



2017年中国电商和零售创新国际峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017年中国电商和零售创新国际峰会 将于2017年03月在上海召开。

大会亮点

本次论坛将就如下热点话题进行深入探讨：

- Ø 中国电商及零售战略的转型与创新
- Ø 中国消费者行为分析及创新消费习惯解析
- Ø 消费和科技驱动下，布局未来新零售之路
- Ø 跨境电商——“买遍全球”的机遇与挑战
- Ø 商业互联网时代，如何实现线上线下融合
- Ø 时尚零售C2M的数字化商业模式转型
- Ø 互联网时代，打造“品消合一，渠道共创”
- Ø 小组讨论：新零售时代，零售商如何连接和赢得消费者
- Ø 奢侈品牌数字化浪潮中的跨渠道融合
- Ø 紧跟消费者脉搏，布局零售业务从无线到多端
- Ø 大数据下全渠道的客户关系管理
- Ø 数字化支付与电商融合的策略和战术
- Ø 跨渠道融合对物流的挑战
- Ø 深耕供应链，助力企业提高销售效率
- Ø 社会化的消费者创新中国电商与零售销售路径
- Ø 电商+直播，创新的零售销售路径
- Ø 智慧零售，构建创新的零售场景
- Ø 如何利用大数据的核心力量，打造极致的客户体验

Participating Representatives

President/Vice President/CEO/COO

President/General Manager

E-commerce/Sales/Marketing Director

Head of Channel/Brand/Product

Directors

Channel/Brand/Product

Supervisors

Directors/Managers of Business

Directors of International Sales

Business Development

Directors of Strategic

Development Department

Import/Export Managers

Regional Directors/Managers

Partners

Industry Division

Consulting firms

Technology service providers

E-commerce

Law Firm

Drink

Clothes

Luxury Goods

Retailing Goods

Family Appliances

Consumer Goods

Jewelry

Food

Electronic Goods

Pharmaceutical

会议内容

2017年中国电商与零售创新国际峰会将于2017年3月9日至10日于上海圣诺亚皇冠假日酒店举行。本次会议由上海希为投资管理有限公司主办。

据相关报告显示，2015年，中国网络零售市场规模3.8万亿元，同比增长35.7%，占零售总额的比例高达13.5%，预计到2020年，渗透率将会进一步增长至22%，总价值将达到10万亿元。

随着网络及移动化购物趋向成熟，中国消费者变得越发“挑剔”，中国零售市场也逐步由电商多渠道，向更深层次线上与线下跨渠道、一端到多端的全渠道转型。另外，随着智能设备软硬一体化，社交+电商、VR/AR+电商等创新的零售场景备受关注。

本届峰会将以“利用大数据和互联网技术，探索未来新零售”为主题，旨在为中国品牌商、零售商、电商平台、咨询公司及服务商搭建一个面对面的交流平台，通过对消费者洞察、渠道融合、技术创新、供应链管理等热点主题进行探讨，共同寻求和探索中国未来新零售发展之路。

本次论坛将包括：

Ø 业界知名权威精彩演讲

Ø 150+国内零售业、品牌商及服务商等相关企业决策人交流

会议嘉宾

Past Speakers

Alibaba Group

METRO Cash & Carry China

JD.com

mytheresa.com

Feiniu E-Commerce Ltd

Bain & Company

Johnson & Johnson

Goelia

Nestle

Haimi.com

Yeepay Group

SPAR China

Loyalty One

4px Group

Gfk

RKYLin E-commerce

Hangzhou UCO Cosmetics Ltd.

会议门票

