



2017中国农村电商产业发展大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2017中国农村电商产业发展大会将于2017年09月在重庆召开。

会议内容

为了贯彻落实国家《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》、《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》、《关于促进电商精准扶贫的指导意见》等文件精神，深入推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新动能，抢抓各大电商企业实施“农村战略”的契机，深化农村流通体制改革，创新农村商业模式，强化“互联网+”与农业供给侧结构性改革、农村产业发展和脱贫攻坚战略相结合，开辟消费品下乡与农产品进城的新路径，优化重构农村产业链组织体系，进一步培育和壮大农村电子商务市场主体，加大对农村宽带基础设施建设支持力度，推进宽带进村到组入户，加速推进第四代移动互联网络覆盖农村，建立了线上平台、县乡村三级服务团队、仓储物流网络一体的农村电商服务体系，推动农村电商产业更快更好发展，为我国农村一二三产业融合发展提供有力支撑。由中国电子商务协会、全国农贸市场联合会、重庆市社会科学院、重庆市现代物流发展研究院联合相关协会定于2017年9月26日在中国农村产业展期间于重庆共同举办“中国农村电商产业发展大会”（以下简称本届活动）。

本届活动以“创新与融合”为主题，旨在为优化重构城乡农产品流通体系，促进农产品上行、工业品下行的农村、生鲜类电商发展搭建交流合作平台，推动生鲜农产品直配，农资下乡和山货进城率先取得突破，实施电商扶贫工程，带动贫困人口就业，增收脱贫，通过邀请知名经济学家、电子商务行业专家、政府官员等共同研讨农村电子商务发展现状、发展趋势、发展通道，提升、总结中国农村电子商务发展模式；研讨农村电商热点痛点问题，分享成功经验，剖析产业发展现状及未来机遇，共同推动农村电商产业更快更好发展。

为了办好本届活动，特制定本方案。

会议概况

举办城市：重庆市

时 间：2017年9月25日报到

2017年9月26日全天会议

地 点：重庆悦来国际会议中心

规 模：约1200人

参会人员：农业主管部门领导、行业协会领导和专家、农业产业龙头企业、大型能源电商企业、农村电商平台、商超负责人、各省市农产品批发市场负责人、农业投资专家、农资企业负责人、金融机构负责人、农场农业合作社、物流快递、技术支持、数据服务等相关企业和代表。

组织机构

主办单位：中国电子商务协会、重庆市社会科学院、全国城市农贸中心联合会

联合主办：浙江大学CARD农村电商研究中心、阿里研究院、全国供销农村电商合作联盟发展研究中心、陕西省电子商务协同创新研究中心、南京大学盐城电子商务研究院、兰州交大农村电商案例研究中心、成都农村电子商务研究院、成都农村电子商务协会、河北省农村电子商务服务中心、河北省北方电子商务研究院、贵州农村电子商务研

究院、河南省一公里电子商务有限公司、浙江省现代电子商务研究院、四川省农村电子商务研究所、四川省农村电子商务研究所、江西省农村电子商务协会、陕西省电子商务行业协会、甘肃省电子商务协会、宁夏电子商务协会、内蒙古电商产业协会、新疆电子商务协会、西藏自治区电子商务与商贸物流协会、四川省电子商务协会、贵州省电子商务协会、云南省电子商务协会、广西电子商务企业联合会、湖北省网商协会、湖南电子商务协会、河南省电子商务协会、安徽省电子商务协会、山西省电子商务协会、河北省电子商务协会、吉林省电子商务商会、黑龙江省电子商务协会、辽宁省电子商务协会、重庆市永川区农村电商协会等。

执行机构：重庆市电子商务协会、重庆市现代物流发展研究院

会议议题

本届大会分由1个主论坛、6个分论坛和配套活动三部分组成，论坛设有主题演讲和圆桌对话环节，主论坛将围绕我国农村电商发展痛点进行剖析，分享先进经验和模式，针对电商扶贫、电商与物流、金融支付等开展圆桌对话；分论坛将按照农村电商线下网点布局、物流、金融、生鲜、农资等方面分享实战操作层面的经验和产业实施路径，大会期间还举行一系列推介评选、对话会、对接会、座谈会等活动。

