



2017第二届中国跨境电商峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017第二届中国跨境电商峰会将于2017年03月在上海召开。

大会内容

第二届中国跨境电商峰会暨展览会将于2017年3月18日至19日在上海举行。上百家业内知名企业参展，共享跨境电商行业盛会。本届峰会覆盖国内外、跨境电商平台、第三方跨境物流仓储供应链公司，跨境电商方案提供商，政府/协会、银行、保险、证券、跨境电商进出口企业、P2P、基金、投资公司、第三方跨境支付公司、小额贷款、众筹融资、网络银行、电子商务、大数据，云计算、移动支付、征信、信息安全、融资租赁、互联网金融法律服务、科研机构、高校、信用卡等公司以及研发采购咨询等专业人士共襄盛事，行业领导地位卓然天成。CbEc EXPO2017旨在为产业链各企业之间提供信息交流、思想碰撞以及业务合作洽谈的平台。展示跨境电商行业创新亮点与成果、推进跨境电子商务发展与合作、联接高效协同的跨境电子商务生态圈;致力于打造最具影响力的跨境电商业界展示交流盛会。

第一天

第一天 跨境电商发展与趋势

0800 嘉宾签到

0900 主题演讲 > “互联网+国际开启跨境购物新时代

0930主题演讲 > 2017跨境电商主流模式的优势与痛点

1000主题演讲 > 跨境电商新风口“移动端“

1030 茶歇自由交流

1050主题演讲 > 电子商务新趋势“跨境电商“

1120主题演讲 > 跨境新政下跨境商品解决方案

1140小组讨论>跨境电商如何实现买全球卖全球？

1220午宴

1400主题演讲 > 跨境电商“供应链”海外仓储及物流体系建设

1430主题演讲 > 跨境电商品牌打造与信用体系建设

1500主题演讲 > 跨境支付第三方支付业务创新

1530 茶歇自由交流

1600主题演讲 > 实体与零售的跨进电商场景化建设

1630主题演讲 > 寻找“新蓝海”避免同质化竞争

1700主题演讲 > 品牌电商运营的最佳实践

1730 第一天会议结束

第二天

第二天 跨境电商企业

0900 主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

0930主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1000主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1030茶歇自由交流

1050主题演讲 > 跨境电商企业领袖分

1120主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1140小组讨论 > 跨境电商平台专场

1220 午宴

1400主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1430主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1500主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1530 茶歇与自由交流

1600主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1630主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1700主题演讲 > 跨境电商企业领袖分享

1730 第二天会议结束

会议嘉宾

拟邀嘉宾

中国跨境电商采购联盟主席 李生

上海跨境电子商务行业协会会长 李九鹏

全球跨境电子商务协会顾问 渠成

麦德龙中国电商总经理 陶源

55海淘CEO 顾军林

天猫国际副总裁 邢悦

京东全球购招商总监 田镇东

顺丰国际 CEO 李家麟

三头六臂卖家联盟会长 张杜志

甜橙金融战略客户事业群总裁 江杰斌

丰趣海淘创始人兼首席执行官 任晓煜

菜鸟跨境和仓配业务副总裁 万霖

盛世网络创始人(亚马逊大卖家) simon

浩方集团总裁张莉

蜜芽副总裁江平

汇通天下CEO孙剑巍

淘宝全球购 前负责人马 啦

格格家创始人 沈丹萍

会议门票

普通参会：800元/人，会议资料一份。

VIP参会：2800元/人，包含两天的茶歇，午餐，参会名单会刊一份，精美礼品一份。

