



体验峰会2017 | 聚焦消费升级与行业转型

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

体验峰会2017 | 聚焦消费升级与行业转型 将于2017年08月在上海召开。

会议内容

体验峰会2017 | 聚焦消费升级与行业转型

与来自唐硕、BMW、NIKE、屈臣氏、阿里、Apogee、有赞、澳门银河、波士顿咨询、小罐茶、同济大学、UpHonest Capital、Eight的十余位行业领导者一起，以体验战略共创可能未来

关注体验与 商业未来者的聚集

12 个主题演讲

耐克、Apogee、STBY、波士士顿咨询、唐硕体验创新咨询、小小罐茶、同济大大学、有赞、屈臣臣氏、UpHonest Capital、宝马马、Eight Inc. 12位决策者的主题演讲，异彩纷呈

2 场圆桌论坛

《新零售 心体验 | 重塑消费者与品牌的关系》 《体验战略 | 品牌转型升级时代用用户体验对于企业的价值定位》

两大主题120分钟碰撞，酣畅淋漓

50% 总监级以上

预计现场规模超700人 总监及以上级别占比超50%

80% 的公司认为自己提供了良好的客户体验，只有 8% 的用户这样认为。”

- Bain & Company

“ 中国中产阶级人数1990年几乎为零，2016年已接近2.25亿，甚至连同大众消费者，中国已有5.5亿人，不再只会花钱去置办基本品。”

- 英国 《经济学人》

体验正在重建人与品牌的关系未来的品牌，将是体验的聚合。未来商业竞争的格局，将由率先以消费者为中心创造全渠道品牌体验者定义。”

- 黄 峰 创始人 & 首席体验官 唐硕体验创新咨询

TANG

 **Harvard
Business
Review**
哈佛商业评论

唐硕体验创新咨询

哈佛商业评论

- 主办 -

- 联合主办 -

会议日程

8.18 PM

13:00 - 13:30 签到

13:30 - 13:45 开场: 黄峰 (创始人&首席体验官, 唐硕体验创新咨询)

13:45 - 14:00 开场: 钮建军 (副总编, 哈佛商业评论)

14:00 - 14:30 主题演讲: 许如杏 (前品牌服务体验总监, 耐克大中华区)

14:30 - 15:00 主题演讲: Daniel Szuc (Co-Founder, Apogee & UX Hong Kong & Make Meaningful Work)

15:00 - 15:30 茶歇

15:30 - 16:00 主题演讲: Bas Raijmakers

(Co-Founder & Creative Director)

16:00 - 17:00 论坛《新零售 心体验 | 重塑消费者与品牌的关系》

主持人: 黄胜山(管理合伙人, 唐硕体验创新咨询)

嘉宾来自 阿里巴巴、耐克、澳门银河、波士顿咨询、有赞、雅各布专栏

17:00 - 17:30 主题演讲: 张越 (合伙人 & 董事总经理, 波士顿咨询)

8.19 AM

08:30 - 09:00 签到

09:00 - 09:15 开场: 李宏 (用户体验总监&合伙人, 唐硕体验创新咨询)

09:15 - 09:45 主题演讲: 黄峰 (创始人&首席体验官, 唐硕体验创新咨询)

09:45 - 10:15 主题演讲: 杜国楹 (董事长&创始人, 小罐茶)

10:15 - 10:30 休息

10:30 - 11:00 主题演讲: 姜永琪 (院长&教授, 同济大学设计创意学院)

11:00 - 11:30 主题演讲:白鸦 (首席执行官&创始人, 有赞)

11:30 - 12:00 问答环节:李宏 (用户体验总监&合伙人, 唐硕体验创新咨询)

PM

13:30 - 14:00 主题演讲:高宏达 (署理行政总裁, 屈臣氏中国)

14:00 - 14:30 主题演讲:郭威 (创始人, UpHonest Capital)

14:30 - 15:00 主题演讲:Annette Baumeister (Vice President, BMW Designworks)

15:00 - 15:30 茶歇

15:30 - 16:30 论坛《体验战略 | 品牌转型升级时代用户体验对于企业的价值定位》主持人:兰刚(中国私董传播第一人&创始人, 私董功场)

嘉宾来自 唐硕、小罐茶、宝马、Eight Inc.

16:30 - 17:00 主题演讲:Tim Kobe

(苹果零售体验设计师, 首席执行官&创始人, Eight Inc.)

17:00 - 17:05 闭幕:李宏

(用户体验总监&合伙人, 唐硕体验创新咨询)

08.18

体验战略工作坊：筹谋你的全局体验

时间：8月18日 9:00-12:00

地点：唐硕上海会议室

适宜对象：负责产品、服务及渠道等影响用户体验的关键业务的高级管理者

参与获益：

- 从割裂的渠道转变为全渠道体验
- 从商业视角转变为平衡的视角（客户、商业、技术）
- 从单独的工作模式转变为不同部门间倾力合作的工作模式



Michael Lai

首席体验布道师 & 合伙人
唐硕体验创新咨询



Daniel Szuc

Co-Founder
Apogee, UX Hong Kong, and
Make Meaningful Work

08.20

服务体验创新工作坊

时间：8月20日 9:00-12:00

地点：唐硕上海会议室

适宜对象：服务设计师、体验策略师、服务行业创业者、需要通过对服务设计方法及工具的学习改善企业、团队及自身现状者

参与获益：

- 了解服务设计的流程
- 掌握服务设计的常用工具



蔡晴晴

体验策略师 & 合伙人
唐硕体验创新咨询



王阅微

体验设计专家 & 合伙人
唐硕体验创新咨询

会议门票

-早鸟优惠-

7月31日之前报名付费，可享受9折早鸟价

X Summit

早鸟票 2520元 / 席

全价 2800元 / 席

任一工作坊 + X Summit

(工作坊不单报)

早鸟票 4320元 / 席

全价 4800元 / 席

团体优惠（5人及以上）享8折

