



2016中国母婴新渠道峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2016中国母婴新渠道峰会将于2016年07月在上海召开。

会议通知

当我们谈“渠道”的时候，我们在谈什么？

是的，当我们团队要做“2016中国母婴新渠道峰会”的时候，这是第一个映入我们脑海中的问题。今天的渠道跟昨天的渠道含义是一样的吗？明天的“渠?势”又是怎样的呢？在这个实体渠道压缩、电商市场成熟、移动消费崛起、渠道下沉加速、消费需求升级的新母婴大时代，母婴渠道的“概念”与“玩法”已经远非往昔可比。

今天，母婴渠道的定义不仅仅是商超、母婴店，电商、微商、网红、自媒体等新渠道的出现与崛起同样也不可小觑。新的时代，渠道展现形式更加多元。现在，一个社群可以是一个渠道，一个内容的创作者可以是一个渠道，甚至我们身边的每一个人，都是一个渠道。在人人都是渠道，百家争鸣的大环境下，上一秒还是经典，还是壁垒，下一秒可能颠覆，可能崩塌！

关系正重新连接，资源正面临重组，业态正走向重构，生态正推倒重来。在这个瞬息万变的世界，只有了解新趋势、新转折、新模式，才不会被蚕食，才会在变革中寻找更好的机会，唯有创变者才能生存。

当我们团队想明白这些问题的时候，2016中国母婴新渠道峰会的主题也自然出来了：**进化**。

7月18日，由母婴行业观察主办的**进化·2016中国母婴新渠道峰会**，来了。走在风口浪尖的商业弄潮儿云集上海中星铂尔曼大酒店，**一起进化，你得在！**

大会时间：**2016年7月18日**

大会地址：**上海中星铂尔曼大酒店**

会议嘉宾

拟邀嘉宾

注：按姓氏拼音排序，排名不分先后

戴雨森 聚美优品联合创始人

顾蔚荧 钟鼎创投副总裁

胡超 乐友孕婴童CEO

黄文瑛 朵朵云创始人

钧源 阿里巴巴品质生活中心总经理

蒋涛 丽家宝贝创始人

罗能才 登康集团创始人

李东明 雅士利董事副总裁

李智 易观副总裁

刘楠 蜜芽CEO

刘利振 京东母婴负责人

梅延林 强生（中国）电子商务总监

米洪峰 米氏孕婴董事长

潘敏 苏宁红孩子总经理

施琼 爱婴室董事长

宋郑还 好孩子集团创始人

宋春涛 若羽臣高级副总裁

王怀南 宝宝树CEO

吴方华 大V店创始人

徐伟宏 孩子王CEO

杨刚 妈妈网CEO

张良伦 贝贝网CEO

张蕾 考拉海购CEO

张婧 唯品会母婴业务部副总经理

张文婷 中国婴童网总经理

邹勇明 母婴之家创始人

赵力 原合生元集团副总裁、妈妈100CEO

年糕妈妈 年糕妈妈自媒体创始人

会议门票

普通票：¥ 299.00

VIP票：¥ 699.00

普通团体票：团体票8折 ¥ 239.20

VIP团体票：团体票8折 ¥ 559.20

VIP票加午餐：¥ 899.00

