



2017中国财经论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2017中国财经论坛将于2017年07月在北京召开。

会议内容

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年。当前，全球的经济、社会、政治和技术领域都在发生深刻的调整，世界经济处于不稳定时期。习近平总书记在中央财经领导小组第十五次会议中指出：2017年经济工作，要坚持稳中求进工作总基调，把握好经济社会发展大局，确保经济平稳健康发展，努力提高经济运行质量和效益，确保供给侧结构性改革得到深化，经济结构调整取得有效进展。

本次论坛以“中国经济新动能：转型与升级”为主题，围绕深化供给侧结构性改革、积极有效的财政政策、防范和化解系统性金融风险、经济全球化、生态文明建设、贸易投资、创新驱动、品牌战略等一系列重大议题进行探讨。将设置开幕式、主题演讲、圆桌对话、闭门会议、企业品牌展、企业专场发布会、项目推介会、颁奖典礼等系列活动；还将邀请国家领导人、有关部委领导、财经界领袖、知名专家学者、全国各地优秀企业家代表等各界重量级嘉宾出席，共同剖析问题、寻找答案，透过中国和全球经济的变幻，探索中国经济发展的新动力。

中国财经论坛奖项评选

China Finance Forum Awards

人物奖

Character Award

★★★★★

中国财经十大人物

中国财经人物·单项奖:
创新奖、公益奖、突出贡献奖、
社会责任奖、杰出女性、青年榜样

中国(行业)领军人物

企业奖

Enterprise Award

★★★★★

中国财经十大影响力企业

中国十大(行业)品牌

中国绿色示范企业

中国杰出创新企业





纵论经济热点议题 研判政策趋向

4个主题论坛

20余场行业论坛及闭门会议

政、学、商等领域大咖云集，多元智慧碰撞

主旨演讲、圆桌对话、行业论坛、闭门会议、品牌大讲堂、大佬夜话、

私董会、企业游学

分享各界领袖成功经验

部委领导、企业领袖、著名专家学者论剑中国经济

100余家主流媒体现场播报

投融资对接会

20+投资大佬

50+金融投资机构

100+企业领袖

为有融资需求企业搭建专场合作平台，力促达成合作成果，特设专场推介会。

企业品牌展 Brand Exhibition



展示企业品牌发展成就，突出展示国际一流、国内领先、行业龙头的优秀企业创新实例和实物(模型)，设有核心技术、新品研发、工艺装备、商业模式、品牌建设、体制机制、管理水平、两化融合、绿色制造和政策聚焦等十余种板块，主要邀请科技、环保及新能源、房地产、消费品牌、医疗健康、制造业、现代服务业、农业及食品、建筑建材、互联网、金融等行业品牌领军企业。

企业专场发布会 Enterprise Conference



邀请部委领导、企业代表、著名专家学者等嘉宾出席，各大媒体记者发布企业产品信息及重大合作事项，企业与领导嘉宾及媒体充分交流，是企业提高影响力的高端公关平台。



颁奖典礼 Awards Ceremony

国家领导人、有关部委领导、著名专家学者、500强企业领袖将出席颁奖典礼并为获奖代表颁奖；CCTV、凤凰卫视、北京卫视、新浪网、新华网、人民网、搜狐网等媒体将对颁奖典礼进行报道。



(拟邀) 陈伟鸿
CCTV《对话》栏目主持人



(拟邀) 邵明悦
CCTV《赢在品牌》节目主持人



颁奖典礼

企业家风采秀 Entrepreneurial Style Show

欢迎晚宴上，企业家们充分展示企业家个人魅力、分享特有的企业文化或进行企业推介等活动。



媒体宣传 Media Publicity

新华社、中国新闻社、美通社将针对论坛活动发布实时通讯，报道将被国内外各大媒体转载刊登；人民日报、经济日报、CCTV、凤凰卫视、北京卫视、中国商报、《今日经济》杂志、第一财经日报、新浪网、凤凰网、新华网、人民网、搜狐网、中国经济网、和讯网、金融界、腾讯等各大媒体将对活动及部分参会企业开展联合宣传、直播访谈等多形式的宣传推广。

N+ 媒体联合宣传

100 余家主流媒体跟踪播报



1. 推介形式

会场发布推介，多媒体项目演示，企业负责人推介演讲

2. 推介内容

项目优势、市场环境、合作方式等

3. 投资人点评

投资人当面点评项目优劣势及出资意愿

4. 合作洽谈

一对一或一对多约谈

5. 签约仪式

明确合作意向的企业现场签约

合作洽谈会

大会将分区域、分行业举行产业链合作对接洽谈会

会前：

深入了解参会企业需求对接，汇总合作信息并发布；

会中：

企业品牌展、企业专场发布会等全程展示合作信息

一对一或一对多约见，重点合作项目由组委会领导负责引荐；

会后：

协助跟踪促进。

会议日程

论坛议程 Forum Agenda		
时间	议程	主要内容
7月7日 14:00-21:00	参会代表注册报到	
14:00-15:00	闭门会议	邀请部分企业参会代表与有关政府部门领导、专家学者面对面深入交流，探讨经济走势，拓展人脉商圈。
15:00-17:00	企业游学	邀请企业家参观世界500强企业并与主要负责人面对面交流与互动，探究世界500强企业的发展之道。
17:00-18:00	私董会	部委领导、专家学者、企业家的私属对话空间，针对企业实际存在的问题，量身定制主题，定向邀请重量级嘉宾，破解企业发展瓶颈。
19:00-21:00	欢迎晚宴暨企业家风采秀	主办单位领导致辞、协办单位领导致辞、合作伙伴代表致辞、企业家风采展示

