



## 2016第二届中国消费金融发展大会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2016第二届中国消费金融发展大会将于2016年12月在北京召开。

**会议通知**

# 授权书

活动家[2016]016号

兹授权活动家（成都云数海量智能科技有限公司）为上海西  
垚商务咨询有限公司会议票务代理合作方，负责上海西垚商务咨  
询有限公司主/承办会议票务销售及相关售前售后服务。

特此授权！

授权方：上海西垚商务咨询有限公司

授权日期：2016年7月1日-2016年12月31日



继国内首个由上海西垚商务咨询有限公司线下品牌“来参会”主办的消费金融大会-中国国际消费金融发展大会在沪成功举办后；以“消费金融，因你而美”为方向的第二届中国消费金融发展大会再次于12月15-16日空降帝都北京，重磅来袭！

伴随着消费市场越来越热闹，且重量级玩家身影也越来越多，万家争鸣的争夺也越来越激烈。但这一个万亿级的风口到底有多大、还能吹多久、有否崩盘的风险，还有最重要的机会在哪里？大会以“从0到1”为主题：从前期资金来源，场景获客，贷前风控→中期信用审计和大数据反欺诈，用户体验及业务创新→后期贷后催收与不良资产处置；即将开启一场全方位的思想盛宴！

**大会亮点：**

- 1: 闭门式一对一的商务洽谈（你有想约见的潜在合作客户，主办方帮你搭线引荐）
- 2: 晚宴答谢会（作为上届赞助商企业将得到两张答谢会门票，与CEO高层尽兴交流）
- 3: 2016消费金融行业年度盛典（兢兢业业付出一年，是带着团队展示成果的时候了）

#### 大会福利：

- 一等奖：一部128G iPhone7 价值RMB5999（共一名）
- 二等奖：一部华为麦芒5 4G/64G手机 价值RMB2599（共两名）
- 三等奖：32GB金士顿 U盘（共十名）

## 会议日程

### 大会第一天：12月15日

#### 专题一：从消费金融到金融生活

- 08:00 嘉宾签到
- 08:45 开幕致辞
- 09:00 消费金融：新动能，新金融，新生态
- 09:30 突围线下实体商业，释放消费潜能
- 09:50 大数据信用评估技术激起消费金融行业风带
- 10:10 人工智能+消费金融
- 10:30 茶歇 / 交换名片
- 11:00 “移动互联+消费金融”开启新蓝海
- 11:20 基于信用积分的消费金融产品创新
- 11:40 信用保险+消费金融：从0到1
- 12:00 引领消费金融领域ABS新趋势
- 12:20 午餐 / 交流

#### 专题二：场景之争与渠道获客

- 14:00 场景和渠道开启万亿级蓝海市场
- 14:20 新经济时代下的教育分期
- 14:40 家装消费金融的新探索
- 15:00 医美行业场景下的消费体验
- 15:30 茶歇 / 交换名片
- 16:00 大学生视角下的校园分期
- 16:20 3C产品分期的布局
- 16:40 互联网大数据时代的旅游消费
- 17:00 消费金融新风口：蓝领市场消费
- 17:30 颁奖典礼

18:00 第一天大会结束

**大会第二天：12月16日**

**专题三：左手业务创新，右手风险控制**

08:00 嘉宾签到

09:00 消费金融常态化

09:20 消费金融2.0时代

09:40 多触角、广布局：以创新迎战新局面

10:00 聚焦创新和用户体验

10:15 FinTech+消费金融

10:30 茶歇 /交换名片

11:00 消费信贷的受理与智能POS机

11:15 科技与征信

11:30 大数据分析与反欺诈

11:45 科技浪潮下的电子签章

12:00 风口浪尖上消费金融如何应对风险与挑战

12:40 午餐 / 交流

14:00 消费信贷核心系统解决方案

14:20 协作共赢，引领消费金融发展潮流

14:40 抢滩征信，共期消金未来

**专题四：资产催收与不良资产处置**

15:00 从风控到贷后不良资产处置

15:15 大数据让不良资产变得简单

15:30 茶歇 /交换名片

16:00 大数据创新催收,让不良资产处置变得简单

16:20 消费金融的贷后管理和不良处置

16:40 消费用户视角下的不良资产处置

17:00 大会闭幕

**会议嘉宾**



## 会议门票

参会票种	参会内容	参会费用
普通票	2天会议，午餐，茶歇，会刊	3600元
VIP贵宾票	普通票基础上多包含3场一对一企业洽谈，前排台卡	6800元

注：参会报名费用包含了所有参会资料，同声传译，茶歇以及两天豪华自助午餐，并不包含住宿和来回交通费用。

