



## 第七届中国跨境电商峰会暨展览 2017

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

第七届中国跨境电商峰会暨展览2017将于2017年03月在上海召开。

### 大会亮点



主办方:领思国际

支持机构:全球跨境电子商务联盟；中国跨境电子商务应用联盟；俄罗斯远程贸易协会；欧洲电子商务协会；乌克兰电子商务专家委员会；巴西电子商务协会；香港跨境电子商务协会；广东省跨境电子商务协会；深圳市跨境电子商务协会；东西方数字媒体；美国互联网零售杂志

随着前六届跨境电商峰会的胜利召开，我们见证了全球跨境电商市场的高速发展。政策激励，创新的技术革新和风投机构正在把这个市场推向一个新的高增长浪潮。2017年跨境电商市场将逐渐不光是那些传统的电商巨头投入巨大的人力、财力、物力切入跨境电商市场，我们也发现很多新兴的跨境电商的初创企业，以其独特的商业模式也纷纷取得成功。另一方面，我们也同时看到要跨境电商行业要长期可持续发展，仍然面临这许多障碍，如各国不同的政策壁垒，知识产权保护，缺乏人才，缺乏海外客户售后服务等。我们相信全球合作和技术革新将终会解决这些问题并实现“买全球，卖全球”的目标。

第七届中国跨境电商峰会暨展览2017将会再一次吸引超过500位来自20多个国家的高层代表出席，他们来自全球知名品牌商，零售电商，平台商户，B2B贸易公司，邮政物流公司，跨境支付公司，电子商务科技创新公司，风投公司等覆盖全产业链。

本次峰会期间，还会给展商和赞助商安排1对1项目洽谈，给跨境电商行业产业链各类领军企业一个展示品牌并进行业内合作及招商的机会，同期还有一个小型展览。本次活动将为您打造一个理想的跨境电商行业的沟通交流平台，您可以通过此次活动，了解中国跨境电商市场，获取相关政策和国内外行业信息，树立企业品牌，开拓潜在客户，寻求业务合作，在中国跨境电商进口市场的竞争中占得先机。

### 会议亮点:

500+ 高层参会代表

100+ 海外代表

100+ 跨境电商

100+ 供货商：品牌商/代理商&分销商/贸易商

50+ 电商服务企业

40+ 国际知名专家和行业领袖演讲

15+ 热点国家覆盖

4 市场专题：美国，俄罗斯，欧洲，亚太，

加上1对1预约洽谈;VIP晚宴;参观考察

### 参会代表来自:

相关政府部门及行业协会，纯线上电商，线下实体店零售，海外品牌商及代理分销商，中国外贸加工制造企业，传统B2B进出口贸易公司，进出口跨境电商平台，进出口电商平台大卖家，第三方电商代运营公司，跨境电商供应链公司，跨境外汇支付解决方案提供商，各国国家邮政系统运营商，航空货运公司，海运公司，清关服务公司，国际快递及商业物流公司，海外仓服务提供商，电商多语言解决方案提供商，电商ERP软件公司，电商服务器托管，数字营销解决方案: SEO/社会化媒体等，电商市场进入咨询公司，电商产业园区，风险投资公司。

### 为什么要参加本次峰会:

- 1: 掌握全球电商市场脉搏，抓住新兴市场机遇
- 2: 聆听中国跨境电商最新政策法规的深度解读
- 3: 学习行业领先企业如何在全球市场开展跨境电子商务
- 4: 借助跨境电商打造世界商店
- 5: 开拓全球货源和优化供应链体系
- 6: 当场与国内外知名电商的决策者进行1对1的洽谈
- 7: 高效人脉拓展: 一次性结识来自20多个国家超过500位电商行业的公司高层
- 8: 在您最有价值的目标客户面前展示产品和演示解决方案
- 9: 通过本次活动媒体的广泛采访和报道提升在业界的知名度

### 领思国际跨境电商系列峰会赞助商名录





## 会议嘉宾

发言人：

Dr. Mirko Wormuth，联合创始人兼总裁，OmniChannel China

周颖，总裁，瑞金麟电子商务

何心怡，政策顾问，欧洲电子商务协会

Martin Schierer，首席执行官，Otto Group Russia

Sophia Tsao，副总裁，新蛋网

秦臻，副总经理兼跨境业务总经理，焦点科技

Chris Stevens，全球业务发展总监，One World Express

王盛麟，资深云计算技术战略顾问，微软中国

哪思佳，中国区代表，俄罗斯远程贸易协会

George Godula , 创始人兼首席执行官, Web2Asia

Luke Lloyd , 市场研究经理, International Post Corporation

Bjorn van der Veen , Managing Director , Arctic Solutions

更多嘉宾更新中...

