



2017第五届中国全渠道零售峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

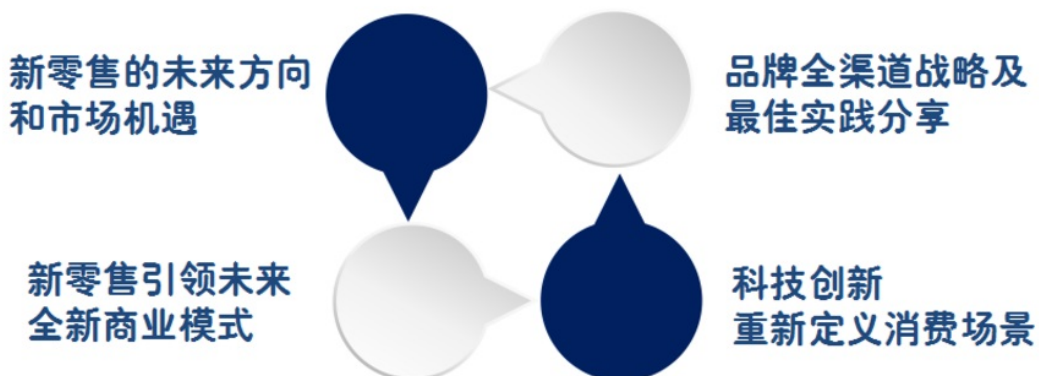
2017第五届中国全渠道零售峰会将于2017年06月在上海召开。

大会亮点

特色亮点

			
业内先锋零距离分享	600+ 参会嘉宾来自各行业零售方	20+ 展商为您带来新合作	40+ 媒体鼎力支持
50+ 政府、协会、国内外领军企业CEO、创始人共聚一堂，探讨行业新零售	参会嘉宾来自知名百货、品牌商及电商企业为您打开产品新渠道	品牌商、零售企业、IT解决方案商、媒体、物流解决方案、咨询机构聚力寻求新商机	知名媒体对大会进行专业报道，一对一专访提升知名度

热点话题



组织机构

组织机构

主办方



往届合作机构



服务者专栏
服务者, 服务者
以服务者的视角看世界



合作媒体



会议日程

会议议程 AGENDA

第五届中国全渠道零售峰会·主论坛：“互联网+”与新零售时代
 5TH CHINA OMNI-CHANNEL RETAILING SUMMIT·MAIN FORUM: “INTERNET +” AND NEW RETAIL ERA
 6月22日，上海 · 22 JUNE, SHANGHAI

- 0800-0850 **注册报到 Morning Registration**
- 0900-0930 **互联网+电子商务发展新趋势 Future of Internet+ E-commerce**
 陈震, 副理事长, 中国电子商务协会 CHEN Zhen, Deputy Chairman, CECA
- 0930-1000 **联合利华的新零售探索 Unilever's Exploration to New Retail**
 联合利华 Unilever
- 1000-1030 **VR 技术驱动新零售, 打造极致客户体验 Technology Driving the New Retail to Create the Ultimate Customer Experience**
 Mourad AJARTI, 亚太区首席信息官, 欧莱雅 Mourad AJARTI, Chief Information Officer Asia Pacific, L'Oréal
- 1030-1100 **茶歇&展区参观 Coffee Break & Exhibition Visiting**
- 1100-1130 **移动互联网时代, 星巴克如何玩转数字营销 Starbucks's Strategies on Digital Marketing under Mobile Internet Age**
 Adam Brotma, 首席数字官, 星巴克 Adam Brotma, Chief Digital Officer, Starbucks
- 1130-1200 **智慧零售, 构建全新的零售场景 Intelligent Retail, Build a New Retail Scene**
 谢冰, 总裁, 强生(中国) XIE Bing, President, Johnson & Johnson China
- 1200-1230 **颁奖典礼 Awards Ceremony**
- 1230-1400 **午餐 Luncheon**
- 1400-1430 **新零售是围绕消费者重构商业价值 New Retail is the Refactoring of Commercial Value around Customers**
 叶国辉, 商家事业部全渠道业务负责人, 阿里巴巴 YE Guohui, Director of Omni-channel Shop Department
- 1430-1500 **大数据创新助力零售商精细化运营 Big Data Promotes Precise Operation**
 欧唯特信息系统(上海)有限公司 Arvato Bertelsmann China
- 1500-1530 **全渠道融通的跨境 O2O 布局 The Layout of O2O with Omni-channel Integration**
 张申羽, 首席运营官, 百联集团百联全渠道 ZHANG Shenyu, Chief Operation Officer, Bailian Group
- 1530-1600 **茶歇&展区参观 Coffee Break & Exhibition Visiting**
- 1600-1630 **深耕供应链, 助力企业提高销售效率 Deeply Plough Supply Chain to Help Enterprise Improving Sales Productiveness**
赞助机会 Sponsor Opportunity
- 1700-1740 **高端对话: 新零售时代, 如何打造“升级版”线上线下融合模式 Panel Discussion: How to Create the Model of the Combination between Online and Offline in New Retail Age**
 主持嘉宾: 郭景, 创始人兼 CEO, 开店邦 GUO Jing, Founder & General Manager, Kaidianbang
 对话嘉宾: 叶国辉, 商家事业部全渠道业务负责人, 阿里巴巴 YE Guohui, Director of Omni-channel Shop Department
 张申羽, 首席运营官, 百联集团百联全渠道 ZHANG Shenyu, Chief Operation Officer, Bailian Group
 陈宇航, 电商副总经理, 周大福 CHEN Yuhang, Vice General Manager, Chow Tai Fook
- 1740 **第一天会议结束 End of Day 1**

