



2017国际体验设计大会 (IXDC)

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017国际体验设计大会 (IXDC) 将于2017年07月在北京召开。

大会亮点



4天高频社交碰撞

汇聚世界顶级的设计领袖与商业领袖，3000多名从业者，1200家跨界的企业或团队，通过多场Round Tables、设计私宴、官方派对，实现零距离交流，分分钟偶遇你要的合作伙伴，和最适合谈商业、谈合作的人随时约一起，对接最具价值的合作资源。

3000名参会同行

汇聚国内外互联网、电商、智能硬件、技术、建筑、媒体、通讯、娱乐、金融、投资、医疗、教育、设计咨询与制造业等各个领域的三千从业者，直面交流，构建国际化人脉，挖掘商机，合作共赢。

40场顶级主题演讲

12场keynote演讲，38场主题峰会，集合趋势、发现、学习、连接四大元素，从设计、商业、技术等多维度，探讨行业趋势的热点话题，揭示打动人心的产品与设计观，带您掀起前所未有的头脑风暴，以不同的思考方式创造崭新的未来。

96场实践工作坊

开放式创新学堂，以案例说话，真实的工作技能实操，内容涵盖由设计到研究，由职业技能到专业内容，由进阶到入门，覆盖各个层次的参会者。你将能从每场工作坊中获得新Ideas，与主讲人、同行一起学习与探索，总结与提升。

8场名企设计之旅

深入全球知名企业，感受不同企业的文化、直面设计、技术等企业高管，实现专业交流，快速实现拓展业务，对接合作挖掘商业合作的机会。过去曾走访企业微软中国、小米科技、奔驰戴姆勒 IT实验室、滴滴出行、百度、乐视、洛可可集团等.....从工业制造到设计创新都能让你耳濡目染！

设计&创新科技展

创见未来科技、全球VR市场、智慧生活、新时代设计与创意作品、企业品牌五大展示空间，汇集最前沿、最价值、最热门的互联网、科技、智能硬件类产品。现场进行设计评选颁奖、科技意念和产品展示体验，还有电竞大赛活动与对战比赛……四天不打烊，给参会者全新的科技新玩法。

7月12日

上午

09:00-12:00



企业考察 T1

设计驱动品牌：滴滴的创意与体验设计

IXDC&滴滴 设计之旅

滴滴出行，交流&分享

下午

14:30-17:30

7月13日

按领域：

O2O

零售电商

大数据

VR/AR/MR

金融

其他

按内容：

交互设计

视觉设计

用户研究

上午 09:00-12:00



工作坊 A1
设计类发明专利的挖掘

汪俊明

腾讯光子工作室群设计中心，高级交互设计师



工作坊 A2
霸占社交媒体H5是如何诞生的（上）

徐琳琳

网易设计中心，高级交互设计主管



工作坊 A3
通过设计赋能业务，辅助业务完成商业指标

徐国锦

阿里巴巴B2BUED，资深交互设计师



工作坊 A4
在消费升级风口下，打造360度无死角的服务设计

温伯华

Continuum，大中华区总经理



工作坊 B5
商业服务能力解决之道——体验链路大改造

朱永亮

阿里巴巴菜鸟网络，高级交互设计专家

下午 14:30-17:30



工作坊 B1

商业场景下的数据营销，超大屏数据可视化设计实践

石莹倩
阿里巴巴大数据UED，资深交互设计师



工作坊 B2

霸占社交媒体H5是如何诞生的（下）

徐琳琳
网易设计中心，高级交互设计主管



工作坊 B4

在理性与感性的中间，创造深入人心的情感体验

王汝佳
ThoughtWorks，资深高级顾问



工作坊 B5

快节奏下如何掌握“敏捷调研”策略

罗莎
百度QUX体验评估团队，负责人



工作坊 B6

新零售下品牌创新方案与设计实践

孙杨
阿里巴巴B2BUED，资深视觉设计师



工作坊 B7

现代移动支付设计方法与思考—从入口向生态的转变

王冲
腾讯FIT金融市场部设计中心，高级交互设计师

7月14日

下午

14:30-17:30



大会演讲 S1

如何建立起一个征服全世界的设计系统!

