



2017第二届活动管理及奖励旅游峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017第二届活动管理及奖励旅游峰会将于2017年07月在上海召开。

会议内容

2nd iEventsplus Summit 2017, Shanghai

第二届活动管理及奖励旅游峰会



Based on the enthusiastic market response from the first iEventsplus summit. The "2nd Event Management and Incentive Travel Summit"(iEventsplus) will be held on 6th-7th July, 2017, with grand opening in Shanghai. The conference derives the successful experience from the 1st event in 2016, covering with richer speech topics such as event management, corporate meeting, incentive travel, interactive marketing, business hospitality as well as compliance management.

With the user behaviour changes brought by internet and mobile terminal, as well as the penetrating reform in traditional conference and the event schedule, it is thus critical for corporations and event organisers to adopt the innovative thinking and measures to enhance the ROI of the traditional incentive travel and event activities. The summit will discuss on how to combine and utilise innovative technology, internet, social networking, creative event forms and other innovative means to achieve goals, such as product marketing, consumers and employees' recognition to corporate brand and cultural implantation.

Furthermore, through innovative methods such as case sharing, roundtable discussions, one-to-one meetings, banquet dinners, offsite visit and experience, resources, inspection and other means to integrate buyers' real needs with the corresponding suppliers. iEventsplus will carry the event practitioners' dream, with the support and efforts of all parties, to establish a well-known event learning platform, communication, exchange, sharing and experience platform in China.

基于第一届上海iEventsplus峰会热烈的市场反响，第二届活动管理及奖励旅游峰会将于2017年7月6-7日在上海再次隆重召开，本次会议将汲取了2016年第一届活动的成功经验，并带来更丰富的演讲议题全面覆盖活动管理，企业会议，奖励旅游，互动营销，商务招待及合规等行业热门话题。

随着互联网和移动端对使用者行为方式的改变，以及对传统会议和活动流程的渗透改革，企业和活动组织者更加需

要创新的思路以及手段来提升传统企业会奖和活动的ROI，本次峰会将讨论企业的市场活动及会奖负责人，如何通过创新技术运用，互联网及社交媒体的结合，创意无限的新型活动形式等手段达到产品营销推广，消费者及员工对于企业品牌和文化的植入认同等目的。

本次会议同时也通过新颖的办会方式例如案例分享，圆桌讨论，一对一面谈，场外体验，资源考察等手段把买家卖家的需求和供应真正结合统一起来，iEventsplus将承载活动会奖人的梦想，通过各方的支持和努力，致力于打造成一个中国知名的活动会奖学习平台，交流平台以及分享和体验的平台。

Past Review

In 2016, the three-day iEventsplus Summit organized by MERISIS successfully concluded on 11th of July. About 400 guests participated including the International Association of MICE and event management industry, and tourism, hotels, PCOs, travel agencies and other industries, as well as the corporate buyers of procurement, marketing administrative and other departments of senior management. The summit was supported by Incentive, Conference & Event Society and sponsored by SPG, HotelGG, Value Retail, Sun Island, Singapore Tourism Board, New Zealand Tourism Board and other well-known companies.

The conference also attracted a lot of buyers to attend, including Shell, Mengniu, Avon, Nuskine, Webasto, GSK, Marvell, Ascents, Herbalife, Colliers, Pfizer, Estee Lauder, Merck, Mentor, Eisai China, etc., we also pick and choose high-quality buyers with the procurement requirements to arrange one-to-one meeting with industry venders.

上届回顾

在2016年，第一届iEventsplus 活动管理及奖励旅游峰会随着7月9日部分特邀嘉宾在上海国际度假区奕欧来-迪士尼考察的结束，为期三天的活动圆满的落下了帷幕。此次的参会嘉宾有来自行业内近三百位嘉宾出席，包含了MICE及活动管理行业的国际协会，旅游局，酒店，PCO，旅行社等行业客户以及来自企业直客的人事，采购，市场，行政等部门的高级管理人员。本次会议也得到了SPG俱乐部，HotelGG，轻松行，太阳岛，新加坡旅游局，新西兰旅游局，觅星，觅优等知名企业的倾力支持。

本次会议也吸引了大量来自企业买家前来学习，包括壳牌，蒙牛，雅芳，无限极，如新，绿叶集团，GSK，美满电子，康宝莱，辉瑞，雅诗兰黛，默沙东，明导，卫材中国等，大会主办方也从中挑选了具有大量采购需求的企业优质买家，与赞助商进行现场的一对一接洽和配对，大量意向性的采购需求得到了满足。



Part of Topics

Innovation and trend of international event market.

