



第七届中国跨境电商峰会暨展览 2017

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第七届中国跨境电商峰会暨展览2017将于2017年03月在上海召开。

大会亮点



主办方:领思国际

支持机构:全球跨境电子商务联盟；中国跨境电子商务应用联盟；俄罗斯远程贸易协会；欧洲电子商务协会；乌克兰电子商务专家委员会；巴西电子商务协会；香港跨境电子商务协会；广东省跨境电子商务协会；深圳市跨境电子商务协会；东西方数字媒体；美国互联网零售杂志

随着前六届跨境电商峰会的胜利召开，我们见证了全球跨境电商市场的高速发展。政策激励，创新的技术革新和风投机构正在把这个市场推向一个新的高增长浪潮。2017年跨境电商市场将逐渐不光是那些传统的电商巨头投入巨大的人力、财力、物力切入跨境电商市场，我们也发现很多新兴的跨境电商的初创企业，以其独特的商业模式也纷纷取得成功。另一方面，我们也同时看到要跨境电商行业要长期可持续发展，仍然面临这许多障碍，如各国不同的政策壁垒，知识产权保护，缺乏人才，缺乏海外客户售后服务等。我们相信全球合作和技术革新将终会解决这些问题并实现“买全球，卖全球”的目标。

第七届中国跨境电商峰会暨展览2017将会再一次吸引超过500位来自20多个国家的高层代表出席，他们来自全球知名品牌商，零售电商，平台商户，B2B贸易公司，邮政物流公司，跨境支付公司，电子商务科技创新公司，风投公司等覆盖全产业链。

本次峰会期间，还会给展商和赞助商安排1对1项目洽谈，给跨境电商行业产业链各类领军企业一个展示品牌并进行业内合作及招商的机会，同期还有一个小型展览。本次活动将为您打造一个理想的跨境电商行业的沟通交流平台，您可以通过此次活动，了解中国跨境电商市场，获取相关政策和国内外行业信息，树立企业品牌，开拓潜在客户，寻求业务合作，在中国跨境电商进口市场的竞争中占得先机。

会议亮点:

500+ 高层参会代表

100+ 海外代表

100+ 跨境电商

100+ 供货商：品牌商/代理商&分销商/贸易商

50+ 电商服务企业

40+ 国际知名专家和行业领袖演讲

15+ 热点国家覆盖

4 市场专题：美国，俄罗斯，欧洲，亚太，

加上1对1预约洽谈;VIP晚宴;参观考察

参会代表来自:

相关政府部门及行业协会，纯线上电商，线下实体店零售，海外品牌商及代理分销商，中国外贸加工制造企业，传统B2B进出口贸易公司，进出口跨境电商平台，进出口电商平台大卖家，第三方电商代运营公司，跨境电商供应链公司，跨境外汇支付解决方案提供商，各国国家邮政系统运营商，航空货运公司，海运公司，清关服务公司，国际快递及商业物流公司，海外仓服务提供商，电商多语言解决方案提供商，电商ERP软件公司，电商服务器托管，数字营销解决方案: SEO/社会化媒体等，电商市场进入咨询公司，电商产业园区，风险投资公司。

为什么要参加本次峰会:

- 1: 掌握全球电商市场脉搏，抓住新兴市场机遇
- 2: 聆听中国跨境电商最新政策法规的深度解读
- 3: 学习行业领先企业如何在全球市场开展跨境电子商务
- 4: 借助跨境电商打造世界商店
- 5: 开拓全球货源和优化供应链体系
- 6: 当场与国内外知名电商的决策者进行1对1的洽谈
- 7: 高效人脉拓展: 一次性结识来自20多个国家超过500位电商行业的公司高层
- 8: 在您最有价值的目标客户面前展示产品和演示解决方案
- 9: 通过本次活动媒体的广泛采访和报道提升在业界的知名度

领思国际跨境电商系列峰会赞助商名录





会议嘉宾

发言人：

Dr. Mirko Wormuth，联合创始人兼总裁，OmniChannel China

周颖，总裁，瑞金麟电子商务

何心怡，政策顾问，欧洲电子商务协会

Martin Schierer，首席执行官，Otto Group Russia

Sophia Tsao，副总裁，新蛋网

秦臻，副总经理兼跨境业务总经理，焦点科技

Chris Stevens，全球业务发展总监，One World Express

王盛麟，资深云计算技术战略顾问，微软中国

哪思佳，中国区代表，俄罗斯远程贸易协会

George Godula , 创始人兼首席执行官, Web2Asia

Luke Lloyd , 市场研究经理, International Post Corporation

Bjorn van der Veen , Managing Director , Arctic Solutions

更多嘉宾更新中...