时间	议程	主要内容
21:00-22:00	大佬夜话	邀请部委领导、企业领袖分析经济形势，分享成功之道并互动交流。
14:00-21:00	企业品牌展	展示企业品牌发展成就，突出展示国际一流、国内领先、行业龙头的优秀企业创新实例和实物(模型)，设有核心技术、新品研发、工艺装备、商业模式、品牌建设、体制机制、管理水平、两化融合、绿色制造和政策聚焦等十余种板块，主要邀请科技、环保及新能源、房地产、消费品牌、医疗健康、制造业、现代服务业、农业及食品、建筑建材、互联网、金融等行业品牌领军企业。
7月8日上午 09:00-09:20	领导嘉宾、参会代表合影	
09:20-10:00	开幕式	主持人开场、主办单位领导致辞、相关领导人致辞并宣布开幕 活动启动仪式(启动仪式嘉宾：国家领导人及有关部委领导、主办单位领导、专家学者、企业家代表等)
10:00-12:00	主旨演讲	中国经济新动能：转型与升级 雄安新区：经济发展新模式 共享经济下的产业发展模式 演讲嘉宾：有关部委领导、著名经济专家、企业家代表
12:00-13:00	自助午餐	主题午餐会
7月8日下午 14:00-15:00	圆桌论坛	如何完善共享经济 中国制造如何向中国“智”造转型 对话嘉宾：著名经济专家、企业家代表
15:00-18:00	行业论坛 (持续更新中) 女性论坛、大健康论坛、互联网论坛、金融论坛等	“一带一路”战略：开创国际合作新平台 发展实体经济需要“虚实结合”——“互联网+实体经济” 人工智能时代：挑战与机遇共存 金融科技的未来：跨界、融合、发展
19:00-21:00	颁奖典礼	国家领导人、有关部委领导、著名经济专家等与会领导嘉宾将亲临颁奖现场为获奖代表颁奖；CCTV、BTV录播、凤凰新闻、新浪新闻、网易新闻将进行直播，全国百家主流媒体跟踪报道。
09:00-21:00	企业品牌展	
7月9日上午 09:00-09:30	品牌大讲堂	邀请品牌专家、品牌领袖分享品牌管理之道并互动交流。
09:30-10:30	企业专场发布会	邀请部委领导、企业代表、著名专家学者等嘉宾出席，各大媒体记者发布企业产品信息及重大合作事项，企业与领导嘉宾及媒体充分交流，是企业提高影响力的高端公关平台。
10:30-12:00	投融资对接会 合作洽谈会	为有融资需求企业搭建专场合作平台，力促达成合作成果，特设专场推介会。大会将分区域、分行业举行产业链合作对接洽谈会。
7月9日14:00之前参会代表办理退房手续、返程		

会议嘉宾

拟邀嘉宾

Invited guests



吴桂贤
国务院原副总理

厉无畏
第十一届全国政协副主席

张全景
中共中央组织部原部长

李毅中
全国政协常委、经济委员会副主任，国家工业和信息化部原部长

马启智
第十一届全国人大常委会民族委员会主任

贺铿
第十、十一届全国人大常委、财经委副主任



尹成杰
全国人大常委会、农业部原常务副部长

张晓强
国家发改委副主任、中国国际经济交流中心常务副理事长

徐锡安
新华社社长原党组书记、常务副社长

张志刚
商务部原副部长

龙永图
国家外经贸部原副部长

冯并
经济日报原总编辑



孔泾源
中国经济体制改革研究会副会长

李稻葵
清华大学中国与世界经济研究中心主任

刘福垣
著名经济学家、国家发展和改革委员会宏观经济研究院副院长

王连洲
全国人大财政经济委员会副主任

陈东琪
国家发改委宏观经济研究院副院长

李保民
国务院国资委监事会专职监事



郎志正
国务院参事、国际质量科学院院士

王亚星
中国人民大学商学院教授、博士生导师

李光斗
中央电视台品牌顾问、著名品牌战略专家

陈进行
中国大唐集团公司董事长

赖小民
中国华融资产管理股份有限公司董事长

徐和道
北京汽车集团有限公司董事长



梁稳根
三一集团董事长

张朝阳
搜狐公司董事局主席

冯军
爱国者集团董事长

杜鹃
国美控股集团决策委员会主席

陈东升
泰康人寿保险股份有限公司董事长

叶简明
中国华信能源董事局主席

会议门票

普通代表：4800元/人。相关权益：1、参加论坛所有的活动（除定向邀请活动之外）；2、享有会议会刊、报纸以及其他会议资料。

嘉宾代表：13800元/人。相关权益：1、可以申报活动设置的奖项，最终评审结果由专家评审委员会审定；2、大会会刊上为贵企业提供2P广告；3、活动合作报纸、杂志、网站等相关媒体公示获奖企业信息；4、参加论坛所有的活动（除定向邀请活动之外）；5、享有会议会刊、报纸以及其他会议资料；6、组委会负责安排会议期间食宿。

随行人员：免费参会(需提前向组委会申请注册)，食宿费用自理（组委会可协助预定酒店），可以陪同参会领导参加开幕式、论坛、颁奖典礼等非定向邀请活动。