* 本议程嘉宾部分为邀请、确认中, 并将会及时更新。

会议议程 AGENDA

第五届中国全渠道零售峰会·分论坛一：线下门店的全新商业模式
5TH CHINA OMNI-CHANNEL RETAILING SUMMIT-SUB-FORUM ONE : THE NEW BUSINESS MODEL OF OFFLINE STORE
6月23日, 上海 · 23 JUNE, SHANGHAI

- 0800-0850 **注册报到 Morning Registration**
- 0900-0930 **大商&天狗网对新零售的模式创新 New Retail Model Innovation of DASHANG&TIANGOU.com**
刘思军, 总裁, 大商集团 LIU Sijun, President, Dashang Group
- 0930-1000 **电商对线下零售的影响及麦德龙的思考 Impact of E-commerce to Offline Retail and Metro's Answer to It**
席龙, 总裁, 麦德龙中国 Jereon de GROOT, President, Metro China
- 1000-1030 **大数据助力线下门店精准营销 Precise Store Marketing Boosted by Big Data**
友盟同欣(北京)科技有限公司 Umeng
- 1030-1100 **茶歇&展区参观 Coffee Break & Exhibition Visiting**
- 1100-1130 **数字化零售时代已经来临 Digital Retail is Coming**
汪建国, 总裁, 孩子王 WANG Jianguo, President, Kidswant
- 1130-1210 **高端对话: 全渠道落地, 零售行业 CIO 所扮演的重要角色 Panel Discussion: CIOs in Retail Industry: How to Play Their Roles as Omni-channel Retail has Arrived**

主持嘉宾: 诸刚强, 博主/独立 CIO, 雅各布专栏 Jacob ZHU, Columnist/ CIO, JACOB Column
对话嘉宾: 王歆, 大数据中心总经理, 罗莱生活 WANG Xin, General Manager in Big Data Center, Luolai Life
刘长鑫, 副总裁兼 CIO, 王府井百货集团 LIU Changxin, Vice President & CIO, Wangfujing.com
彭雄, 副总裁兼 CIO, 步步高集团 PENG Xiong, Vice President & CIO, Better Life Group
- 1210-1400 **午餐 Luncheon**
- 1400-1430 **线下门店大数据时代的会员管理 Membership Management of Stores at Big Data Age**
百度大数据部 Baidu
- 1430-1500 **线上线下智慧联通, 智慧您的生意 Smart O2O Connectivity, Smart Your Business**
南京芝麻信息科技有限公司 Zhimatech
- 1500-1530 **如何精细化运营品牌商的电商渠道? How to Realize Refinement Operation of the E-commerce Channel of Brand Owners**
王文欣, 中国区董事总经理, 无印良品 WANG Wenxin, General Manager China, MUJI
- 1530-1600 **茶歇&展区参观 Coffee Break & Exhibition Visiting**
- 1600-1630 **中国家电制造业的 O2O 落地路径**
单晓鹏, O2O 公司总经理, TCL SHAN Xiaopeng, O2O General Manager, TCL
- 1630-1700 **小而美时代, 服务是最好的营销 Dainty Store, Service is the Best Marketing**
陈敬文, 合伙人, 永辉超市 Bravo 精标超市 CHEN Jingwen, Partner, Yonghui Bravo
- 1700 **第二天会议结束 End of Day 2**

* 本议程嘉宾部分为邀请、确认中, 并将会及时更新。

第五届中国全渠道零售峰会·分论坛二：电子商务全新产业链
 5TH CHINA OMNI-CHANNEL RETAILING SUMMIT-SUB-FORUM TWO: THE NEW INDUSTRY CHAIN OF E-COMMERCE
 6月23日, 上海 · 23 JUNE, SHANGHAI