领思国际跨境电商系列峰会演讲人名录



李群博
《揭秘跨境电商》作者



郭文汇
董事长
上海马珂博迈电子商务有限公司



邵明
博士后, 中国电子商务基地联盟秘书长;
科技部双创评审专家; 研究生导师



Katya Bezyuk
全球业务发展总监
乌克兰 Nova Poshta International



Petra Grell-Kunzinger
战略与企业发展
奥地利邮政



Ankita Bose
Co-founder & CEO
Zilingo



王迪
中华区销售副总监
World First



任晓慧
创始人兼首席执行官
丰趣海淘



方芳
中国区总监
Wish



李喜欣
创始人兼首席执行官
越域网



顾军林
首席执行官
55海淘网



张凡
英迈全球高级副总裁, 中国区主席
英迈中国



汪建勇
网易市场部公关总监
网易



Anastasia Kovaleva
中国区代表俄罗斯远程贸易协会



陈柏园
联合创始人兼总裁
MFGtrade.com



Larisa Morozova
国际业务拓展总监
TMM Express



于浩源
首席运营官
飞鸟国际



李琪
进口电商负责人
雨果网



Jin-Kit Koh
亚太区业务拓展副总监
Payvision



Rolf Visser
全球跨境电商联盟
CBEC, 创始人及主席



AIMONE RIPA DI MEANA
跨境首席执行官
LAZADA Group



Luigi Pezzuto
首席运营官
Swiss Post SAT Group AG



胡海园
高户运营中心总监
Wish



张子恒
董事长
杭州悠可



汪建群
中国首席执行官
Export Now



Igor Subow
邮政物流委员会主席
俄罗斯远程贸易协会
NAMO



Pawoot Pongvitayapanu
创始人兼总裁
TARAD.com
(Rakuten)



