



## 2017第九届派代电商年会

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

2017第九届派代电商年会将于2017年08月在广州召开。

### 会议内容

派代电商年会自**2009**年起，  
**连续九届**，于每年的**8月28日-29日**举行；  
被誉为电商界的“**达沃斯论坛**”，  
关注电子商务未来**2年**新机会，  
成为电商行业具有风向性指标的行业峰会。

## 年会辉煌历史

**Paidai** 派代  
学电商 到派代

### 派代电商年会 中国电子商务发展**参与者/见证人**

#### 专注

**2009年** 属于中国电商人自己的标志性年会，在万众瞩目中传奇启动；

**2010年** 时下“电商三驾马车”的刘强东、李国庆、陈年，引爆当年电商趋势风潮；

**2011年** 电商风云人物刘强东，表示：每天必上派代网

#### 趋势

**2012年** 第四届派代电商年会，我们和东哥一起亲历“西红柿门”

**2013年** 李国庆炮轰刘强东“不懂事”，陈年反思“大跃进”

**2014年** 汇聚电商最具影响力的行业大佬，指路O2O、大数据、垂直电商、跨境电商；

#### 干货

**2015年** 探讨电商未来的变与不变，雕爷李丰等大咖论道，聚焦后电商时代最热门话题；

**2016年** 始终走在行业最前沿，深度探讨社群电商，电商直播等，引发行业热议；

**2017年** **8月28日，29日，广州**



2010年，**京东刘强东，当当李国庆，凡客陈年**  
“三驾马车”同场交流。

## 星光熠熠的年会嘉宾

最顶尖的行业大咖  
最深度的行业探讨  
最灵敏的行业嗅觉

过去我们曾经举办过

8届 派代电商年会

共邀请 **594位** 做的最好  
善于表达，乐于分享的嘉宾  
旨在于关注可行动的未来

## 集结中国最优秀的电商人

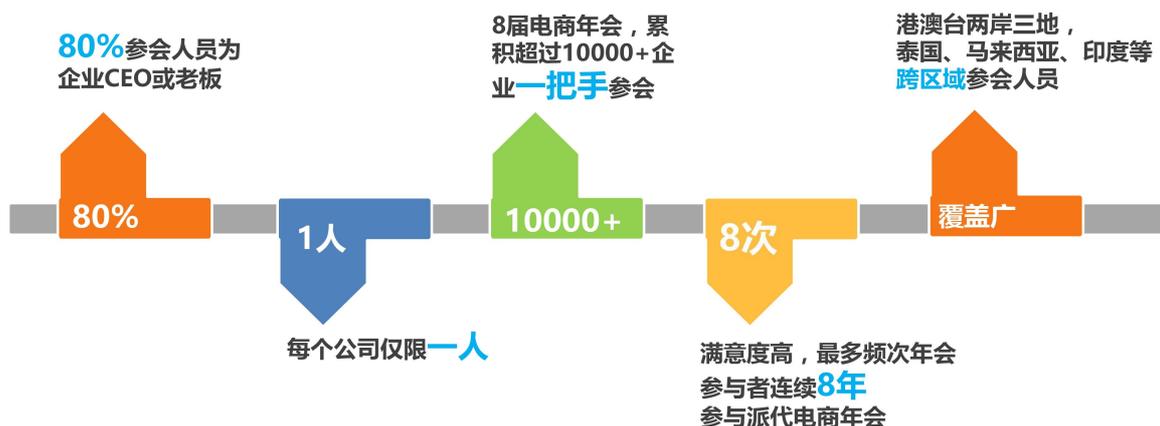


四个月筹备期  
近10名内容组成员  
约访几十位行业领军人物  
二十余版本嘉宾议题的打磨  
打造最具探讨性与前瞻性的行业热点话题；



## 高端参会人员

最高端的行业人群 最火爆的现场气氛 最灵敏的行业嗅觉



## 火爆年会现场



派代年会亮点

30版议题的极致打磨

影响1000万电商人群

被誉为电商行业的“达沃斯论坛”

会议时间：2017-08-28 08:00:00至 2017-08-29 18:00:00结束

会议地点：广州 琶洲 保利世贸会议中心

会议规模：1500人

## 会议日程

### 2017年派代电商年会议题与嘉宾

#### 8月28日

09:00-09:10	开幕致辞	派代网	总裁	邢孔育(确定)
09:10-09:40	前瞻：消费场景化下的新场景和多维度	京东集团	CEO	刘强东(拟邀)
09:40-10:10	“消费升级+人工智能”下的中国零售大变革	阿里巴巴集团	参谋长	曾鸣(拟邀)
10:10-10:40	人工智能：可触碰的未来	猎豹移动	CEO	傅盛(拟邀)
10:40-11:10	新技术助推下的行业前瞻	软银	中国区总裁	薛村禾(拟邀)
11:10-12:30	互动：商业核聚变，多变量下的消费机会 (主持：场景实验室 创始人 吴声)	阿里巴巴集团	参谋长	曾鸣(拟邀)
		猎豹移动	CEO	傅盛(拟邀)
		今日资本	总裁	徐新(拟邀)
		屈臣氏	中国区CEO	高宏达(拟邀)
12:30-14:00	午休			
<b>内容专场</b>				
14:00-14:30	流量大变迁，商家顺势崛起应具备的核心能力	阿里妈妈	零售事业群 产品与消费者平台负责人	蒋凡(拟邀)