Alex Schleifer
Airbnb，设计副总裁

7月15日

按领域：

零售电商

智能硬件

金融

其他

按内容：

交互设计

视觉设计

服务设计

上午 09:00-12:00



工作坊 C1

设计驱动数字化转型:大数据时代的GE Predix设计实战

贾凡
GE数字化业务部门，高级用户体验设计师



工作坊 C2

打造更完整的“逛街”体验——导购平台场景化用户体验构建

梁颖
蘑菇街，交互设计专家



工作坊 C3

新零售+? 互联网-? 打造全渠道服务体验

林居颖
Continuum，高级用户体验设计师



工作坊 C4

打造统一并具有特色的频道风格

李晓晨
美团点评-大众点评，设计经理



工作坊 C5 👤
基于空间的设计-AR智慧物流

张华强
阿里巴巴菜鸟网络, 高级交互设计专家



工作坊 C8 👤
如何运用“通感”设计方法进行项目升级优化

孙月
网易贵金属UED, 资深交互设计师



工作坊 C9 👤
体系化B类营销设计——用UX思维推动设计赋能业务

黎唯
阿里巴巴B2B事业群, 交互设计专家



工作坊 C15 👤
运用全链路设计方法打造具有商业决策力的大数据产品

刘奕
阿里巴巴大数据UED, 资深交互设计师

下午 14:30-17:30



工作坊 D1 👤
运动类智能硬件的场景化设计解决法

杨洋
乐视体育, 智能终端部视觉交互负责人



工作坊 D2 👤
B类营销设计: 从价值攫取到价值创造的转型

张勋
阿里巴巴B2BUED, 资深视觉设计师



工作坊 D3 👤
互联网金融产品的生活化设计

何炯琛
腾讯FIT理财平台产品部, 高级交互设计师



工作坊 D11 👤
透过服务视角重塑品牌体验

陈緬
ThoughtWorks, 高级体验咨询师

7月16日

按领域:

O2O

零售电商

其他

按内容:

交互设计

设计管理

上午 09:00-12:00



工作坊 E2 👤
精益设计——如何在ToB业务中打造有价值的产品和设计团队

王炯焜
阿里巴巴菜鸟网络, 交互设计专家



工作坊 E4 👤
如何兼顾多角色用户设计商品详情页面

张梨
阿里巴巴B2BUED, 资深体验设计师

下午 14:30-17:30



工作坊 F3 窗
“用户心智模型”三重实战！一界面、App、产品框架设计指南
崔颖韧
美团点评上海用户体验部，设计总监



工作坊 F9 窗
通过企业画像深挖设计价值
舒舟
阿里巴巴B2BUED，交互设计专家



工作坊 F14 窗
运用设计思维挖掘B端产品商业价值
赵福
大众点评，用户体验设计师

会议门票

基础内容包括：

13场大会主题演讲 + 12选1场专题峰会 + 4天创新体验展 + 2场开放式专场/论坛
接机服务（仅限北京首都机场到国家会议中心）+ 中英双语同传翻译（大会演讲）
2017用户体验行业调查报告 + IXDC参会证书、参会大礼包

单项定价

活动内容	大会演讲	工作坊	主题峰会	名企考察	商务午/晚餐
单价（元/场）	1500	1500	1500	1500	300

任选套餐

套餐内容	VIP套餐	套餐一	套餐二	套餐三	套餐四	套餐五	套餐六	套餐七
基础内容	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
工作坊/峰会	6场		1场	2场	3场	4场	5场	6场
VIP 专属坐席（大会演讲）	✓							
2场名企考察	✓							
7场商务宴会	✓							
现场任选1位主讲人单独交流	✓							
VIP休息室	✓							
3月31日前报名享7折优惠	20000	3500	4550	5390	6230	6790	7350	7700
6月10日前报名享9折优惠	20000	4500	5850	6930	8010	8730	9450	9900
6月10日后恢复原价	20000	5000	6500	7700	8900	9700	10500	11000

- 1、团队5人以上报名可享9折优惠；（不享有折上折）
- 2、团队10人以上报名可享7折优惠；（不享有折上折）
- 3、在校学生报名享受3折优惠（仅限专题峰会、大会演讲）；
- 4、报名使用实名制，一人一票，参会时请携带本人身份证领取参会证。

- 可以与他人共用一个参会证吗？

不可以。入场时，须核对参会者身份信息。

- 无论何时报名都能选到满意的课程吗？

不是的。由于每个分会场的名额有限，按报名付款时间，先报先选。如需有更改场次活动，只能根据未报满的工作坊场次进行相应的调整。

- 报名付款后可以申请退款吗？

已报名者要取消报名，必须于2017年6月10日24:00前以书面形式通知大会组委会，主办单位将收取已付费用的50%作为行政费用，在本届会议结束后两周内安排退款。6月10日后报名者将不予退款。

- 报名套餐中包括吃饭和住宿吗？

凡与会者，交通住宿费，餐费等敬请自理。组委会将提供一些协议酒店联系方式，以供参会预定。餐票可以另外购买组委会主办的午宴/晚宴。