## 领思国际跨境电商系列峰会演讲人名录



李群博  
《揭秘跨境电商》作者



郭文汇  
董事长  
上海马珂博迈电子商务有限公司



邵明  
博士后, 中国电子商务基地联盟秘书长;  
科技部双创评审专家; 研究生导师



Katya Bezyuk  
全球业务发展总监  
乌克兰 Nova Poshta International



Petra Grell-Kunzinger  
战略与企业发展  
奥地利邮政



Ankita Bose  
Co-founder & CEO  
Zilingo



王迪  
中华区销售副总监  
World First



任晓慧  
创始人兼首席执行官  
丰趣海淘



方芳  
中国区总监  
Wish



李喜欣  
创始人兼首席执行官  
越域网



顾军林  
首席执行官  
55海淘网



张凡  
英迈全球高级副总裁, 中国区主席  
英迈中国



汪建勇  
网易市场部公关总监  
网易



Anastasia Kovaleva  
中国区代表俄罗斯远程贸易协会



陈柏园  
联合创始人兼总裁  
MFGtrade.com



Larisa Morozova  
国际业务拓展总监  
TMM Express



于浩源  
首席运营官  
飞鸟国际



李琪  
进口电商负责人  
雨果网



Jin-Kit Koh  
亚太区业务拓展副总监  
Payvision



Rolf Visser  
全球跨境电商联盟  
CBEC, 创始人及主席



AIMONE RIPA DI MEANA  
跨境首席执行官  
LAZADA Group



Luigi Pezzuto  
首席运营官  
Swiss Post SAT Group AG



胡海园  
高户运营中心总监  
Wish



张子恒  
董事长  
杭州悠可



汪建群  
中国首席执行官  
Export Now



Igor Subow  
邮政物流委员会主席  
俄罗斯远程贸易协会  
NAMO



Pawoot Pongvitayapanu  
创始人兼总裁  
TARAD.com  
(Rakuten)



