



创新，洞见，第二届大数据与传媒 产业峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

创新，洞见，第二届大数据与传媒产业峰会将于2017年05月在贵阳召开。

会议内容

尊敬的传媒行业同仁：

2017中国国际大数据产业博览会将于2017年5月25日至28日在贵阳举行。创新，洞见，第二届大数据与传媒产业峰会也将在5月28日在贵阳国际生态会议中心（贵阳市观山湖区中天路1号）三层综合厅A同期召开。

大数据已经上升为国家战略，“十三五”规划纲要中明确指出：实施国家大数据战略，把大数据作为基础性战略资源，加快推动数据资源共享开放和开发应用，助力产业转型升级和社会治理创新。大数据正日益对社会生活的方方面面产生深远影响。如何突破大数据关键技术，运用大数据推动行业发展，同时确保信息安全，已成为业内普遍关注的热点问题。近几年，互联网尤其是移动互联网的迅猛发展，改变乃至颠覆了传统媒体的传播模式和产业形态。做好适合自身特点的传媒数据业务，通过大数据系统对海量信息进行发掘，进而掌握用户的详细“画像”，为提升服务层次和运营能力打好基础，将成为广电传媒人下一步的努力方向。

我们诚邀您莅临本次峰会，交流和分享传媒大数据发展成果，探讨传媒行业发展之“道”，探寻大数据实际应用之“术”，为促进传媒数据产业快速发展书写新篇章！

会议名称：创新，洞见，第二届大数据与传媒产业峰会

会议时间：2017年5月28日

会议地点：贵阳国际生态会议中心3楼综合厅A（贵阳市金阳新区中天路1号）

会议日程

时间	演讲主题	演讲嘉宾
5月28日 上午 主持人：中国电影电视技术学会理事长 何宗就		
09:00-09:10	开幕致辞	贵州省新闻出版广电局局长 朱新武
09:10-09:40	灰犀牛和牛犊鸟——我对广电发展的思考	国家新闻出版广电总局 广播科学研究院院长 邹峰
09:40-10:10	主题待定	中国广播电影电视社会组织联合会 有线电视工作委员会代会长 刘文岚
10:10-10:40	主题待定	国家“千人计划”专家 国家“千人计划”专家

		清华大学教授，博士生导师 王兴军
10:40-11:00	大数据助力媒体融合	中央电视台技术管理中心 工程管理部主任 梅剑平
11:00-11:20	大数据时代：广电应该怎么做？	北京中广格兰信息科技有限公司 董事长 曾会明
11:20-11:40	媒体大数据价值思考	央视市场研究(CTR)市场公关总监 金兴
5月28日 下午 主持人：中广互联CEO 岳大伟		
14:00-14:20	主题待定	贵州省广播电视信息网络股份有限公司 副总经理 徐军
14:20-14:40	融合媒体时代下的数据价值	人民日报媒体技术公司 数据与可视化实验室主任 关玉霞
14:40-15:00	媒体的“大数据”变革路径	英特尔中国云创新中心 数据分析架构师 程从超
15:00-15:20	英特尔大数据最佳实践	上海星红梭数据科技有限公司 产品项目中心广电项目部总经理 徐学磊
15:20-15:40	大数据应用与实际运营案例分享	歌华有线副总工程师 沈文
15:40-16:00	大数据体系建设支持传媒产业优化	深圳广电集团总工程师 傅峰春
16:00-16:20	数据化运营加速新媒体战略	华数传媒大数据中心总经理 张玮

会议嘉宾

会议门票

VIP参会：1000元/人<包含会议演讲资料，参会通讯录，桌签，座位安排服务。>

