



## 2017中国（第七届）大数据与移动营销大会

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

2017中国（第七届）大数据与移动营销大会将于2017年07月在广州召开。

### 会议内容

在移动互联网飞速发展的今天，传统媒体崩解落寞、新媒体不断崛起、消费者被高度分散，全球广告行业也正在遭受一场前所未有的革命。据iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，截至2016年底，中国活跃手机网民用户规模7.25亿，网民每天在手机上消耗的时间平均接近5小时；而中国网民人均流量消费每月更超过2G!

移动互联时代，数字营销要怎么做？如何通过广告和营销吸引用户，进而引发消费行动？如何规范行业数据标准，掌握广告数据的真实情况？如何控制成本，避免广告预算被浪费？2017年，中国移动广告又有什么新元素、新玩法？

2017年7月14日，由广州市广告行业协会联合全球领先的新经济行业数据挖掘和分析机构“艾媒咨询集团”主办的中国广告行业盛筵“2017中国（第七届）大数据与移动营销大会”将在广州琶洲·南丰朗豪酒店隆重举办。大会汇集政府监管部门、专家学者、品牌广告主、移动大数据和泛营销的上下游平台汇聚一堂，共同探讨千亿级市场下，移动广告行业各方未来发展之路。

### 大会亮点



#### 交易

数百家广告主参会，5000+专业受众，一对多闭门交易会与开放式交易集市相结合，直面广告主，现场撬动亿元交易额。



#### 曝光

广告行业交流平台资源汇聚，助力企业展示核心竞争力和产品。国内知名媒体全程报道，全网直播盛会，迎接亿级曝光，助力企业提升知名度。



#### 趋势

汇集政府部门、专家学者、品牌广告主、移动大数据和泛营销的上下游平台汇聚一堂，共同探讨千亿级市场下，移动广告行业各方未来发展之路，新技术、新模式百花齐放。

## 中国最具影响力营销峰会



海量500强企业



5000+位专业观众



华南200多家广告公司



现场亿级交易



全网直播

## 闭门交易会



优质客户



一对多



现场交易

大会高端客户云集，首创一对多闭门式交易模式，企业闭

门交易会独家展示公司核心竞争力，现场洽谈拍板成交，

会后海量广告主资料汇总。

## 开放式交易集市

优质互动



高曝光



全面展示



大会知名媒体云集，媒体报道迎接品牌亿级曝光量，现场百花竞放，行业交流

学习盛况空前，多形式的全方位产品展示，助力成交额飙升。



### 奖项评选

由全球领先的新经济行业数据挖掘和分析机构艾媒咨询 (iiMedia Research) 主办, 将邀请10余家行业协会、投资机构及行业专家, 借助艾媒移动广告监测系统 and 艾媒新媒体监测系统做统计分析, 进行公平公正权威评选。



### 行业白皮书

广州市广告行业协会联合全球领先的新经济行业数据挖掘和分析机构艾媒咨询 (iiMedia Research) 权威发布首份《2016年华南广告产业与大数据品牌营销行业白皮书》。



### 中国移动广告诚信联盟成员授牌仪式

全国首个广告行业第三方认证体系, 权威结算数据认证、高端行业资源对接、科学营销方案共享、强力企业品牌背书。

指导单位：中国移动广告诚信联盟

主办单位：广州市广告行业协会、艾媒咨询集团

协办单位：新锐企业家协会数字营销分会、MBA微圈、行知优才、华南理工大学新闻与传播学院、暨南大学新闻与传播学院

承办单位：魔部公关策划

战略合作：风媒四季、微畅联盟、艾媒移动广告监测、一起沃·北极星平台

## 合作伙伴



## 合作媒体



## 会议日程

2017中国移动广告营销创新发展峰会

2017中国大数据营销领袖论坛

2017海外营销机遇论坛

2017新媒体营销创新发展论坛

## 会议嘉宾

### 大会嘉宾（拟邀）

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|  <p><b>陈钊隆</b><br/>广东省广告集团股份有限公司<br/>董事长</p> |  <p><b>张毅</b><br/>文媒咨询集团创始人 CEO</p>              |  <p><b>赵辉</b><br/>广州喜马拉雅营销顾问有限<br/>公司董事长</p> |  <p><b>吕曦</b><br/>广东英扬传奇广告有限公司<br/>董事长</p> |  <p><b>钟敏雄</b><br/>广东广旭整合营销传播有限<br/>公司总经理</p> |
|  <p><b>沈坚</b><br/>广东太平洋网联广告有限公司<br/>董事长</p>  |  <p><b>陈慧茹</b><br/>盛世长城国际广告有限公司<br/>广州分公司总经理</p> |  <p><b>王郁斌</b><br/>东方船广告有限公司总经理</p>          |  <p><b>王思远</b><br/>广州市汉狮咨询有限公司<br/>董事长</p> |  <p><b>段淳林</b><br/>华南理工大学新闻与传播学<br/>院副院长</p>  |





梁凤妹

上海奥美广告有限公司广州  
分公司董事总经理



肖灵霞

广州四方传媒股份有限公司  
董事长兼总经理



陈稚枫

广东意博广告有限公司总裁



杜兰

科大讯飞高级副总裁



曹彤

指点传媒集团董事长



张鹏飞

Testin联合创始人



陈晓光

WIFI万能钥匙位置营销事  
业部CEO



李森和

ZAKER CEO



徐晖

一下科技副总裁



朱剑敏

碧桂园集团副总裁



冯佳路

唯品会副总裁



谌莉

酷派集团互联网中心副总裁



李强

美的智慧家居总经理



刘邦政

旺旺集团数字体验营销处  
总监



谢乐

金佰利市场副总裁



李涛

方太电子商务部总经理



黄辉

格力集团副总裁



程瑞

平安普惠品牌总监

## 会议门票

**VIP套票：¥ 3780元**

- 大会VIP休息室
- 大会专属座位
- 会议资料一份
- 嘉宾演讲PPT
- 高端午餐沙龙
- 创势会CEO闭门晚宴

**VIP嘉宾门票：¥ 1680元**

- 大会VIP专属座位
- 会议资料一份
- 嘉宾演讲PPT资料
- 高端午餐沙龙

**早鸟票：¥ 99元 ( 原价199元 )**

- 交易展览区
- 高峰论坛

- 会议资料一份
- 嘉宾演讲PPT资料