Create the new enterprise welfare system from incentive travel

New tech to enhance customer engagement: Interactive and immersive practice

How does VR and AR impact event management

Event management innovation in digital age

New trend of conference marketing

Using social media to reach key clients

Increase engagement at your next event

Case study of Art and Business event combination

Combination of sports event and corporate hospitality

Plant extended content and innovation ideas-to create surprise and excellent experiences

Luxury customized cruise line development for corporate

How to design an impressive incentive program of overseas destination

Employee engagement & cultural immersion from incentive travel

Legal risk and case analyze of incentive travel

Compliance application case study from corporate

Payment solution during incentive travel program

Internal control of company policy and regulation and control of violations

Overall risk assessment application to reduce risk for incentive travel

部分演讲议题

活动管理的创新变革与国际市场的变化

会奖旅游与企业健康管理相结合，建立全新企业福利制度

结合最新技术提升活动吸引力与消费者体验：浸入与互动技术的应用

用AR和VR玩转数字化营销，为活动增添效益

移动数字时代的创新对活动管理整合营销产生的变革

如何运用大数据为活动创造更多价值

会议营销的最新趋势

如何运用新媒体推广，为活动触及关键客户

活动管理的互动式营销实践案例

商业与艺术活动相结合的实践案例

体育活动与企业招待活动的结合-赋予参与者全新感受与体验

植入延伸性内容与创新想法-为活动创造惊喜与绝佳体验

顶级长线邮轮品牌的定制化企业线路开发

设计一个令人难忘的海外会奖目的地行程

员工奖励旅游的敬业与文化融入

商务会奖服务如何规避法律风险及案例解析

奖励旅游中的支付解决方案

公司政策的有效执行及违规行为的管控

来自企业的合规应用案例分析

整体风险评估与管理方案的应用，以降低商务会奖的风险

会议时间: 2017年7月6-7日，9:00am – 5:30pm | 有同传翻译

谁应该赞助或参与

- 旅游局/会奖局 (CVB)
- 旅行社/地接社/目的地管理公司(DMC)
- 专业会议/活动组织公司/公关广告公司
- 会议/活动O2O公司
- 酒店/会奖活动目的地/餐厅
- 数字营销公司
- 会议管理系统/APP/签到系统/同声传译公司
- 场地/舞台/展台搭建公司
- LED/AV制作/灯光/多媒体提供商
- 演出设备及节目提供商
- 邮轮/航空/租车公司
- 行业咨询公司

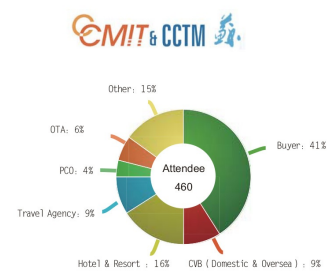
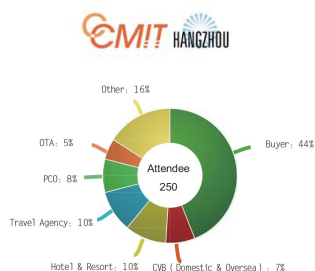
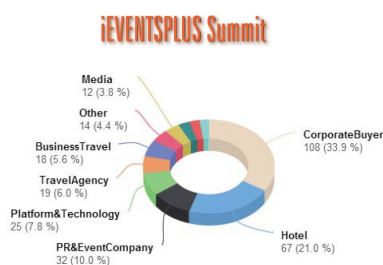
谁将应邀参加 – 企业买家

- 医药
- 医疗器械
- 奢侈品
- 快消
- 汽车
- 电子/电信/技术
- 地产
- 银行/保险
- 直销等

买家来自的部门

- 市场销售
- 人力资源
- 行政
- 采购
- 财务
- 部门领导
- 公司决策人

往届参会人员分类



部分往届参会买家



会议嘉宾



拟邀请演讲嘉宾

 Maxim Behar 主席 国际传播咨询协会 (ICCO)	 Frankie Gao 董事总经理 MCI group	 Roman Hostal 数字创意总监 Uniplan	 陈炯铨 业务总监兼上海副总经理 川力企划集团	 Michael Fong 总经理 笔克环球服务有限公司	 乔羿正 合伙人 同立传播
 杨亦斌 副总经理 久事赛事	 付鹏 数字营销总监 水牛流马数字策略公司	 Ivan Zee 创意服务总监 DDB China Group	 申晨 董事长 熊猫传媒	 Jason Wang 间接采购负责人 通用电气	 唐荣刚 合伙人 北京大成 (上海) 律师事务所
 Marine DEBATE 活动解决方案总监 BI WORLDWIDE	 孙雅欣 采购经理 默克中国	 杨波 数字营销云 大中华区总经理 甲骨文 (中国) 软件系统有限公司	 Austin Powers 浸入感与互动体验总监 Freeman XP	 Maggie Wu 中国区代表 GBTA	 曹军波 副总裁, 研究院院长 艾瑞咨询

会议门票

The fee includes conference documentation, refreshment & lunch in hotel

费用包括会刊、茶歇及午餐。

参会费用/Delegate Price: RMB 2,000, 可开具正式税务发票。



