



2017金瞳内容盛典

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017金瞳内容盛典将于2017年05月在北京召开。

会议内容

2017金瞳奖内容盛典

时间：5月6日-5月7日

地点：北京·中国电影导演中心

洞见舞台

在 2016年,内容营销领域哪些事件正在成为不可磨灭的「标记」和「符号」？

国内外又有哪些内容最值得被喝彩？来和一群有创意，懂内容的人，洞见最精彩的内容维度

5月6日

W+K上海 | 直播卖货、弹幕营销，一个老外眼中的天朝创意

胜加广告董事长&创始人孙卫东 | 方太广告的魔性从何而来？

滚石创办人段钟沂 | 我们为什么需要音乐

互联网自制女王李黎 | 《晓说》创办人，带你揭开网络自制的秘密

JLDesign罗申俊 | 金曲奖的视觉密码

米未传媒CMO | “奇葩”是如何炼成的

神州专车CMO杨飞 | 移动营销的流量池思维

廖人帅导演 | 一支爆款MV的背后

他曾是《康熙来了》片头御用导演，也是去年张靓颖刷屏MV幕后主刀，一支30WMV是如何制作的？

5月7日

上海JKR合伙人René Chen | 打动人心的设计之更好的日常

SK-II中国区品牌总经理董隽 | 让我们来聊一聊这个世界上最神秘的物种

领英中国企业市场总监陈婷 | 品牌如何靠内容打动中国1.5亿职场人？

金立副总裁俞雷 | 《品牌要学会找到自己的节奏》

腾讯互娱市场部TGideas创意总监Lava | 《揭秘一款刷屏H5的诞生背后》/腾讯互娱市场部TGideas创意总监Lava
新世相联合创始人汪再兴 | 《逃离北上广之后怎么办，如何延续爆款内容的生命力》/新世相联合创始人汪再兴
上海笑果文化 | 《吐槽大会：“怼”是一种段子文化》
W创始人3水 | 《预见下一只野狗》

大胆舞台

这里聚集了在过去一年里,那些能创造「与众不同」的内容,推动行业迅速向前发展的力量
感受新锐的内容创造者的突破与超越

5月6日

LXU | 《我们都是视觉动物》

二更首席策略官刘永强 | 《短视频 长效应》

oookini策略合伙人王元元 | 《Mona Lisa Smile》

5月7日

爱钱进&老九门 | 《品牌网剧内容营销的花样模式》拟邀)

星座不求人联合创始人姬凌 | 《跨界如何爱上星座，星座存在致命的吸引力吗》

意类广告创始人江畔 | 《“深夜”是最适合讲故事的时刻》



2017中国内容营销金瞳奖颁奖典礼

首个对大中华区内容营销领域进行商业价值认定的权威奖项

时间：5月8日

地点：北京·中国电影导演中心

活动须知：

后续更多知名大咖及演讲主题持续更新中，演讲顺序及主题以活动当天为准，存在调整和更新的可能，活动最终解释权归金瞳奖组委会所有。

会议门票

早鸟票：199 - 说明：所含项目：1、金瞳奖2017活动全部日程的参会资格 2、金瞳奖定制手机壳/T恤 第一时间获取 3、金瞳奖 2017 更多详情信息（邮件推送）

精选套票：599 - 说明：所含项目：1、2017金瞳内容盛典2天参会资格 2、2017金瞳奖获奖作品集U盘（300件金瞳奖获奖作品集） 3、金瞳奖定制手机壳/T恤 4、第一时间获取金瞳奖2017 更多详情信息（邮件推送）

VIP票 [订购此票种需要经过主办人审核]：899 - 说明：1、所含项目：金瞳奖2017 活动全部日程的参会资格 2、2017金瞳奖作品集U盘 3、金瞳奖颁奖典礼入场资格 4、第一时间获取金瞳奖 2017 更多详情信息（邮件推送）

