨数字 零售创新大奖

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

CNC 2017中国新零售大会暨数字零售创新大奖将于2017年12月在上海召开。

会议内容

CNC2017中国新零售大会暨颁奖盛典

2017China New Retailing Conference&Awards Ceremony

变革 融合 重构

CNC2017中国新零售大会于12月将在上海召开。峰会汇聚电商平台、商超百货、便利店、零售商、供应链、媒体、新零售解决方案等800多位来自零售行业精英共同探讨在新零售业态下的零售线上线下融合创新以及云计算、人工智能、大数据、品牌营销等技术驱动的商业创新，把“人、货、场”链接起来，重构消费体验，重塑品牌价值。

CNC2017 峰会数据



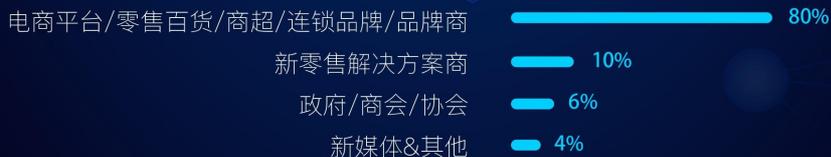
CNC2017中国新零售大会

两天活动汇聚800多位零售行业中的菁华，参会嘉宾在这里分享、交流、学习，共同探讨未来零售市场最新趋势、品牌战略及获取最新的市场战略，和电商、商超百货、便利店、零售商、供应链解决方案、新零售解决方案及媒体建立潜在客户的市场战略合作业务。

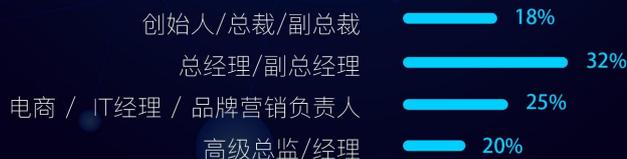
4+ 4场主题论坛

2天 会议

与会嘉宾构成



与会嘉宾职位



Digital零售创新盛典

Digital零售创新盛典旨在表彰中国零售业做出卓越贡献创新的企业及个人。

年度品牌管理创新类

年度零售业务转型奖
年度消费者体验奖
年度供应链创新奖
年度数字营销奖

品牌创新类

年度零售影响力品牌
年度零售创新力品牌
年度零售最具成长力品牌

个人成就类

年度零售卓越贡献奖
年度零售杰出领导奖
年度零售创新人物
年度最佳零售企业家

零售技术创新类

充分挖掘年度零售创新技术产品 / 平台 / 人工智能 / 数据管理营销平台 / 供应链等零售创新技术公司

合作伙伴



组织单位



由金梧奖 - 移动广告创意节主办，移动互联网营销智库营习社、奥璞国际承办的“中国新零售大会暨数字零售创新大奖”，同期还将召开“金梧奖 - 2017 母婴行业移动营销峰会”活动将于 12 月 27-28 日在上海举办。金梧奖创立于 2014 年，已成为移动互联网营销风向标，此次将汇聚零售商、商超百货、便利店、电商平台、供应链等各方话事人、创新者，激辩新零售时代下的机遇与挑战，共论零售行业下半场。

系列活动

2018金梧奖-移动广告创意节

2017金梧奖-母婴行业营销峰会

会议日程

CNC2017 峰会内容

拟定议程

在两天的大会中组委会邀请来自**零售商、电商、人工智能、创新者**等零售行业**60多位大咖**共话未来新零售！

第一天

- 新业态、新技术、新趋势
- 融合-重构 畅想未来零售
- 传统零售如何转型升级

第二天

- 人工智能赋能新零售
- 技术变革推动数字化零售，重构消费体验
- 新零售模式下的供应链变革

拟邀嘉宾 (排名不分先后)



胡兴民

顶新集团
新零售事业群执行长



胡超

乐友孕婴童
创始人之一兼CEO



王戈钧

上海来伊份
互联网事业群总裁



超刚

良品铺子
CEO



徐伟宏

孩子王
CEO



陈宇航

周大福
副总经理



吴品慧

优衣库
大中华区首席营销官



单晓鹏

TCL
O2O总经理



林斌

小米科技
联合创始人兼总裁



叶国富

名创优品董事长



陈健豪

寺库商城CEO



夏正宇

银泰商业助理总裁
西选创始人



邓天卓

京东集团
副总裁



余惠勇

百果园董事长



楚学友

内蒙古西贝餐饮
副总裁



邵飞春

森马
电子商务总经理



高宏达

屈臣氏
中国区CEO



李丰

峰瑞资本
创始合伙人



王歆

罗莱生活
CIO



何韵民

罗森便利店
副总经理



叶继曾

王老吉
副总经理



嘉宾确认中

百联集团RISO



嘉宾确认中

盒马鲜生



嘉宾确认中

I Do

会议门票

早鸟票：99元

权益：参加两天的会议（注：不包括发票）

嘉宾票：580元

参加两天的会议+PPT+自助午餐+发票



