



## 2017第三届中国国际消费金融发展 大会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2017第三届中国国际消费金融发展大会将于2017年05月在上海召开。

### 大会内容

消费金融发展大会此前举办过两届，大会从消费金融的0到1，共同探讨消费金融的前世·今生和未来以及行业发展趋势，诚邀消费金融公司，银行，电商，大数据，征信，场景商、Fintech技术提供商、系统等相关企业和行业专家、行业媒体、各方合作伙伴。

继第一届与第二届大会的成功召开，由上海西垚商务咨询有限公司线下品牌“来参会”主办的第三届中国国际消费金融发展大会又双叟豸启航了！向国内首个最大的消费金融大会迈进；本次大会以“生态发展，迈向消金2.0时代！”为主题，将于5月25-26日在上海举办！

随着专业分期商城不断拓展品类，消费金融开始真正渗透进中国人生活的方方面面。随着消费主力人群更替，信用消费观念接受度提升，个性化需求逐渐提高，日常消费信贷将迎来高速增长。据相关报告预测，2017年我国互联网消费金融整体交易规模可增长至8933.3亿元。到2020年市场交易规模将达到十万亿元。跟随消费升级，消费金融正在向医疗、教育、旅游、房产、汽车、保险等多个细分垂直领域渗透，但更多的领域竞争还远未饱和，未来一定会有更多的细分行业涌现巨头。

无论是风口还是红海，毋庸置疑，2016是消费金融火热发展的一年，最重要的是，2017消费金融又将如何竞争？第三届中国国际消费金融发展大会将会为你揭晓！

### 大会关键词

- 1、消费金融全球化视角
- 2、Fintech潮流下的消费金融
- 3、品牌成未来竞争核心
- 4、消费金融2.0时代



(图注：各大垂直细分消费场景)

### 活动亮点

更专注精研只为打造消费金融第一平台

让商务更简单、更轻松、更高效

### 3届消费金融活动经验

国内首个消费金融行业大会，累积参与300家+消费金融公司，80家+银行，1200人+行业领导



### 前沿热点话题与市场洞察

由“万物可期”→到“从0到1”→到“生态发展，迈进消金2.0时代”，3届累积见证推动行业发展！



颁奖盛典 (2017消费金融品牌年)

见证荣誉时刻！2017是消费金融品牌竞争年！

提升企业综合竞争力！



颁奖盛典



消费金融领军企业奖

消费金融最具影响力奖

消费金融最具品牌价值奖

消费金融杰出贡献奖

金融科技典范企业奖

消费金融最具成长价值奖

消费金融最具潜力奖

消费金融卓越风控企业奖

消费金融创新领导力奖

消费金融反欺诈贡献奖

消费金融大数据营销品牌奖

消费金融优质供应商奖

消费金融不良资产处置价值奖

金融科技技术创新奖

## 5月25日

5月25日：

### 专题一：消费金融全球化视角

未来消费金融的机会所在？

从欧美国家经验看中国消费金融市场

日本消费金融的发展之路

### 专题二：Fintech+消费金融

技术驱动下的消费金融

人工智能助力消费金融

科技、数据、风控

## 5月26日

5月26日：

### 专题三：消费金融产业融合、生态发展

消费金融未来发展的核心竞争力，场景+科技+支付

ABS，大数据催收，电子签章助力消费金融全面开花

聚焦创新和用户体验，做好风险防范

### 专题四：消费金融的场景2.0时代

如何在客户资源被挖掘殆尽前开拓新的渠道

汽车金融市场或成下一个万亿“风口”

旅游，家装，医疗，美容，教育，农业等

在邀嘉宾



银监会  
非银部主任  
毛宛苑



捷信消费金融  
总经理  
Roman Wojdyla



微粒贷/微众银行  
产品负责人/副行长  
黄黎明



FICO  
中国区总裁  
陈建



PPmoney  
CEO  
陈宝国



中国民生银行  
信用卡中心总裁  
杨科



万达金融  
快钱CEO  
关国光



趣店  
CRO  
粘旻环



西班牙桑坦德银行  
中国区总经理  
周伟



众安保险  
副总经理  
吴迅

### 会议门票

普通票：3600元/人，1天会议，午宴，茶歇，会刊。

VIP贵宾票：6800元/人，基础普通票上再加上3场一对一企业洽谈，前排卡台。