戴彬  
大中华区负责人  
App Annie



陶源  
中国区电子商务事业部总经理  
麦德龙



马亮  
助理副总裁, 商业支付解决方案  
万事达卡



Alex Vassiliev  
首席执行官顾问  
SPSR-Express



李金玲  
副总裁  
卓志供应链



顾建兴  
梦金所, 芝麻开门创  
始人, 原新蛋网中国  
区执行总裁, CEO



金建  
资深合伙人  
德勤中国



李贵平  
副总裁  
大龙网



王华  
创始人兼 CEO  
互道信息技术(上海)  
有限公司



郭珂  
首席执行官  
万国万购



陈俊涛  
高级分析师研究总监  
易观智库



李煜春  
CEO  
云猴全球购



George Godula  
Founder & CEO  
Web2Asia



杨黎明  
副总经理  
全球速卖通



汤兵勇  
中国跨境电子商务应  
用联盟主席



Alan Lan  
大中华区商务总监  
Twitter



Polina Chizhova  
国际业务拓展经理  
Yandex.Market



Bryzgalov Alexey  
亚洲市场开发, 副总  
经理  
Pony Express



杨苏军  
事业部拓展部全渠道总  
监  
飞牛网



Tom Forbes  
国际副总裁  
MetaPack



孙江春  
董事总经理  
上海瀚而普国际贸易  
有限公司



倪敏  
副总经理  
联动优势



Ofri Cohen  
中国区总经理  
Emarsys 查码仕



史鸿飞  
首席执行官  
增速益国际电子商务  
(北京)有限公司



Stella Chew  
产品销售副总裁  
万事达卡



Darren Fifeild  
亚太区域总经理, 市  
场解决方案  
eBay Enterprise



詹建  
中国区代表  
International Retailer



中山国庆  
CEO  
一帆海购网



杨俊  
招商总监  
跨境通



孙涛勇  
创始人兼首席执行官  
微盟



尚亮  
副总裁  
4PX 集团



徐一新  
电子商务总监/RCT  
部门总监  
霍克系统有限公司



魏建强  
总裁  
法国耀宝公司



李鹏  
CEO  
海豚供应链



尚凯浩  
跨境电商自由人  
原蜜桃及聚美优品总  
监



GJUS OP DE WEEGH  
首席运营官  
Payvision



Scott Williams  
副总裁  
上海美国商会



Wouter de Haan  
总裁  
B2C Europe China



程超  
中国区总经理  
WebInterpret



Peter Winslow  
大中华区副总裁  
MetaPack



陈勇  
新业务拓展外贸行业  
经理  
Google



李文涛  
大中华区产品市场经  
理  
Akamai



Alan Lim  
创始人兼首席执行官  
E-Services Group



Tyson Hackwood  
亚洲负责人  
Braintree



Denis Velb  
项目主管  
俄罗斯 ULMart



Vladimir Samarov  
国际商户总监  
俄罗斯 Ozon



Eugene Maleev  
电子商务总监  
Yandex.Money



Vyacheslav Sarkisov  
国际副总裁  
Pony Express



倪福阳  
副总经理  
浩方



阮艳萍  
中国招商运营总监  
Wish



李晓章  
华东区培训总监  
敦煌网



薛李国  
跨境出口总监  
菜鸟网络



刘挺翔  
副总裁  
大龙网



裴阳  
国际市场部华东区市  
场经理  
阿里巴巴



Patrick Deloy  
创始人兼执行董事  
Bluecom Group



谢志翔  
总经理  
金蚂蚁商城



Doron Kalinko  
创始人兼首席执行官  
Motion Global Limited



Yakunin Konstantin  
创始人兼首席执行官  
Express Russian Mail  
Service



赵鑫  
首席执行官  
美国天天海淘



黄志雄  
副总裁  
一号店



刘楠  
创始人  
蜜芽宝贝



李行升  
高级副总裁  
递四方集团



浮学军  
董事长  
万国优品



苏士杰  
大中华区销售总监  
Demandware  
Greater China



Paul Yao  
首席执行官  
TradeFWD



张国华  
总经理  
宁波费舍尔电子商务  
有限公司



徐平  
总经理  
河南省进口物资公共  
保税中心有限公司



施敏  
行邮处处长  
上海海关行邮处



Giulio Finzi  
秘书长, 意大利电子  
商务协会



王维  
市场总监  
ASOS



Carsten Kraus  
创始人兼首席执行官  
FACT-Finder



Luis S. Galan  
首席执行官  
ZOPEN



毛春彦  
大中华电子商务战略  
总监  
IBM



Peter Giufre  
总裁  
UBI Logistics Australia



卢谦  
创始人  
宁波甜蜜时空



耿扬  
亚太区高级客户主管  
APAC at Skill



Ian Arnold  
国际商务总监  
Startrack International



Anna Kuzmina  
副首席商务官  
Yandex.Money



Gerhard Pretorius  
首席云架构师  
Rackspace



Sean Huang  
中国区零售行业负责人  
Worldpay



Yuri Popolitov  
拓展总监  
Shopotam.ru



Artem Pereslavyev  
商务总监  
俄罗斯邮政



Jeremie Peiro  
创始人兼首席执行官  
Lengow



Adrien Henni  
联合创始人兼首席执  
行官  
East-West Digital News



蔡学峰  
大中华区总经理  
Yandex



Victoria Pryakhina  
电子商务零售主管  
QIWI Group



郭文基  
总经理  
首信支付 PayEase



李清望  
电子商务服务副总裁  
顺丰速运



Peter Pronk  
首席执行官  
Beijing 1421 Consulting  
Group



Marcel Rakowski  
总经理  
Cycleon



Jacco Bouw  
首席执行官  
WebPower



李芳菲  
跨境电商部项目主管  
重庆市信息产业投资  
促进中心



Nancy Wang  
合伙人  
天天海淘



钱长生  
总经理  
钱城国际进出口有限  
公司



杨学海  
总经理  
威时涉运集团广州威  
云供应链管理有限公司



潘巍  
易观智库高级分析师  
易观国际



Falk Schubert  
高级经理  
PAYON



占永明  
联合创始人  
一帆海淘网



Lac Tran  
Head of Digital  
Web2Asia



Burghardt Groeber  
亚洲区副总裁  
Hybris



Ed Turner  
Chief Information  
Officer  
wnDirect



Tiago doc Luz  
管理合伙人  
VTEX



Hassan Mikail  
电子商务全球总监  
Aramex



纪文泓  
首席执行官  
走秀网



Jeff Nobbs  
CEO  
Extrabux



杨文华  
创始人/董事长/首席  
执行官  
西游列国



Rune Solvsteen  
合伙人  
Defacto Partners



Wijnand Jongen  
执行委员会主席/董  
事会成员  
Ecommerce  
Europe



Vijay Talwar  
国际部总裁/总经理  
Blue Nile



Frank Lavin  
前美国商务部副部  
长，前美国驻新加坡  
大使，首席执行官/创  
始人  
ExportNow



周颖  
CEO  
瑞金慧电子商务



福布斯 赫奇斯  
创始人  
Cloudata Inc



Bjorn van der Veen  
总裁  
Arctic Solutions



王云鹏  
新兴业务事业部运营  
总经理  
敦煌网



王月朗  
总经理  
Timo Group/Bravo  
Stage

## 会议门票

专业代表票-1000元/人：凭此票可以专业代表名义全程观展及正式参会，专业代表区座位，含全套会议资料及两天中午自助午餐，4次茶点。

VIP嘉宾票-2000元/人：凭此票可以VIP代表名义全程观展及正式参会，预留会场VIP区座位（前排有桌），受邀参加VIP晚宴，1对1洽谈预约服务，含全套会议资料及两天中午自助午餐，4次茶点。

免费票（仅限电商品牌商外贸工厂大卖家）：仅限电商，品牌商，大卖家，外贸工厂购票。此票种为定向邀请企业票，需经过主办方审核通过，以收到官方确认邮件为凭证。