- 0800-0850 **注册报到 Morning Registration**
- 0900-0930 **从IT到DT, 看中国新零售的发展趋势 From IT to DT: Seeing the Development of China New Retail**
 高红冰, 副总裁, 阿里巴巴集团 GAO Hongbing, Vice President, Alibaba Group
- 0930-1000 **传统零售的品质正是电商所需 What E-commerce Need is the Quality of Traditional Retail**
 李曦, 副总裁, 京东集团 LI Xi, Vice President, JD Group
- 1000-1030 **零食之王线上线下火力全开 Snacks King Fully Open Online and Offline**
 王戈钧, 互联网事业群总裁, 来伊份 WANG Gejun, President of Internet Dept., Laiyifen
- 1030-1100 **茶歇&展区参观 Coffee Break & Exhibition Visiting**
- 1100-1130 **创新全渠道解决方案, 让您的购物体验更美妙 Add Some Magic to the Purchase Experience: Innovation Omnichannel Solution**
 Radial eCommerce
- 1130-1215 **高端对话: 新零售时代下的电商生态产业链 Panel Discussion: Creating the E-commerce Industry Chain at New Retail Age**
 主持嘉宾: 赵楠, 首席分析师, 亿邦动力网 ZHAO Nan, Chief Analyst, Ebrun
 对话嘉宾: 李曦, 副总裁, 京东集团 LI Xi, Vice President, JD Group
 洪晓波, CEO, 唯品会 HONG Xiaobo, CEO, VIP.com
- 赞助机会 Sponsor Opportunity**
- 1215-1400 **午餐 Luncheon**
- 1400-1430 **全球电商时代来临, 移动端成为电商新战场 At Global E-commerce Age, Mobile Internet Would be the New Battlefield**
 曾碧波, CEO, 洋码头 ZENG Bibo, CEO, Ymatou.com
- 1430-1500 **扩大支付体系布局, 推动电子商务高速发展 Enlarging the Layout of Payment to Promote E-commerce's Fleetly Development**
赞助机会 Sponsor Opportunity
- 1500-1530 **进军线下, 易果生鲜强势登陆新零售 Enter Offline, YIGUO's Landing at New Retail**
 张晔, CEO, 易果生鲜 ZHANG Ye, CEO, Yiguo.com
- 1530-1600 **时尚产业全渠道零售探索 Omni-channel Exploration of Fashion Industry**
 赵迎光, 创始人, 韩都衣舍 ZHAO Yingguang, Founder, HSTYLE
- 1600-1630 **用科技赋予零售新价值 Endowing Retail a New Meaning by Technologies**
 张良伦, CEO, 贝贝网 ZHANG Lianglun, CEO, BEIBEI.com
- 1630-1700 **茶歇&展区参观 Coffee Break & Exhibition Visiting**
- 1700 **第二天会议结束 End of Day 2**

* 本议程嘉宾部分为邀请、确认中, 并将会及时更新。

会议嘉宾



舒嘉泉
 奥美互动
 中国区总裁



马啦
 阿里巴巴集团
 淘宝全球购负责人



Rochet Veronique
 H&M
 东南亚可持续发展负责人



王佳茜
 波士顿咨询公司
 董事总经理



胡振宇
上海大悦城
总监



傅明敢
上海百联中环购物广场
总经理



潘喆虎
eBay
高级总监



周诗豪
运去哪
CEO



李钟植
盼达网
CEO



Christoph Stork
DHL eCommerce
副总裁



Alan Chan
埃森哲
董事总经理



李悦
上海市电子商务促进中心
主任



杨侠
联想
电商总经理



葛承志
数据研究院院长
爱奇艺



诸刚强
上海丝绸集团品牌发展有...
首席信息官



王斌
Facebook大中华区
营销科学总监



刘虎
百度商业生态研究院
资深营销总监



邵飞春
森马
电商总经理



薛思源
阿里妈妈
电商事业部总经理



席龙
麦德龙
中国区总裁



李二强
良品铺子
全渠道规划总监



袁骏
碧然德
中国总经理



万昊
京东
数字营销大数据总经理



梅延林
电商总监
强生



尹锴
阿里巴巴
商家事业部业务负责人



张西强
雀巢中国
资深副总裁



叶心薇
美赞臣
消费者整合互动市场总监



汪宸瀚
ExportNow
中国首席执行官



郭志明
谷歌
大中华区平台解决方案总...



袁彬
飞牛网
事业拓展部总经理



方芳
WISH
中国区总监



王晓航
百度百付宝
首席架构师



杨一心
中国互联网协会
副秘书长



陈宇航
周大福
电商总经理

会议门票

贵宾票：5800元

- ◆ 午餐自助（2天）
- ◆ 获得全套会议资料（演讲PPT、会刊、速记稿）
- ◆ 茶歇点心