戴彬
大中华区负责人
App Annie



陶源
中国区电子商务事业部总经理
麦德龙



马亮
助理副总裁, 商业支付解决方案
万事达卡



Alex Vassiliev
首席执行官顾问
SPSR-Express



李金玲
副总裁
卓志供应链



顾建兴
梦金所, 芝麻开门创
始人, 原新蛋网中国
区执行总裁, CEO



金建
资深合伙人
德勤中国



李贵平
副总裁
大龙网



王华
创始人兼 CEO
互道信息技术(上海)
有限公司



郭珂
首席执行官
万国万购



陈俊涛
高级分析师研究总监
易观智库



李宜春
CEO
云猴全球购



George Godula
Founder & CEO
Web2Asia



杨黎明
副总经理
全球速卖通



汤兵勇
中国跨境电子商务应
用联盟主席



Alan Lan
大中华区商务总监
Twitter



Polina Chizhova
国际业务拓展经理
Yandex.Market



Bryzgalov Alexey
亚洲市场开发, 副总
经理
Pony Express



杨苏军
事业拓展部全渠道总
监
飞牛网



Tom Forbes
国际副总裁
MetaPack



孙江春
董事总经理
上海瀚而普国际贸易
有限公司



倪敏
副总经理
联动优势



Ofri Cohen
中国区总经理
Emarsys 查码仕



史鸿飞
首席执行官
增速益国际电子商务
(北京)有限公司



Stella Chew
产品销售副总裁
万事达卡



Darren Fifeild
亚太区域总经理, 市
场解决方案
eBay Enterprise



健建
中国区代表
International Retailer



中山国庆
CEO
一帆海购网



杨俊
招商总监
跨境通



孙涛勇
创始人兼首席执行官
微盟



尚亮
副总裁
4PX 集团



徐一新
电子商务总监/RCT
部门总监
霍克系统有限公司



魏建强
总裁
法国耀宝公司



李鹏
CEO
海豚供应链



尚凯浩
跨境电商自由人
原蜜桃及聚美优品总
监



GJUS OP DE WEEGH
首席运营官
Payvision



Scott Williams
副总裁
上海美国商会



Wouter de Haan
总裁
B2C Europe China



程超
中国区总经理
WebInterpret



Peter Winslow
大中华区副总裁
MetaPack



陈勇
新业务拓展外贸行业
经理
Google



李文涛
大中华区产品市场经
理
Akamai



Alan Lim
创始人兼首席执行官
E-Services Group



Tyson Hackwood
亚洲负责人
Braintree



Denis Velb
项目主管
俄罗斯 ULMart



Vladimir Samarov
国际商户总监
俄罗斯 Ozon



Eugene Maleev
电子商务总监
Yandex.Money



Vyacheslav Sarkisov
国际副总裁
Pony Express



倪福阳
副总经理
浩方



阮艳萍
中国招商运营总监
Wish



李晓章
华东区培训总监
敦煌网



薛李国
跨境出口总监
菜鸟网络



刘挺翔
副总裁
大龙网



裴阳
国际市场部华东区市
场经理
阿里巴巴



Patrick Deloy
创始人兼执行董事
Bluecom Group



谢志翔
总经理
金蚂蚁商城



Doron Kalinko
创始人兼首席执行官
Motion Global Limited



Yakunin Konstantin
创始人兼首席执行官
Express Russian Mail
Service



赵鑫
首席执行官
美国天天海淘



黄志雄
副总裁
一号店



刘楠
创始人
蜜芽宝贝



李行升
高级副总裁
递四方集团



浮学军
董事长
万国优品



苏士杰
大中华区销售总监
Demandware
Greater China



Paul Yao
首席执行官
TradeFWD



张国华
总经理
宁波费舍尔电子商务
有限公司



徐平
总经理
河南省进口物资公共
保税中心有限公司



施敏
行邮处处长
上海海关行邮处



Giulio Finzi
秘书长, 意大利电子
商务协会



王维
市场总监
ASOS



Carsten Kraus
创始人兼首席执行官
FACT-Finder



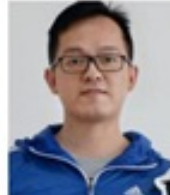
Luis S. Galan
首席执行官
ZOPEN



毛春彦
大中华电子商务战略
总监
IBM



Peter Giufre
总裁
UBI Logistics Australia



卢谦
创始人
宁波甜蜜时空



耿扬
亚太区高级客户主管
APAC at Skril



Ian Arnold
国际商务总监
Startrack International



Anna Kuzmina
首席商务官
Yandex.Money



Gerhard Pretorius
首席云架构师
Rackspace



Sean Huang
中国区零售行业负责人
Worldpay



Yuri Popolitov
拓展总监
Shopotam.ru



Artem Pereslavyev
商务总监
俄罗斯邮政



Jeremie Peiro
创始人兼首席执行官
Lengow



Adrien Henni
联合创始人兼首席执
行官
East-West Digital News



蔡学峰
大中华区总经理
Yandex



Victoria Pryakhina
电子商务零售主管
QIWI Group



郭文基
总经理
首信支付 PayEase



李清望
电子商务服务副总裁
顺丰速运



Peter Pronk
首席执行官
Beijing 1421 Consulting
Group



Marcel Rakowski
总经理
Cycleon



Jacco Bouw
首席执行官
WebPower



李芳菲
跨境电商部项目主管
重庆市信息产业投资
促进中心



Nancy Wang
合伙人
天天海淘



钱长生
总经理
钱城国际进出口有限
公司



杨学海
总经理
威时涉运集团广州威
云供应链管理有限公司



潘巍
易观智库高级分析师
易观国际



Falk Schubert
高级经理
PAYON



占永明
联合创始人
一帆海淘网



Lac Tran
Head of Digital
Web2Asia



Burghardt Groeber
亚洲区副总裁
Hybris



Ed Turner
Chief Information
Officer
wnDirect



Tiago doc Luz
管理合伙人
VTEX



Hassan Mikail
电子商务全球总监
Aramex



纪文泓
首席执行官
走秀网



Jeff Nobbs
CEO
Extrabux



杨文华
创始人/董事长/首席
执行官
西游列国



Rune Solvsteen
合伙人
Defacto Partners



Wijnand Jongen
执行委员会主席/董
事会成员
Ecommerce
Europe



Vijay Talwar
国际部总裁/总经理
Blue Nile



Frank Lavin
前美国商务部副部
长，前美国驻新加坡
大使，首席执行官/创
始人
ExportNow



周颖
CEO
瑞金慧电子商务



福布斯 赫奇斯
创始人
Cloudata Inc



Bjorn van der Veen
总裁
Arctic Solutions



王云鹏
新兴业务事业部运营
总经理
敦煌网



王月朗
总经理
Timo Group/Bravo
Stage

会议门票

专业代表票-1000元/人：凭此票可以专业代表名义全程观展及正式参会，专业代表区座位，含全套会议资料及两天中午自助午餐，4次茶点。

VIP嘉宾票-2000元/人：凭此票可以VIP代表名义全程观展及正式参会，预留会场VIP区座位（前排有桌），受邀参加VIP晚宴，1对1洽谈预约服务，含全套会议资料及两天中午自助午餐，4次茶点。

免费票（仅限电商品牌商外贸工厂大卖家）：仅限电商，品牌商，大卖家，外贸工厂购票。此票种为定向邀请企业票，需经过主办方审核通过，以收到官方确认邮件为凭证。