14 : 30-15 : 30	互动：由内而外，淘系商家如何用优质内容打破流量瓶颈？	阿里鱼	负责人	魄天（拟邀）
		新浪微博	副总裁	王雅娟（拟邀）
		茉莉妈妈	CEO	林敏（拟邀）
		百雀羚	电商负责人	艾世（拟邀）
		钱夫人家	淘宝店主/模特/微博红人	雪梨（拟邀）
15 : 30-16 : 00	破解消费者需求密码，高效率内容营销是如何做到的？	百度	副总裁	李叫兽（拟邀）
16 : 00-17 : 00	互动：流量内容化大趋势下的新机会	中山大学	传播与设计学院院长	张志安（确定）
		知名IT经理人		王冠雄（确定）
		天然工坊	CEO	苏路江（确定）
		年糕妈妈	CEO	林威（拟邀）
17 : 00-18 : 30	“奇葩说”：电商未来的新增长点来自线上还是线下？ (主持人： 中国电商企业家俱乐部秘书长 恩雅（确定）、 卖客星球CEO 金光（确定）)	甲方：线下队； 队长：茵曼创始人 方建华（确定） 队员：2名		
		乙方：线上队 队长：韩都衣舍创始人 赵迎光（确定） 队员：2名		

8月29日

跨境电商专场				
09 : 00-09 : 30	跨境电商如何借力“一带一路”的战略机会？	广东亚太电子商务研究院院长、暨南大学教授	院长、教授	陈海权（拟邀）
09 : 30-10 : 00	全球一体化驱动下，中国企业如何借助亚马逊出海？	亚马逊	中国区总裁	张文翊（拟邀）
10 : 00-10 : 30	如何攻下潜力巨大的新兴市场？	速卖通	总经理	沈涤凡（拟邀）

10:30-11:00	中国企业如何成为品牌出海征途上的长跑选手?	Anker	CEO	阳萌(拟邀)
11:00-11:30	如何实现国内电商向跨境电商的转型和升级?	云卖科技	CEO	汪洋(拟邀)
11:30-12:30	互动: 怎样在不同的跨境电商平台选择最具潜力的商品品类?	蓝拓	CEO	刘亚民(确定)
		海贸会	CEO	刘智勇(拟邀)
		爱淘城	CEO	邵哲(拟邀)
		环朝	CEO	陈庚(确定)
12:30-14:00	午休			
<b>新零售专场</b>				
14:00-14:30	“共享零售”——我眼中的新零售	名创优品	创始人	叶国富(拟邀)
14:30-15:15	互动: 电商有了小程序加持, 会带来哪些惊喜和变化?	美的电商	总经理	吴海泉(拟邀)
		ifanr	创始人	王伟兴(拟邀)
		玩车教授	CEO	姚俊峰(拟邀)
15:15-15:30	中场表演			
15:30-16:30	互动: 新技术+新需求下, 将裂变出什么样的新体验与新物种?	喜茶	CEO	聂云宸(拟邀)
		三只松鼠	CEO	章燎原(拟邀)
		盒马鲜生	CEO	侯毅(拟邀)
		缤果盒子	CEO	陈子林(拟邀)
16:30-18:30	圆桌派: 展望新零售下的商业格局与魅力(深度对话)	派代网	总裁	邢孔育(确定)
		有赞	创始人	白鸦(确定)
		孩子王	CEO	徐伟宏(确定)
		永辉超级物种	合伙人	张轩宁(拟邀)

会议门票

参会须知:

- 1、门票为阶梯票价。1188元（7.1-7.31）；1828元（8.1-8.24）；3828元（8.25起）
- 2、派代电商学院学员可享受学员票：999元（7.1-7.31）；（优惠将在学员身份核实后，于会后统一安排退款）
- 3、门票含两天会议、两天中午简餐；
- 4、门票仅限本人使用，发票年会后统一安排邮寄；
- 5、退票需在8月20日前申请，扣50元手续费，余款年会后15个工作日内退回；
- 6、本会议针对创业者，参会者需公司副总级别以上，且每家公司最多允许两人参会，第三方服务商公司不得超过10%。