（一）主论坛：

- 1.2016农村电商行业专题研究报告；
- 2.农村电子商务模式及支撑技术的发展趋势；
- 3.农村电商如何重塑中国农业生态；
- 4.“互联网+”三农商业模式与架构；
- 5.互联网+农业创新的途径与策略；
- 6.农村电商与农村物流配送体系建设；
- 7.农村电商供应链体系的完善与创新；
- 8.电商扶贫的经验交流与分享；
- 9.农村电商人才的培养与“智力”支撑；
- 10.农村电商的标准化发展路径。

（二）分论坛主题：

- 1.主题一：农资电商；
- 2.主题二：农产品电商与微商；
- 3.主题三：生鲜电商；
- 4.主题四：农村物流；
- 5.主题五：农业互联网金融；
- 6.主题六：电商精准扶贫。

（三）配套活动：

- 1.全国农村电商带头人推介评选活动；

活动内容：本活动旨在通过“以点带面、榜样示范”的方式，在全国筛选、推荐、评选出一批做出突出贡献的、能持续发挥示范作用的农村电商带头人，带动更多的企业进入农村电商领域，尤其是鼓励回乡创业者和大学毕业生积极发展农村电商，破解农村电商发展人才瓶颈，从而达到促进农村电商产业发展的目的。

- 2.全国农村电商先进经验与模式交流会；

活动内容：本活动旨在搭建一个先进经验和模式的交流平台,全面分析我国农村电商发展模式现状，多元化开展农村电商的宣传推广，加强行业交流，提升农村电商产业整体发展水平。活动通过企业、政府申报先进经验和模式开展

会议交流，会后向媒体和全社会发布2017年全国农村电商发展先进经验和模式报告；

3.全国农村电商发展市县长与企业家对话会；

活动内容：本活动旨在为县市长和电商及关联企业企业家搭建合作交流平台，通过会议撮合双方合作意愿，促进各企业家对相关参会政府所在区域产业的了解和认知。

4.中国农村电商产业带头人（领军人物）颁奖典礼；

活动内容：本活动是一晚宴的方式举办中国农村电商产业带头人（领军人物）颁奖典礼，以晚宴和颁奖典礼的方式为各参会者提供轻松、愉悦的商务交流环境，搭建深层次交流平台；

5.全国农村电商企业与品牌农产品企业对接会；

活动内容：本活动旨在为农村电商企业拓展业务，开展集中采购等举办的商务撮合性活动，力争通过本活动促进优质农产品加大触网力度，推动品牌农产品上行，帮助电商和农产品企业建立合作交流平台；

6.全国生鲜电商创新奖推介评选及颁奖典礼。

活动内容：生鲜电商作为农村电商和农产品电商的主力军，是链接田间地头和城市餐桌的纽带，为了推动生鲜电商平台更好的发展，树立行业标杆，推动生鲜电商与农产品企业融合互动发展，本活动将在全国范围内开展生鲜电商创新奖的推介和评选活动并在晚宴上发布获奖名单和举办颁奖仪式。四、

同期活动

- （一）中国西部农村产业展；
- （二）2017第二届中国农产品供应链大会；
- （三）中国西部扶贫论坛暨项目投融资合作对接会；
- （四）中国西部农村产业发展暨县域招商引资大会；
- （五）携手奔小康行动·产业扶贫政企、企企结对帮扶合作洽谈会；
- （六）西部生态绿色农产品与手工艺品市县长专场推介会。

会议日程

会议嘉宾

拟邀嘉宾（部分）

王小兵 国家农业部市场司司长

姚广海 中国国际电子商务中心副主任

高红冰 阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长

曲天军 国务院扶贫办社会扶贫司巡视员

吴秀媛 国家农业部信息中心副主任

韩忠贵 国家军用食品动员中心主任

张玉香 中国农产品市场协会会长

张广平 中国国际扶贫中心副主任

陈明志 中国邮政集团电子商务局局长

袁文先 中国扶贫开发协会协会执行会长

宋 玲 中国电子商务协会理事长

马增俊 全国城市农贸中心联合会会长

温铁军 西南大学中国乡村建设学院执行院长

王正伟 中国供销电子商务有限公司董事长

张国平 浙江大学中国农村发展研究院常务副院长

会议门票

参会费：参会代表2800元/人，食宿由论坛秘书处统一安排，费用自理。

